

รายงานตลาดสินค้าอาหารสัตว์ ในประเทศเกาหลีใต้



สิงหาคม 2563

จัดทำโดย Sung-hoon Kang

แปลโดย นางสาวปราณี คงวุฒิ

Business Support Center

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล

สารบัญ

1. ภาพรวมตลาดสินค้าอาหารสัตว์	3
2. อาหารสัตว์ในประเทศเกาหลี	5
3. สถิติการนำเข้าสินค้าอาหารสัตว์ของประเทศเกาหลี	10
4. สินค้าอาหารสัตว์ไทย ในประเทศเกาหลี	13
5. ภาพสินค้าอาหารสัตว์ที่จำหน่ายในร้านค้าปลีกในประเทศเกาหลี	14
6. ช่องทางการจำหน่าย	19
7. การตลาดและการโฆษณาในประเทศเกาหลี	24

1. ภาพรวมตลาดสินค้าอาหารสัตว์

- แม้จะไม่พบสถิติจำนวนประชากรสุนัขและแมวในประเทศเกาหลีอย่างเป็นทางการ แต่หากอ้างอิงจาก องค์การอาหารสัตว์แห่งประเทศไทย หรือ Korea Pet Food Association (KPFA) คาดการณ์ว่าจำนวนประชากรสุนัขในประเทศเกาหลีอยู่ที่ราว 6.8 ล้านตัว ประชากรแมวอยู่ที่ราว 1.9 ล้านตัว และคาดว่า ในปี พ.ศ. 2570 ประชากรสัตว์เลี้ยงในประเทศเกาหลี จะมีจำนวนอยู่ที่ราว 13 ล้านตัว
- ในปี 2563 จำนวนประชากรในประเทศเกาหลีทั้งหมดอยู่ที่ราว 51.7 ล้านคน และมีจำนวนครัวเรือนอาศัยอยู่ทั้งหมด 19.9 ล้านครัวเรือน โดยประชากรราว 5.5 ล้านครัวเรือน คิดเป็น 27.6% ของจำนวนครัวเรือนทั้งหมดในประเทศเกาหลีเลี้ยงสัตว์เลี้ยงอย่างน้อย 1 ตัว กล่าวคือ ประชากรราว 4.4 ล้านครัวเรือน หรือ 22.1% เลี้ยงสุนัข และ ประชากรราว 1.1 ล้านครัวเรือน หรือ 5.5% เลี้ยงแมว
- จากปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงจำนวนประชากรในประเทศเกาหลีได้ อันได้แก่ จำนวนผู้สูงอายุ อัตราการเกิดที่ต่ำที่สุดในโลก การแต่งงานช้า และการเพิ่มขึ้นของครอบครัวเดี่ยว ส่งผลให้มีการเจริญเติบโตของครัวเรือนที่เลี้ยงสัตว์เลี้ยงมากขึ้น นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของอัตราเงินเดือน และการที่ร้านอาหารอนุญาตให้นำสัตว์เลี้ยงเข้าร้านได้ ตลอดจนอพาร์ทเมนต์ที่อนุญาตให้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงได้ นับเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่ทำให้อัตราการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงในครัวเรือนเพิ่มขึ้น
- ครัวเรือนแบบครอบครัวเดี่ยว นับเป็นประเภทครัวเรือนที่มากที่สุดในประเทศเกาหลีใต้ มีจำนวนอยู่ที่ 5.8 ล้านครัวเรือน คิดเป็น มากกว่า 29% โดยพบว่ากลุ่มครอบครัวเดี่ยว เป็นกลุ่มที่มีอัตราการรับเลี้ยง และเป็นเจ้าของสัตว์เลี้ยงมากที่สุด เนื่องจากกลุ่มครอบครัวเดียวนิยมเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเพื่อทดแทนการมีบุตร
- ขนาดของตลาดสินค้าเพื่อสัตว์เลี้ยง โดยรวมทั้งอาหาร และสินค้าเพื่อสัตว์เลี้ยง มีมูลค่าอยู่ที่ 1.8 ล้านล้านวอน ในปี พ.ศ. 2558 และคาดการณ์ว่าจะมีมูลค่าอยู่ที่ 3.4 ล้านล้านวอน ในปี พ.ศ. 2563 และ 6 ล้านล้านวอน ในปี พ.ศ. 2570
- โดยขนาดของสุนัขที่ได้รับความนิยมในประเทศเกาหลีมากที่สุด ได้แก่ สายพันธุ์ขนาดเล็ก ที่มีน้ำหนักไม่เกิน 10 กิโลกรัม เนื่องจากครึ่งหนึ่งของประชากรชาวเกาหลี อาศัยอยู่ในอพาร์ทเมนต์ที่ไม่มีพื้นที่มาก นอกจากนี้ สุนัขขนาดกลางและขนาดใหญ่ ยังถูกมองว่าน่ากลัวและอันตราย จึงทำให้ชาวเกาหลีไม่คุ้นเคยกับสุนัขพันธุ์ใหญ่มากนัก
- สายพันธุ์สุนัขที่ชาวเกาหลีนิยมเลี้ยงที่สุดคือ มัลทิส (19.6%) พูเดิ้ล (12.0%) ชิสุ (10.3%) สายพันธุ์ผสม (8.6%) ยอกเชียร์เทอร์เรีย (6.0%) ปอมเมอเรเนียน และโกลเด้นรีทรีฟเวอร์ สายพันธุ์แมวที่ชาวเกาหลีนิยมเลี้ยงที่สุดคือ สายพันธุ์เกาหลีขนสั้น (20.6%) สายพันธุ์ผสม (18.5%) รัสเซียนบลู (13.8%) เปอร์เซีย (9.0%) และ พันธุ์ Siamese
- สัตว์เลี้ยงส่วนใหญ่ ถูกเลี้ยงด้วยอาหารที่ปรุงสำเร็จเชิงพาณิชย์ เนื่องจากเจ้าของสัตว์เลี้ยงต้องการมั่นใจว่า อูจจาระของสัตว์เลี้ยงจะมีลักษณะเป็นก้อน แห้ง และไร้กลิ่น เพื่อให้ง่ายต่อการทำความสะอาด ดังนั้นอาหารสัตว์ประเภทแห้ง จึงเป็นที่นิยมในหมู่คนเลี้ยงสัตว์เลี้ยงในประเทศเกาหลี
- ในประเทศเกาหลี อาหารสัตว์แบบเปียกมักจะถูกมองว่าเป็นขนมทานเล่น ของสุนัขมากกว่าอาหารที่ควรจะทานในทุกๆวัน นอกจากนี้ชาวเกาหลีส่วนใหญ่ยังมองว่า อาหารสัตว์แบบเปียกไม่ดีต่อ สุขภาพ

