

## อังกฤษประกาศไม่ขยาย National Lockdown แต่เตรียมพร้อมรับมือ Covid-19 ก่อนถึงเทศกาลคริสต์มาส



**ข้อเท็จจริง** เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2563 นายบอริส จอห์นสัน นายกรัฐมนตรีอังกฤษ ได้แถลงมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 โดยรัฐบาลจะใช้มาตรการป้องกันเฉพาะพื้นที่ (Tiered System) โดยกำหนดพื้นที่เป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 พื้นที่ความเสี่ยงปานกลาง กลุ่มที่ 2 พื้นที่ความเสี่ยงสูง และ กลุ่มที่ 3 พื้นที่ความเสี่ยงสูงมาก ตามระดับการแพร่ระบาดที่เกิดขึ้นในพื้นที่ มาใช้แทนมาตรการ Lockdown ที่จะสิ้นสุดลงในวันที่ 2 ธันวาคม ที่จะถึงนี้ ซึ่งมาตรการ Tiered System ในครั้งนี้ จะเข้มงวดขึ้นกว่า Tiered System เมื่อเดือนตุลาคมที่ผ่านมา โดยรัฐบาลจะมีการประกาศในวันที่ 26 พฤศจิกายนนี้ ว่าเขตพื้นที่ใดจะอยู่ในพื้นที่ความเสี่ยงระดับใด

นอกจากนี้ รัฐบาลได้อนุญาตให้ร้านค้าและสถานบริการ ได้แก่ ร้านค้าสินค้าที่ไม่จำเป็น (Non-Essential retail) ร้านทำผม สถานที่ออกกำลังกาย (Gym) สถานที่นันทนาการ (Leisure) ศาสนสถาน กลับมาเปิดให้บริการได้ ทั้งนี้ ยังอนุญาตให้มีการจัดงานแต่งงาน การแข่งขันกีฬากลางแจ้ง โดยต้องมีการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distance) อีกทั้งประชาชนสามารถเดินทางภายในประเทศ และต่างประเทศได้ตั้งแต่วันที่ 2 ธันวาคมนี้ โดยรัฐบาลจะมีการประเมินสถานการณ์ระดับเขตพื้นที่ความเสี่ยงทุก 2 สัปดาห์ ซึ่งมาตรการ Tiered System นี้ จะมีผลบังคับใช้จนถึงเดือนมีนาคม 2564 ในส่วนมาตรการสำหรับช่วงเทศกาลคริสต์มาสนั้น ประชาชนสามารถพบปะและค้างคืนกับครอบครัวได้ในช่วงเทศกาลคริสต์มาส แต่ต้องไม่เกิน 3 ครั้งเรือน ในช่วงระหว่างวันที่ 23 - 27 ธันวาคมนี้ แต่ไม่สามารถเยือนสถานที่ ได้แก่ ร้านค้า โรงละคร สถานบริการ (Hospitality) ด้วยกันได้

ที่มา: BBC News และ Sky News

**ข้อมูลเพิ่มเติม/ ความเห็น สดต.** The Office for National Statistics (ONS) ได้เปิดเผยข้อมูลยอดขายจำหน่ายของกิจการค้าปลีก (Retail Sales) ในสหราชอาณาจักรในช่วงเดือนตุลาคมที่ผ่านมาว่า การจับจ่ายสินค้าสำหรับเทศกาลคริสต์มาสของผู้บริโภคในสหราชอาณาจักรได้ช่วยเพิ่มยอดขายของกิจการค้าปลีกในเดือนตุลาคมที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 จากเดือนกันยายน 2563 โดยยอดขายจำหน่ายของกิจการค้าปลีกได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นเดือนที่หก (ระหว่างเดือนเมษายน - ตุลาคม 2563) ร้านค้าที่มียอดขายเพิ่มขึ้น คือ ร้านค้าออนไลน์ ส่วนร้านจำหน่ายเสื้อผ้าแฟชั่น มียอดขายจำหน่ายลดลงจากที่ก่อนหน้านี้เริ่มมียอดขายเพิ่มขึ้นติดต่อกันเป็นเดือนที่ห้า (ระหว่างเดือนเมษายน - กันยายน 2563)

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

สำนักงานส่งเสริมการค้าใน

Phone : +44 207 4935749

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระบือ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

