

ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
ประจำวันที่ 21-27 พฤศจิกายน 2563

เผยธุรกิจทำกำไรสูงในช่วง COVID-19

จากสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 ที่เริ่มมาตั้งแต่ปลายปี 2562 ได้สร้างความเสียหายให้กับธุรกิจจำนวนมากไม่ว่าจะขนาดเล็กหรือขนาดใหญ่ รวมไปถึงแรงงานต้องตกงานเป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม ในวิกฤตครั้งนี้ ก็พบว่า มีธุรกิจบางตัวเป็นดาวเด่นที่สามารถสร้างรายได้และขยายตัวได้ดี โดยหลัก ๆ ก็จะสอดคล้องกับพฤติกรรม ความต้องการสินค้าและบริการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ซึ่งธุรกิจที่กำลังได้รับความนิยมตอบโจทย์ของผู้บริโภคแคนาดาในปี 2563 นี้ ได้แก่

- **บริษัท Activision Blizzard, Electronic Arts และ Nintendo** ในช่วงเวลาที่ชาวแคนาดาต้องกักตัวที่บ้านในช่วงไวรัส COVID-19 ระบาด ส่งให้ต่างต้องหากิจกรรมเอ็นเตอร์เทนเมนต์ภายในบ้าน เกมถือเป็นกิจกรรมอย่างหนึ่งที่มีความนิยมอย่างสูง โดยบริษัทผู้ผลิตเกมชั้นนำต่างรายงานผลประกอบการและยอดขายจำหน่ายเกมต่าง ๆ สูงขึ้นตามกัน อาทิ บริษัท Activision Blizzard ผู้ผลิตเกมยิงต่อสู้ “Call of Duty: Modern Warfare” ที่วางจำหน่ายในเดือนกันยายน 2562 รายงานยอดขายในช่วงไตรมาสแรกปีนี้ เพิ่มขึ้น 21% จากช่วงเดียวกันปีก่อนหน้า ในส่วนบริษัท Electronic Arts แสดงรายได้เพิ่มขึ้น 12% จากปีก่อนหน้า ด้วยการจำหน่ายเกมยอดนิยม เช่น FIFA , Madden NFL และ The Sims 4 นอกจากนี้ บริษัท Nintendo ที่ออกเกมยอดฮิตอย่าง Animal Crossing : New Horizons สามารถจำหน่ายมากกว่า 13 ล้านชุดภายใน 6 สัปดาห์หลังจากวันจำหน่ายวันแรก สร้างกำไรให้กับบริษัทเพิ่มขึ้น 41% ถือว่าสูงสุดในรอบ 9 ปีที่ผ่านมา โดยไตรมาส 1 ปี 2563 มีกำไรกว่า 3 เท่าจากช่วงเดียวกันปีก่อนหน้า



- **บริษัท Clorox Company and Reckitt Benckiser** สินค้าประเภทน้ำยาทำความสะอาดและฆ่าเชื้อโรคถือเป็นไอเท็มที่ขาดตลาดระยะหนึ่ง และกลายเป็นสินค้าที่ผู้บริโภคหาซื้อไว้ตลอดเวลา ผู้ผลิตน้ำยาทำความสะอาดเครื่องใช้ สิ่งของต่าง ๆ อย่าง Clorox และ Reckitt Benckiser รายงานภาพรวมยอดขายสินค้าของบริษัทไตรมาส 1/2563 ขยายตัว 15% และ 13.5% ตามลำดับ โดยในเดือนมีนาคมและเมษายน พบว่า

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่น ๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre, Vancouver
1009-1166 Alberni Street
Vancouver BC V6E 3Z3 Canada

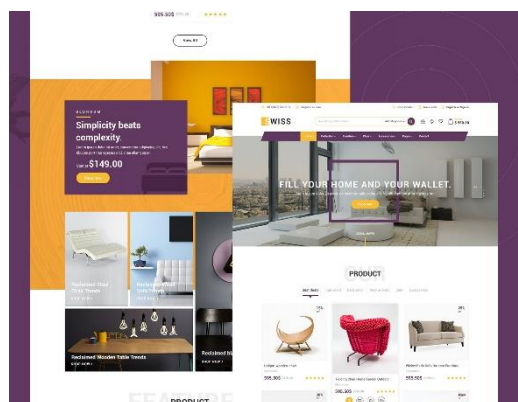
Phone: +1 604 687 6400
Fax: +1 604 683 6775
Email: vancouver@thaitrade.ca

ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
 ประจำวันที่ 21-27 พฤศจิกายน 2563

ผลิตภัณฑ์น้ำยาฆ่าเชื้อชนิดแอลกอฮอล์ มียอดขายเพิ่มขึ้น 230.5% และน้ำยาทำความสะอาดทั่วไป มียอดขายเพิ่มขึ้น 109.1%

- **บริษัท Peloton** ผู้ผลิตอุปกรณ์ออกกำลังกายสำหรับใช้ภายในบ้าน อาทิ ลู่วิ่งไฟฟ้า จักรยานออกกำลังกาย ได้รับอานิสงส์เมื่อสถานออกกำลังกายต่าง ๆ ปิดทำการ โดยเปิดเผยรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในไตรมาสเดียว เพิ่มขึ้น 66% และจากแอปพลิเคชันออกกำลังกาย เพิ่มขึ้น 30% ทั้งนี้ คาดว่าความต้องการสินค้าออกกำลังกายภายในบ้าน ยังจะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง
- **บริษัท Publix and Kroger** ซูเปอร์มาร์เก็ตถือเป็นอีกธุรกิจที่มีความได้เปรียบในช่วงเวลาของ COVID-19 เพราะสามารถเปิดได้ตลอดเวลา เพราะถือเป็นธุรกิจประเภทจำเป็น (essential businesses) โดยห้างค้าปลีก Publix รายงานผลประกอบการไตรมาส 1/2563 ขยายตัว 14.4 % ในขณะที่ Kroger มียอดจำหน่ายสินค้าในเดือนมีนาคม 2563 ขยายตัวกว่า 30% สินค้าที่มียอดจำหน่ายดีที่สุด ได้แก่ อาหารกล่องสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ผลิตภัณฑ์กระดาษชำระ และกระดาษประเภทใช้งานในบ้านอื่น ๆ เป็นต้น
- **บริษัท Beyond Meat** จากสถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 ส่งให้โรงงานผลิตเนื้อสัตว์หลายแห่งได้ปิดทำการหยุดการผลิต เนื่องจากผู้ทำงานในสถานที่นั้นมีการติดเชื้อ จนส่งผลให้บางช่วงเวลาเนื้อสัตว์ได้ขาดตลาดหรือมีราคาสูงขึ้นมาก ดังนั้นแล้ว ทางเลือกวิธีหนึ่งคือการบริโภคเนื้อสัตว์ที่ทำจากพืช (Plant-Based meat) โดยนาย Ethan Brown ซีอีโอบริษัท Beyond Meat ผู้ผลิต Plant-Based meat รายใหญ่สุดจากสหรัฐฯ ได้รายงานยอดขาย 3 เดือนแรกของปีนี้ เพิ่มขึ้น 141% เพราะได้รับแรงหนุนการจากเข้าสู่ตลาดผู้บริโภคในจีน และปริมาณเนื้อสัตว์ขาดตลาดในแถบสหรัฐอเมริกาและใกล้เคียงช่วง COVID-19
- **บริษัท 3M** ปฏิเสธไม่ได้ว่าชุดป้องกันส่วนบุคคลและหน้ากากอนามัยเป็นสิ่งจำเป็นในช่วง COVID-19 โดยเฉพาะความต้องการผลิตภัณฑ์เหล่านี้สำหรับเจ้าหน้าที่ทางการแพทย์ ส่งผลให้ยอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ของบริษัท 3M ในช่วงไตรมาส 1/2563 ขยายตัวถึง 21% และสินค้ากลุ่มของผู้บริโภค เช่น ฟองน้ำ ผ้าเช็ดทำความสะอาด ขยายตัว 4.6%
- **บริษัท Wayfair และ Overstock** ระหว่างที่ทุกคนต้องใช้ชีวิตอยู่บ้านมากขึ้น ทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดบ้านกลับมาเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ผู้พักอาศัยได้เห็นมุมของบ้านตัวเองที่อาจไม่เคยสังเกตเห็น



Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
 อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Centre, Vancouver
 1009-1166 Alberni Street
 Vancouver BC V6E 3Z3 Canada

Phone: +1 604 687 6400
 Fax: +1 604 683 6775
 Email: vancouver@thaitrade.ca

ข่าวเด่นรายสัปดาห์

โดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา
ประจำวันที่ 21-27 พฤศจิกายน 2563

รวมไปถึงต้องมีการจัดพื้นที่บ้านใหม่สำหรับ Work from home หรือบางรายหันมาทำงานอดิเรกทำมากขึ้น เช่น การทำอาหาร ทำสวน เป็นต้น บริษัท Wayfair ผู้จำหน่ายสินค้าของแต่งบ้าน เฟอร์นิเจอร์ผ่านช่องทางออนไลน์ กล่าวถึงการขยายตัวของธุรกิจที่ชัดเจน วัดจากยอดขายสินค้าไตรมาสแรกของปี 2563 ขยายตัว 20% และยังเพิ่มอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่คู่แข่งอย่างบริษัท Overstock รายงานยอดขายปลีกเดือนเมษายน 2563 ขยายตัว 120% เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนหน้า

- **บริษัท Slack และ Zoom** สถิติการใช้งานของ Zoom ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มการประชุมออนไลน์ยอดนิยม มีการใช้งานเพิ่มขึ้นอย่างมหาศาล จากยอดการประชุมออนไลน์ 10 ล้านครั้งต่อวันในเดือนธันวาคม 2562 เป็น 300 ล้านครั้งต่อวันในเดือนมีนาคม 2563 จนส่งผลให้ราคาหุ้นของบริษัทพุ่งสูงกว่า 120% ในเวลาเพียงไม่นาน ในส่วนอีกแพลตฟอร์มของ Slack พบว่ามีสมาชิกแบบที่ต้องจ่ายเงินค่าสมาชิกใช้งาน เพิ่มขึ้นถึง 80% และจำนวนข้อความที่ส่งผ่านการใช้งานของระบบเพิ่มขึ้นสูงขึ้นอย่างหลายเท่าตัว

ข้อคิดเห็นจากสำนักงานฯ แน่ใจว่าการทำธุรกิจในสถานการณ์ COVID-19 นี้ไม่ใช่เป็นเรื่องง่าย มีธุรกิจจำนวนมากได้รับผลกระทบรุนแรงถึงขั้นปิดตัวลง ในขณะเดียวกันก็มีธุรกิจที่มีความได้เปรียบและสร้างผลกำไรได้มหาศาล อย่างไรก็ตาม เชื่อว่าในทุก ๆ วิกฤต มักมีโอกาสนิยาม ๆ เสมอ ขึ้นอยู่กับว่าเราจะมองเห็นและพร้อมที่จะเปิดมุมมองใหม่ อาทิ ด้านการตลาด การสื่อสารกับลูกค้า และสามารถเรียนรู้ความต้องการลูกค้าของได้มากเพียงใด การปรับตัวโดยเฉพาะความเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี จะเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการบริหารธุรกิจหลายประเภท ธุรกิจดั้งเดิมจำเป็นต้องปรับตัวให้มาสู่แพลตฟอร์มออนไลน์หรืออีคอมเมิร์ซ เพื่อจะได้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันมาใช้บริการต่าง ๆ ผ่านโทรศัพท์มือถืออย่างแพร่หลาย ในวันนี้ สถานการณ์ COVID-19 ในหลายประเทศจะเริ่มคลี่คลาย หน้าที่ของผู้ประกอบการหรือเจ้าของธุรกิจต่าง ๆ คือ การวางแผน รวมถึงปรับเปลี่ยนองค์กรเป็นระยะ ๆ เพื่อรับมือกับความเสี่ยงที่เข้ามา และที่สำคัญต้องปรับตัวให้ทันกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปไม่หยุดนิ่ง เพื่อความอยู่รอดของธุรกิจต่อไป

ที่มา: [Business is booming for these companies during the COVID-19 pandemic | CTV News](#)