ของสัตว์เลี้ยง และมีราคาสูง จึงทำให้อาหารสัตว์แบบเปียก ไม่เป็นที่นิยมในหมู่เจ้าของสัตว์เลี้ยงชาวเกาหลี

- แม้ว่าจะยังไม่พบข้อมูลสถิติเกี่ยวกับขนาดของตลาดอาหารสัตว์เชิงพาณิชย์อย่างเป็นทางการ แต่อ้างอิงจาก Euromonitor พบว่า ในปี พ.ศ. 2562 มูลค่าของตลาดอาหารสุนัขอยู่ที่ราว 640 พันล้านบาท และอาหารแมวอยู่ที่ 320 พันล้านบาท (รวมทั้งสิ้นราว 850 ล้านบาทหรือเหรียญสหรัฐ)
- ตลาดอาหารสัตว์ในประเทศเกาหลีเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่สินค้าอาหารสัตว์ส่วนใหญ่ในตลาดเกาหลี ยังคงมาจากต่างประเทศ ซึ่งมีจำนวนกว่าร้อยละ 70 ในตลาดอาหารสัตว์เกาหลี เช่น Nestle Purina, Cesar, Royal Canin และอื่นๆ
- บริษัทเกาหลีส่วนใหญ่ ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดเกาหลีในด้านสินค้าอาหารสัตว์ระดับพรีเมียม อย่างไรก็ตาม สินค้าอาหารสัตว์มีแนวโน้มที่จะเป็นสินค้าระดับพรีเมียมมากขึ้น เนื่องจากบริษัทอาหารยักษ์ใหญ่ของเกาหลี เริ่มขยายกิจการเข้าสู่ด้านอุตสาหกรรมอาหารมากขึ้น เช่น บริษัท Harim, Dongwon, Sajo, Pulmoune และ CJ โดยในปี พ.ศ. 2562 บริษัท Dongwon F&B ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์แบบพรีเมียมชื่อ Nutri Plan โดยร่วมกับบริษัท CP ประเทศไทย

2. อาหารสัตว์ในประเทศเกาหลี (ผลจากการสำรวจและสถิติ)

2.1 ช่องทางการซื้ออาหารสัตว์ในประเทศเกาหลี

- สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
- สุนัข

Hypermarket	ร้านค้า Online	ร้านค้าเฉพาะทาง	ร้านค้าเฉพาะทาง Online	คลินิก	ซูเปอร์มาร์เก็ต	อื่นๆ
39.9%	55.5%	34.6%	23.7%	19.1%	2.8%	1.6%