ต่างประเทศ ณ กรุงลอนดอน  
11 Hertford Street, Mayfair,  
London W1J 7RN

e-Mail :  
info@thaitradelondon.com

โดยยอดขายหน่วยเสื้อผ้าที่ลดลง อาจจะเป็นผลมาจากมาตรการ Tiered System ป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ก่อนหน้านี้ ส่งผลให้ผู้บริโภคออกมาจับจ่ายสินค้าในย่านช้อปปิ้ง (High Street) ลดลง ทั้งนี้ก็วิเคราะห์จาก ONS ได้คาดการณ์ว่า ยอดจำหน่ายของห้างค้าปลีกอาจจะลดลงอย่างมากในเดือนพฤศจิกายน เนื่องจากการ Lockdown ในเดือนพฤศจิกายน (ระหว่างวันที่ 5 พฤศจิกายน – 2 ธันวาคม 2563) อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคอาจจะหันไปจับจ่ายสินค้าช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น โดยร้านค้าปลีกที่มีผลประกอบการที่ดี คือร้านค้าปลีกที่มีการจำหน่ายสินค้าช่องทางออนไลน์ และสามารถรับมือกับยอดสั่งซื้อสินค้าในช่องทางออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นได้ ทั้งนี้ นักเศรษฐศาสตร์จาก Retail Economics เห็นว่าการ Lockdown ในเดือนพฤศจิกายนซึ่งเป็นช่วงการจับจ่ายสินค้าสำหรับเทศกาลคริสต์มาส ได้ส่งผลกระทบต่อร้านค้าในย่านช้อปปิ้ง

ในส่วนของร้านอาหารไทยในช่วง Lockdown นั้น ร้านอาหารส่วนใหญ่ได้เปิดให้บริการแบบ Take Away และ Delivery ทั้งนี้ ร้านอาหารบางร้านได้มีการทำชุดอาหารพร้อมปรุง (Ready to cook) จำหน่ายอีกด้วย และจากการที่มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ของสหราชอาณาจักร ได้ส่งผลให้ผู้บริโภคจับจ่ายสินค้าช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น อีกทั้งการทำงานจากบ้านมากขึ้น สดุด. เห็นว่าเป็นโอกาสของสินค้าไทยในตลาดสหราชอาณาจักร ได้แก่ สินค้าอาหารพร้อมรับประทานและอาหารพร้อมปรุงง่ายๆ (Ready to Cook) สินค้าเพื่อการทำงานจากบ้าน การปรับปรุงบ้าน (Home Improvement) อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการควรที่จะพัฒนาเว็บไซต์ให้มีความทันสมัยและน่าสนใจ เพื่อรองรับต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจช่องทางออนไลน์

สรุปโดย สดุด. ลอนดอน

**หมายเหตุ:** มาตรการป้องกันเฉพาะพื้นที่ของอังกฤษ แบ่งเป็น 3 กลุ่ม สรุปรายละเอียดดังนี้

#### กลุ่มที่ 1 พื้นที่ความเสี่ยงปานกลาง (Medium risk) Tier 1

- ประชาชนควรจะทำงานจากที่บ้านหากเป็นไปได้
- ต่างครอบครัวสามารถพบปะได้ไม่เกิน 6 คน ทั้งสถานที่ในร่ม (indoor) และ กลางแจ้ง (outdoor)
- ขยายระยะเวลาการเปิดให้บริการของร้านอาหาร ผับ จากที่ต้องปิดให้บริการเวลา 22.00 น. เป็น 23.00 น.
- อนุญาตให้ประชาชนสามารถเข้าชมการแข่งขันกีฬาในสนามกีฬาได้ โดยมีการจำกัดจำนวน

#### กลุ่มที่ 2 พื้นที่ความเสี่ยงสูง (High risk) Tier 2

- ไม่อนุญาตให้ต่างครอบครัวพบปะในสถานที่ในร่ม
- ต่างครอบครัวสามารถพบปะได้ไม่เกิน 6 คน ในสถานที่กลางแจ้ง
- ร้านอาหาร ผับ ต้องปิดให้บริการเวลา 23.00 น.
- ผับ และบาร์ สามารถจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้พร้อมกับอาหารจานหลักเท่านั้น

#### กลุ่มที่ 3 พื้นที่ความเสี่ยงสูงมาก (Very High risk) Tier 3

- ไม่อนุญาตให้ต่างครอบครัวพบปะทั้งสถานที่ในร่ม และสถานที่กลางแจ้ง
- ต่างครอบครัวสามารถพบปะในสวนสาธารณะได้ แต่ต้องไม่เกิน 6 คน
- โรงแรมและสถานบันเทิงในร่มต้องปิดให้บริการ
- ประชาชนไม่ควรเดินทางไปหรือออกจากเขตพื้นที่ความเสี่ยงสูงมาก
- ร้านอาหาร ผับ ไม่สามารถให้บริการในร้านได้ ยกเว้น บริการจัดส่งอาหารถึงบ้าน (Delivery) การซื้อกลับบ้าน (Takeaway) และ การจอดซื้อ (Drive-through)