

สินค้าไลฟ์สไตล์ในจีน

กลุ่มสินค้าไลฟ์สไตล์ ประกอบด้วยสินค้า 7 ประเภท คือ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ของขวัญ ของชำร่วยและของตกแต่งบ้าน เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารและในครัว เคหะสิ่งทอ ของเล่น เครื่องเขียนและ เครื่องใช้สำนักงาน

ทุกวันนี้ สินค้าไทยสามารถส่งออกมายังประเทศจีนได้จำนวนไม่มากนัก เพราะมณฑลกว่างตุ้ง จัดว่าเป็นแหล่งผลิตสินค้าประเภทนี้ ซึ่งสินค้าที่จีนนำเข้าจากไทยและได้รับความนิยม ส่วนใหญ่เป็นสินค้า จำพวกเฟอร์นิเจอร์ และเครื่องประดับตกแต่งบ้านที่มีเอกลักษณ์ความเป็นไทย งดงาม ทำรายได้มหาศาล เข้าประเทศทุกปี สินค้าไลฟ์สไตล์ที่ผู้ประกอบการจีนส่วนใหญ่ต้องการนำเข้ามากที่สุด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่ทำ จากไม้แกะสลัก ของตกแต่งบ้านลายไทย เนื่องจากรสนิยมของชาวจีนรุ่นใหม่เปิดกว้างมากขึ้น การตกแต่ง บ้านหรืออาคารสำนักงานจะมีสไตล์โดดเด่นไม่เหมือนสมัยก่อน คนรุ่นใหม่นิยมแต่งบ้านหลากหลายสไตล์ มากขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับของตกแต่งบ้านสนใจที่จะนำเข้าสินค้าไทยเพิ่มขึ้น เพราะลูกค้าไม่ได้จำกัดเฉพาะชาวจีนเท่านั้น แต่ยังมีชาวต่างชาติที่มาอาศัยอยู่ในประเทศจีน ซึ่งกลุ่มลูกค้า เหล่านี้นิยมของตกแต่งบ้านและเฟอร์นิเจอร์สไตล์ไทยอยู่แล้ว เนื่องจากงานฝีมือที่ประณีต งดงาม และงาน แกะสลักของคนไทยมีความละเอียด เป็นงานที่เลียนแบบไม่ได้ เพราะบุคลากรจีนอาจจะไม่มีความชำนาญ เท่าคนไทย หากมีการสร้างแบรนด์ที่ดีคาดว่าสินค้าไทยจะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ไม่แพ้ของตกแต่ง บ้านสไตล์ยุโรปและสไตล์โมเดิร์นอย่างแน่นอน

ถ้าหากพูดถึงสินค้าจำพวกของตกแต่งบ้านนั้น มณฑลกว่างตุ้งมีตลาดเฟอร์นิเจอร์ที่มีชื่อเสียงและ ใหญ่ที่สุด คือ ตลาดเฟอร์นิเจอร์ชุ่นเต๋อ เมืองฝอชาน ซึ่งผลิตเฟอร์นิเจอร์หลากหลายรูปแบบ ส่วนใหญ่เป็น การส่งออกไปขายต่างประเทศมากกว่าการนำเข้า เพราะที่นี่เป็นแหล่งผลิต แต่สำหรับวัตถุดิบ ตลาดชุ่นเต๋อ ยังคงนำเข้าวัตถุดิบจากไทยเป็นจำนวนมาก เช่น ไม้ยางพารา ไม้สัก เป็นต้น

ตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์ของไทย เช่น เครื่องประดับตกแต่งบ้านที่มีดีไซน์ มีศิลปะและความคิด สร้างสรรค์ ใส่ใจการรักษาสิ่งแวดล้อม คาดว่าจะมีแนวโน้มการนำเข้าสูงขึ้นทุกๆ ปี เนื่องจากตลาดจีน เป็นตลาดที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อสูง หากมีการสร้างแบรนด์ที่ดี จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขัน พลิกโฉมหน้าอุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์ของไทย

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกว่างโจว

พฤษภาคม 2555