- แมว

Hypermarket	ร้านค้า Online	ร้านค้าเฉพาะทาง	ร้านค้าเฉพาะทาง Online	คลินิก	ซูเปอร์มาร์เก็ต	อื่นๆ
28.1%	55.6%	35.9%	36.6%	15.0%	2.6%	0.7%

2.2 ค่าอาหาร และสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง (รายปี)

อาหารสัตว์		ขนมสำหรับสัตว์		สินค้าสัตว์เลี้ยง	
สุนัข	แมว	สุนัข	แมว	สุนัข	แมว
267%	170%	179%	106%	142%	131%

2.3 ประเภทของอาหารสัตว์

- สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
- สุนัข

ปกติ	ออร์แกนิก	ธรรมชาติ	Handmade	DIY	อาหารคน	อื่นๆ
39.9%	55.5%	34.6%	23.7%	19.1%	2.8%	1.6%

- แมว

สำหรับทุกวัย	สำหรับลูกแมว	สำหรับวัยโต	สำหรับวัยชรา	Handmade	DIY	อาหารคน	อื่นๆ
46.5%	16.7%	33.0%	5.2%	16.3%	4.5%	3.5%	2.1%

- เจ้าของสัตว์เลี้ยง มีแนวโน้มที่จะจ่ายค่าอาหารสัตว์แบบออร์แกนิกราว 7,253 วอน อาหารสัตว์แบบไร้วัตถุพิษที่จะทำให้สัตว์แพ้วราว 5,868 วอน และอาหารสัตว์แบบใช้วัตถุพิษที่ผลิตในประเทศราว 2,386 วอน

2.4 วัตถุดิบที่เป็นที่ต้องการสำหรับอาหารสัตว์แบบ DIY

- สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ผักและผลไม้	ไก่	หมู	เนื้อวัว	เป็ด	ฟิช	สาหร่ายน้ำตาล	ปลาแอนโชวี	ปลาพอลลีค	อื่นๆ
40.3%	69.4%	26.4%	47.2%	12.5%	8.3%	18.1%	16.7%	26.4%	1.4%

- แมว

ผักและผลไม้	ไก่	หมู	เนื้อวัว	เป็ด	ฟิช	สาหร่ายน้ำตาล	ปลาแอนโชวี	ปลาพอลแล็ค
15.4%	69.2%	7.7%	30.8%	7.7%	23.1%	7.7%	30.8%	38.5%

2.5 แหล่งที่มาของอาหาร

- สุนัข

เกาหลี	เนเธอร์แลนด์	นิวซีแลนด์	สหรัฐอเมริกา	ญี่ปุ่น	ฝรั่งเศส	ไม่ทราบแหล่ง	อื่นๆ
49.3%	3.5%	8.3%	13.7%	0.7%	1.8%	12.6%	1.3%

- เหตุผลในการเลือกซื้ออาหารสุนัขจากต่างประเทศ

ความหลากหลาย	คุณค่าทางโภชนาการ	ความน่าเชื่อถือ	ความโปร่งใส	ราคา	การย่อยของสัตว์เลี้ยง	อายุของสัตว์	อื่นๆ
23.1%	19.9%	17.0%	13.5%	11.7%	5.6%	4.7%	4.7%

- แมว

เกาหลี	เนเธอร์แลนด์	นิวซีแลนด์	สหรัฐอเมริกา	ญี่ปุ่น	ฝรั่งเศส	ไม่ทราบแหล่ง	อื่นๆ
39.5%	4.9%	10.1%	11.5%	5.2%	4.2%	15.4%	1.4%

- เหตุผลในการเลือกซื้ออาหารแมวจากต่างประเทศ

ความหลากหลาย	คุณค่าทางโภชนาการ	ความน่าเชื่อถือ	ความโปร่งใส	ราคา	การย่อยของสัตว์เลี้ยง	อายุของสัตว์	อื่นๆ
26.5%	20.5%	27.2%	14.6%	5.3%	0.7%	0.7%	4.6%

2.6 ประเภทของขนมสำหรับสัตว์เลี้ยง

- สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
- สุนัข

ผลไม้และผัก	เยลลี่	บิสกิต	ไส้กรอกและแฮม	เนื้อแห้ง	ชีส	ขนมกระป๋อง	Handmade	DIY	ขนมแบบผง	อื่นๆ
33.4%	60.2%	27.3%	35.5%	53.1%	10.7%	37.2%	20.1%	18.3%	8.1%	0.4%

- แมว

ปลา	เยลลี่	บิสกิต	ผลไม้และผัก	เนื้อแห้ง	ขนมอบแห้ง	ไก่และปลาทูน่า	Handmade	DIY	นม	อื่นๆ
34.3%	11.6%	16.0%	13.8%	12.7%	24.3%	65.2%	16.0%	8.3%	13.3%	2.2%

