

บริษัทผู้ผลิต และจำหน่ายเครื่องเงินยักษ์ใหญ่เดนมาร์ก Georg Jensen ควบรวมกิจการกับนักลงทุนชาวบาหลีเรน

จากแหล่งข่าวหนังสือพิมพ์ Financial Times ฉบับวันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ กล่าวว่า บริษัทนักลงทุนยักษ์ใหญ่ข้ามชาติ Investcorp ได้เผยข่าวเมื่อวันที่ (๕ พ.ย. ๒๕๕๕) ถึงการเข้าควบรวมกิจการ (Merger & Acquisition) บริษัทผู้ผลิต และจัดจำหน่ายเครื่องเงิน และเครื่องประดับเงินใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของเดนมาร์ก Georg Jensen ด้วยมูลค่าสูงถึง ๑๔๐ ล้านดอลลาร์ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๗๐ ของบริษัททั้งหมด

จากผลของการควบรวมกิจการในครั้งนี้ ทำให้นาย David Chu ดำรงตำแหน่ง CEO และ Co-Chairman ของคณะกรรมการ Georg Jensen และนาย Guy Leymarie ผู้ดำรงตำแหน่ง CEO ของ DeBeers, Cartier International และ Dunhill ในก่อนหน้านี้ จะเข้ามามีส่วนร่วมในคณะกรรมการเช่นเดียวกัน ซึ่งคาดว่ากลุ่มผู้บริหารเหล่านี้ จะช่วยกระตุ้นยอดขายของ Georg Jensen ในตลาดสินค้าฟุ่มเฟือยในเอเชีย (Luxury market) โดยเฉพาะประเทศจีน

บริษัท Investcorp เป็นบริษัทด้านการลงทุนก่อตั้งในประเทศบาหลีเรน เข้าตกลงเจรจาการควบรวมกิจการ Georg Jensen กับบริษัท Axcel Capital Partners ซึ่งเป็นหุ้นส่วนใหญ่เดิมของ Georg Jensen และคาดว่าข้อตกลงจะสามารถบรรลุได้ภายใน ๒ สัปดาห์นี้ ซึ่งบริษัท Investcorp ได้เข้าควบรวมกิจการใหญ่ๆ มาแล้วทั่วโลกในอุตสาหกรรมสินค้าฟุ่มเฟือย เช่น Gucci และ Tiffany เป็นต้น และทางบริษัท Investcorp ก็มีแผนการสร้างแบรนด์ Georg Jensen ของเดนมาร์กให้ใหญ่ระดับโลกเช่นเดียวกัน ซึ่งแผนใน ๖ ปีข้างหน้าของบริษัท Georg Jensen จะเน้นบุกตลาดฮ่องกงมากกว่ายุโรป

บริษัท Georg Jensen ถือเป็นบริษัทเก่าแก่ที่สุดของเดนมาร์กอีกบริษัทหนึ่ง กำเนิดในกรุงโคเปนเฮเกนเมื่อปี พ.ศ. ๒๔๘๗ และเติบโตอย่างรวดเร็วด้วยจุดเด่นด้านการออกแบบที่มีเอกลักษณ์ คุณภาพของสินค้าเครื่องเงิน และสินค้าตกแต่งช่วงเทศกาลคริสมาสต์ ปัจจุบันบริษัทมีร้านค้าปลีกจำหน่ายกว่า ๑๐๐ แห่งทั่วโลก ด้วยพนักงานกว่า ๑,๒๐๐ คน โดยมีฐานการผลิตที่จ. เชียงใหม่, กรุงโคเปนเฮเกน และเมือง Hjørring ประเทศเดนมาร์ก ในปี ๒๕๕๔ บริษัทมีรายได้ประมาณ ๑๔๕.๓๓ ล้านดอลลาร์

สรุปและข้อคิดเห็น

๑. แม้ว่า Georg Jensen จะเป็นแบรนด์ที่รู้จักแพร่หลายในยุโรป รวมทั้งญี่ปุ่น แต่เศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวลงนับแต่ปี ๒๕๕๓ และปัญหาหนี้สาธารณะในยุโรปที่ยังไม่มีความแน่ชัด ได้ส่งผลกระทบต่อการค้าขายสินค้าฟุ่มเฟือย (Luxury goods) รวมทั้งผลิตภัณฑ์ของ Georg Jensen ทางบริษัทจึงต้องปรับกลยุทธ์การเงิน และการตลาด โดยมุ่งสู่เอเชียมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะจีน และฮ่องกง และยกระดับแบรนด์ให้เป็นแบรนด์ระดับโลก (World-class brand) ดังนั้นการควบรวมกิจการ (Merger & Acquisition) จึงเป็นกลยุทธ์หรือรูปแบบทางธุรกิจ (Business model) สำคัญอันหนึ่งในการนำพาองค์กรให้อยู่รอดและไปสู่เป้าหมาย ซึ่งปัจจุบันมีแนวโน้มบริษัทใหญ่ในเดนมาร์กหลายรายที่มีการควบกิจการเพิ่มขึ้น เช่น Vestas ผู้ผลิตพลังงานลม ควบรวมกับบริษัทจีน หรือการควบรวมระหว่างบริษัทผู้ผลิตจำหน่ายอัญมณีของ

เดนมาร์ก กับเดนมาร์ก ด้วยกัน เป็นต้น จึงเป็นโอกาสที่นักธุรกิจไทยจะเข้ามาหาช่องทาง การเข้าร่วมลงทุนต่อยอด และขยาย ธุรกิจไปยังกลุ่มประเทศยุโรป ประเทศไทย หรือประเทศที่สามต่อไป

๒. การสร้างแบรนด์สินค้าเป็นอีกกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า และสร้าง ความเชื่อถือยอมรับ (Loyalty) ให้แก่ลูกค้า เป็นการทำธุรกิจแบบยั่งยืน ซึ่งปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งในการสร้างแบรนด์สินค้า โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าแฟชั่น หรือกลุ่มที่มีการออกแบบให้เป็นที่ยอมรับในตลาดโลก นอกจากคุณภาพสินค้าแล้ว เครือข่าย (Network) เป็นสิ่งสำคัญมาก ซึ่งปัจจุบันสินค้าแฟชั่นชั้นนำของโลกจะอยู่ในกลุ่มธุรกิจเพียง ๔ – ๕ กลุ่ม และ กลุ่มเหล่านี้จะมีหุ้นและกำหนดนโยบายในแบรนด์ชั้นนำกลุ่มละหลายสิบบRAND ซึ่งผู้ผลิตส่งออกไทยอาจเริ่มจากการสร้าง BRAND สินค้าให้เป็นที่รู้จักในระดับประเทศ ภูมิภาคเอเชีย และก้าวต่อไปสู่ระดับโลก

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

พฤศจิกายน ๒๕๕๕

แหล่งที่มา

<http://politiken.dk/newsinenglish/ECE1802485/bahrain-buys-georg-jensen/>

<http://www.business.dk/detailhandel/georg-jensen-saelges-til-arabiske-investorer>

<http://www.ft.com/cms/s/0/90c8e6d0-2694-11e2-9109-00144feabdc0.html#axzz2BM7zlnby>