2.7 ช่องทางการซื้อสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง

- สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
- สุนัข

Hypermarket	ร้านค้า Online	ร้านค้าเฉพาะทาง	ร้านค้าเฉพาะทาง Online	คลินิก	ซูเปอร์มาร์เก็ต	อื่นๆ
36.3%	46.5%	34.9%	24.6%	17.5%	1.1%	0.8%

- แมว

Hypermarket	ร้านค้า Online	ร้านค้าเฉพาะทาง	ร้านค้าเฉพาะทาง Online	คลินิก	ซูเปอร์มาร์เก็ต	อื่นๆ
32.5%	51.5%	34.0%	34.5%	9.7%	1.9%	2.5%

2.8 ผู้จัดจำหน่ายชั้นนำของประเทศเกาหลี

- **Mars Petcare:** มีส่วนแบ่งทางการตลาด 25%
 - แบนด์: Royal canin, Cesar, Sheba, Pedigree, Whiskas
- **Nettle Purina:** มีส่วนแบ่งทางการตลาด 11.5%
 - แบนด์: Purina Pro Plan, Purina One, Purina Alpo, Purina Veterinary Diets, Purina Fancy Feast, Purina Cat Champ, Purina Friskies, Purina Tidy Cats, Purina Puffy Chow, Purina Beyond
- **TFP Nutrition (สมัยก่อนใช้ชื่อ Texas Farm Products):** มีส่วนแบ่งทางการตลาด 6.9%
 - แบนด์: อาหารสุนัข Star Pro Premium
- **Pet ANF:** มีส่วนแบ่งทางการตลาด 6.9%
 - แบนด์: Grain Free Holistic, Real Treat, Rawhide Gum, ANF Can, Grain Free Holistic (แมว), ANF Made with Organic, 6Free Cat, ANF Premium, ANF Can (แมว)
- **CJ Cheiljedang:** มีส่วนแบ่งทางการตลาด 6.1%
 - แบนด์: O’Nature, O’Fresh

3. สถิติการนำเข้าอาหารสัตว์

- สินค้าอาหาร และขนมสำหรับสุนัข ถูกนำเข้าภายใต้ HS Code 2309.10.1000 สำหรับ “อาหารสุนัขสำหรับจำหน่ายปลีก” อาหาร และขนมสำหรับแมว ถูกจัดอยู่ภายใต้ HS Code 2309.10.2000 สำหรับ “อาหารแมวสำหรับจำหน่ายปลีก”
- สถิติการนำเข้าของประเทศเกาหลี จำแนกตามรายประเทศ (HS Code 2309.10.1000)
 - สินค้า: อาหารและขนมสุนัข

ลำดับ	ประเทศ	2561		2562	
		ปริมาณการนำเข้า (พันเหรียญสหรัฐ)	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	ปริมาณการ นำเข้า	อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)
	ปริมาณสุทธิ	162,543	11.4	161,299	-0.8
1	จีน	61,836	11.6	68,364	10.6
2	สหรัฐอเมริกา	30,904	1.5	30,846	-0.2
3	แคนาดา	11,317	5.9	13,353	18.0
4	ฝรั่งเศส	22,929	25.7	10,526	-54.1
5	ออสเตรเลีย	9,141	1.4	7,489	-18.1
6	สหราชอาณาจักร	3,684	40.1	6,366	72.8
7	ไทย	6,285	-7.7	6,057	-3.6
8	นิวซีแลนด์	4,562	28.7	3,977	-12.8
9	เนเธอร์แลนด์	2,541	29.4	2,645	4.1
10	ญี่ปุ่น	2,000	49.1	2,390	19.5
11	เยอรมนี	755	47.4	1,752	132.0
12	อิตาลี	1,111	11.7	1,379	24.1
13	เบลเยียม	813	-2.3	1,055	29.8
14	ออสเตรเลีย	907	-16.8	1,017	12.1
15	ลิชัวเนีย	852	81.3	1,001	17.5
16	เวียดนาม	436	153.1	835	91.4
17	ไต้หวัน	241	75.0	832	245.0
18	บราซิล	545	81.3	355	-35.0
19	สเปน	36	13.2	207	480.5
20	ไอร์แลนด์	753	47.6	148	-80.4

แหล่งที่มา: บริการศุลกากรเกาหลี

- สถิติการนำเข้าของประเทศเกาหลี จำแนกตามรายประเทศ (HS Code 2309.10.2000)
 - สินค้า: อาหารและขนมแมว

ลำดับ	ประเทศ	2561		2562	
		ปริมาณการนำเข้า (พันเหรียญสหรัฐ)	อัตราเพิ่ม	ปริมาณการนำเข้า (พันเหรียญสหรัฐ)	อัตราเพิ่ม
	ปริมาณสุทธิ	76,384	19.4	80,727	5.7
1	สหรัฐอเมริกา	19,521	7.2	24,233	24.1
2	ไทย	16,301	13.1	20,881	28.1
3	ญี่ปุ่น	13,527	40.9	13,084	-3.3
4	แคนาดา	4,913	20.2	5,355	9.0
5	จีน	3,859	12.2	4,753	23.2
6	ฝรั่งเศส	12,211	33.4	4,165	-65.9
7	เยอรมนี	1,077	-34.9	2,192	103.4
8	สหราชอาณาจักร	591	23.0	1,222	106.8
9	ออสเตรเลีย	1,243	46.7	1,181	-5.0
10	นิวซีแลนด์	720	-1.8	978	35.7
11	ออสเตรเลีย	698	30.6	569	-18.5
12	อิตาลี	167	20.9	490	193.6
13	สวีเดน	406	872.3	387	-4.6
14	เบลเยียม	159	41.6	349	120.4
15	เนเธอร์แลนด์	245	101.6	197	-19.6
16	สเปน	250	265.7	164	-34.5
17	บราซิล	225	104.4	152	-32.7

18	ลิธัวเนีย	83	37.5	96	15.7
19	เวียดนาม	10	-58.7	90	828.5
20	ตุรกี	17	0.0	84	404.2

แหล่งที่มา: บริการศุลกากรเกาหลี

4. สินค้าอาหารสุนัขของไทย ในประเทศเกาหลี

- Purina Alpo
 - ผู้ประกอบการไทย: Nestle (Thai) Ltd.
 - ผู้นำเข้าเกาหลี: Lotte Nestle (Korea) Co., Ltd.
 - ข้อมูลสินค้า: อาหารสุนัข
<https://brand.purinapetcare.co.kr/app/products>

- White Milk Stick (ขนมขบเคี้ยวรูปกระดูก)
 - ผู้ประกอบการไทย: K.R. Co.,Ltd.
 - ผู้นำเข้าเกาหลี: Woorowa Co.,Ltd.
 - ข้อมูลสินค้า: ขนมสุนัข
<https://wooriwa.com/23>

- Temtations
 - ผู้ประกอบการไทย: Mars Petcare (Thailand) Co.,Ltd.
 - ผู้นำเข้าเกาหลี: Mars Korea
 - ข้อมูลสินค้า: อาหารแมว
<https://kor.mars.com/mars-saengsan-jepumseobiseu>

- ANF Can
 - ผู้ประกอบการไทย: Unicord Public Co., Ltd.
 - ผู้นำเข้าเกาหลี: Wooriwa Co.,Ltd
 - ข้อมูลสินค้า: อาหารแมว
<https://wooriwa.com/23>

- **Sheba**
 - ผู้ประกอบการไทย: Mars Petcare (Thailand) Co.,Ltd.
 - ผู้นำเข้าเกาหลี: Mars Korea
 - ข้อมูลสินค้า: อาหารแมว
<https://kor.mars.com/mars-saengsan-jepumseobiseu/petcare>

- **Meow Mix**
 - ผู้ประกอบการไทย: The J.M. Smucker Co.
 - ผู้นำเข้าเกาหลี: Caffe Inc. (Mergered)
 - ข้อมูลสินค้า: อาหารแมว

- **Whiskas**
 - ผู้ประกอบการไทย: Mars Petcare (Thailand) Co.,Ltd.
 - ผู้นำเข้าเกาหลี: Mars Korea
 - ข้อมูลสินค้า: อาหารแมว
<https://kor.mars.com/mars-saengsan-jepumseobiseu/petcare>

- **Purina Friskies**
 - ผู้ประกอบการไทย: Thai Union Manufacturing Co., Ltd.
 - ผู้นำเข้าเกาหลี: Lotte Nestle (Korea) Co.,Ltd.
 - ข้อมูลสินค้า: อาหารแมว
<https://brand.purinapetcare.co.kr/app/products>

- **Sheba**
 - ผู้ประกอบการไทย: Pataya Food Industries Ltd.
 - ผู้นำเข้าเกาหลี: Mars Korea
 - ข้อมูลสินค้า: อาหารแมว
<https://kor.mars.com/mars-saengsan-jepumseobiseu/petcare>

5. ภาพสินค้าอาหารสัตว์ที่จำหน่ายในร้านค้าปลีกในประเทศเกาหลี

- อาหารสุนัข ในร้าน E-mart สาขา Mok-dong กรุงโซล (มิถุนายน 2563)
 - แบรินด์/สินค้า: Purina Alpo
 - ผู้ส่งออก: Nestle (Thai) Ltd.

- ผู้นำเข้า: Lotte Nestle (Korea) Co., Ltd.



- ขนมสุนัข ในร้าน Homeplus สาขา Mok-dong กรุงโซล (มิถุนายน 2563)

- แบรินด์/สินค้า: White Milk Stick
- ผู้ส่งออก: K.R. Co.,Ltd.
- ผู้นำเข้า: Wooriwa Co.,Ltd.



- อาหารแมว ในร้าน E-mart สาขา Mok-dong กรุงโซล (มิถุนายน 2563)

- แบรินด์/สินค้า: Whiskas
- ผู้ส่งออก: Mars Petcare (Thailand) Co., Ltd.
- ผู้นำเข้า: Mars Korea



- อาหารแมว ในร้าน E-mart สาขา Mok-dong กรุงโซล (มิถุนายน 2563)

- แบรินด์/สินค้า: Sheba
- ผู้ส่งออก: Mars Petcare (Thailand) Co., Ltd.
- ผู้นำเข้า: Mars Korea



- อาหารแมว ในร้าน E-mart สาขา Mok-dong กรุงโซล (มิถุนายน 2563)

- แบรินด์/สินค้า: Purina Friskies
- ผู้ส่งออก: Thai Union Manufacturing Co., Ltd.
- ผู้นำเข้า: Lotte Nestle (Korea) Co.,Ltd.



- ขนมสุนัข ในร้าน E-mart สาขา Mok-dong กรุงโซล (มิถุนายน 2563)

- แบนด์/สินค้า: ANF Can
- ผู้ส่งออก: Unicord Public Co., Ltd.
- ผู้นำเข้า: Wooriwa Co.,Ltd.



6. ช่องทางการจำหน่าย

6.1 ช่องทางการจำหน่ายหลักของสินค้าอาหารสัตว์ในประเทศเกาหลี ได้แก่

- ร้าน Hypermarket: ราว 30-40%
- ซูเปอร์มาร์เก็ต: 15%
- ร้านค้า Online: 30%
- ร้านขายของสัตว์เลี้ยง หรือคลินิกสัตว์: ราว 15-20%

6.2 เครือข่าย Hypermarket หลัก

● Costco

- จำนวนร้านค้า: 16 แห่ง และร้านค้าทาง Online (www.costco.co.kr)
- แบรินด์ส่วนตัวของ Costco: Kirkland Signature

● E-Mart

- จำนวนร้านค้า: E-mart 140 แห่ง Traders 18 แห่ง ซูเปอร์มาร์เก็ต No-brand 178 แห่ง E-mart Boots (สุขภาพและความงาม) 5 แห่ง ซูเปอร์มาร์เก็ต E-mart Everyday 237 แห่ง E-mart (ร้านสะดวกซื้อ) 4,731 แห่ง และร้านค้าทาง Online (www.emart.ssg.com)
- แบรินด์ส่วนตัวของ E-Mart: No-brand

● Lottmart

- จำนวนร้านค้า: Lottmart 122 แห่ง Lotte VIC market 5 แห่ง Lotte Premium Food Market, ซูเปอร์มาร์เก็ต Lotte 563 แห่ง และร้านค้า Online (www.lotteimall.com)
- แบรินด์ส่วนตัวของ Lottmart: Choice L

● Homeplus

- จำนวนร้านค้า: Homeplus 140 แห่ง Homeplus Express 345 แห่ง 365Plus 240 แห่ง และร้านค้าทาง Online (www.homeplus.co.kr)

- เครือข่าย Hypermarket ค่อนข้างตรงไปตรงมาในการทำธุรกิจ เนื่องจากทาง Hypermarket มีเป้าหมายชัดเจน ซึ่งต้องการแบรินด์สินค้าขนาดใหญ่ และเป็นที่ยึดกันดีในตลาดอยู่แล้ว อย่างไรก็ตาม เครือข่าย Hypermarket ต่างๆก็ยังสนใจสินค้า ที่แปลกใหม่ และน่าสนใจ เนื่องจากทางเครือข่าย Hypermarket ต้องการที่จะทำการแข่งขันระหว่างบริษัทอื่นๆเช่นกัน
- แม้ห้างสรรพสินค้า จะไม่ใช่ช่องทางการจำหน่ายหลักของสินค้าอาหารสัตว์ อย่างไรก็ตาม ผู้นำเข้าจะต้องหากลยุทธ์และวิธีการส่งเสริมการขายสินค้าดังกล่าว

6.3 ร้านค้าทางอินเทอร์เน็ต

ช่องทางจำหน่ายทางออนไลน์หลัก

- **Coupang** (www.coupang.com)
 - แพลตฟอร์ม e-commerce ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศเกาหลี
 - www.coupang.com/np/categories/115674
- **11street** (www.11st.co.kr)
 - www.11st.co.kr/browsing/DisplayCategory.tmall?method=getDisplayCategory1Depth&dispCtgrNo=1001453
- **Wemap** (www.wemakeprice.com)
 - front.wemakeprice.com/category/group/40
- **GMarket** (www.gmarket.co.kr)
 - category.gmarket.co.kr/listview/L100000038.aspx
- **Auction** (www.auction.co.kr)
 - www.auction.co.kr/category/category45.html
- **Tmon** (www.tmon.co.kr)
 - www.tmon.co.kr/deallist/61000000
- **Interpark** (www.interpark.com)
 - shopping.interpark.com/display/main.do?dispNo=001842&smid1=gnb&smid2=004&smid3=11
- **Market Kurly** (www.kurly.com)
 - www.kurly.com/shop/goods/goods_list.php?category=991

ร้านค้าปลีกทางออนไลน์หลัก

- **Costco Wholesale**
 - www.costco.co.kr/BabyKidsToysPets/Pet-Supplies/c/cos_10.9
- **Emart Mall & Molly's Pet Shop**
 - emart.ssg.com/category/listCategoryItem.ssg?dispCtgId=6000024087
 - mollys.emart.com/index.jsp
- **Lotte Mart Mall**
 - www.lotteon.com/search/render/render.ecn?render=nqapi&platform=pc&collection_id=301&u9=navigate&u8=LM10200062&login=Y&mallId=4
- **Homeplus Mall**
 - http://www.homeplus.co.kr/app.exhibition.category.Category.ghs?comm=category.list&cid=61019&WT.ac=GNBctg_2dep_ctg
- **Lotte Department Store's Online Mall**

- www.lotteon.com/search/render/render.ecn?render=ngapi&platform=pc&collection_id=201&u9=navigate&u8=LE10200082&login=Y&mallId=2
- **Hyundai Home Shopping**
 - <http://www.hyundaimall.com/front/dpa/hPetShopHome.do?sectId=2222295&GnbGroup=AllCategory&Code=13#ctr/2222295/menuBtn1>

ร้านขายอาหารสัตว์ทางออนไลน์

- **Pet Dome**
 - www.petdome.co.kr
- **Popo Pet**
 - www.popopet.co.kr
- **Monami Pet**
 - www.monamimall.com/w/petMain.do
- **Pink Pet**
 - www.pinkpet.com
- **Pet Box**
 - www.petbox.kr
- **Holi Pet**
 - www.holipet.com
- **Heidi Pet**
 - www.heidipet.com
- **Enter Pet**
 - www.enterpet.com
- **Pet Club**
 - www.petclub.co.kr
- **Bogsili**
 - www.bogsili.co.kr
- **09 Mamma**
 - www.09mamma.com

6.4 ร้านขายของเพื่อสัตว์เลี้ยง และคลินิกสำหรับสัตว์เลี้ยง

- ร้านค้าปลีกเฉพาะทาง อาทิ ร้านขายของเพื่อสัตว์เลี้ยง หรือคลินิกสำหรับสัตว์เลี้ยง มักจะจำหน่ายสินค้าเพื่อสัตว์เลี้ยงระดับพรีเมียม อย่างไรก็ตาม การทำธุรกิจร่วมกับร้านค้าและคลินิกดังกล่าว

ค่อนข้างเป็นเรื่องยาก เนื่องจากเป็นร้านที่มีขนาดเล็กและมีจำนวนมาก จึงทำให้การแข่งขันทางราคา และการสร้างฐานลูกค้ายากตามไปด้วย โดยในขณะนี้ ประเทศเกาหลี ยังไม่มีร้านขายของเพื่อสัตว์ เลี้ยงขนาดใหญ่ หรือคลีนิกสำหรับสัตว์

- จำนวนร้านขายของเพื่อสัตว์เลี้ยงมีมากกว่า 7,000 แห่ง และคาดว่าคลีนิกสำหรับสัตว์ จะมีจำนวนมากกว่า 3,500 แห่ง ในประเทศเกาหลี
- ผู้นำเข้ามักใช้ผู้ค้าส่ง และตัวแทนจำหน่ายท้องถิ่น สำหรับลูกค้า และซัพเปอร์มาร์เก็ตขนาดเล็กในบริเวณใกล้เคียง

7. การตลาดและการโฆษณาในประเทศเกาหลี

7.1 งานสัตว์เลี้ยงในประเทศเกาหลี

- 2020 K-Pet Fair in Korea
 - ระยะเวลา: 29-31 พฤษภาคม 2563
 - สถานที่: ศูนย์จัดแสดงสินค้า BEXCO เมืองปูซาน (8,836 ตารางเมตร)
 - เว็บไซต์: www.k-petfair.co.kr
- 2020 K-Pet Fair SETEC
 - ระยะเวลา: 26-28 มิถุนายน 2563
 - สถานที่: ศูนย์จัดแสดงสินค้า SETEC กรุงโซล (7,948 ตารางเมตร)
 - เว็บไซต์: www.k-petfair.co.kr
- 2020 K-Pet Fair COEX
 - ระยะเวลา: 14-16 สิงหาคม 2563
 - สถานที่: ศูนย์จัดแสดงสินค้า COEX กรุงโซล (10,000 ตารางเมตร)
 - เว็บไซต์: www.k-petfair.co.kr
- 2020 K-Pet Fair Ilsan
 - ระยะเวลา: 20-22 พฤศจิกายน 2563
 - สถานที่: ศูนย์จัดแสดงสินค้า KINTEX เมือง Ilsan จังหวัด Gyeonggi-do
 - เว็บไซต์: www.k-petfair.co.kr
- KOPET 2020 Autumn
 - งานแสดงสินค้าอาหารสัตว์ชั้นนำในประเทศเกาหลี
 - ระยะเวลา: 4-6 กันยายน 2563
 - สถานที่: aT Center กรุงโซล (8,047 ตารางเมตร)
 - เว็บไซต์: www.kopet.com
- KOPET 2020 in Gumi
 - ระยะเวลา: 6-8 พฤศจิกายน 2563
 - สถานที่: Gumico เมือง Gumi จังหวัด Gyeongbuk
 - เว็บไซต์: www.kopet.com

- Premium Pet Show

- ระยะเวลา: 12-14 พฤศจิกายน 2563
- สถานที่: ศูนย์จัดแสดงสินค้า KINTEX เมือง Ilsan จังหวัด Gyeonggi-do
- เว็บไซต์: www.petshow.co.kr

7.2 นิตยสาร หรือสื่อออนไลน์

- Montly GZ
 - Website: www.ipetnews.co.kr
- นิตยสารรายไตรมาส Life and Dogue
 - Website: www.lifeanddogue.com
- หนังสือพิมพ์รายปักษ์ Korea Dog News, หนังสือพิมพ์รายเดือน Korea Cat News, หนังสือพิมพ์รายเดือน Korea Pet Retail News
 - Website: www.koreadognews.co.kr
- สื่อออนไลน์ Pet Magazine
 - Website: www.petmagazine.kr
- สื่อออนไลน์ My Pet News
 - Website: www.mypetnews.net
- สื่อออนไลน์ Daily Pet News
 - Website: www.dailypet.net

7.3 องค์กรที่เกี่ยวข้อง

- สมาคมสัตวแพทย์แห่งประเทศไทย
 - Website: www.kvma.or.kr
- สมาคมโรงพยาบาลสัตว์แห่งประเทศไทย
 - Website: www.kaha.or.kr
- สมาคมอาหารสัตว์แห่งประเทศไทย
 - Website: www.kopfa.org
- สมาคมผู้ส่งออกอาหารสัตว์แห่งประเทศไทย
 - Website: www.akppe.org
- สมาคมผู้ค้าปลีกอาหารสัตว์แห่งประเทศไทย
 - Website: www.kpira.or.kr
- Korea Kennel Club
 - Website: www.kkc.or.kr
- Korea Kennel Federation
 - Website: www.thekkf.or.kr

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล พิจารณาแล้วเห็นว่า สินค้าสัตว์เลี้ยง
ไทย มีศักยภาพในตลาดเกาหลีมาก หากผู้ประกอบการท่านใดสนใจเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับสินค้า
เพื่อสัตว์เลี้ยง สามารถสมัครเข้าร่วมงานแสดงสินค้า K-Pet ที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีในประเทศเกาหลีได้
นอกจากนี้ สคต.ณ กรุงโซล ยังจัดทำ eNewsletter “Trade in Korea” (TIK) ขึ้น โดยในฉบับเดือนสิงหาคม
เป็นฉบับที่รวบรวมบทความและรายงานเกี่ยวกับสินค้าเพื่อสัตว์เลี้ยง ตลอดจนรายละเอียดของงานแสดง
สินค้าเพื่อสัตว์เลี้ยงต่างๆ หากผู้ประกอบการท่านใดสนใจอ่านรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถเข้าไปอ่าน
บทความดังกล่าวได้ที่ลิงค์ <https://anyflip.com/bookcase/roqz>

25 สิงหาคม 2563
Business Support Center
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล