

ตลาดธุรกิจสปาไทยในประเทศเยอรมนี

1. ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจสปาในเยอรมนี

ภาพรวมตลาด

ปัจจุบัน เยอรมนีเป็นประเทศที่มีอัตราการเกิดต่ำและมีจำนวนผู้สูงอายุค่อนข้างมาก ประกอบกับค่านิยมของชาวเยอรมันที่ให้ความสนใจในการรักษาสุขภาพเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการที่ประเทศเยอรมนีออกกฎหมายกำหนดให้ผู้ที่มีรายได้เป็นประจำตั้งแต่ 400 ยูโรขึ้นไปต้องทำประกันสังคมและมีหน้าที่จ่ายเบี้ยประกันสังคม และบังคับให้ประชาชนทุกคนต้องมีประกันสุขภาพ โดยแยกการประกันสุขภาพออกเป็น 3 ส่วนใหญ่ๆ ได้แก่

1. การประกันสุขภาพตามที่กฎหมายบังคับ คิดเป็นอัตราส่วนประมาณร้อยละ 90 ของประชากรทั้งหมด สามารถแบ่งการประกันออกเป็น

- 1.1 การประกันสุขภาพภาคบังคับสำหรับคนงานและพนักงาน
- 1.2 การประกันสุขภาพร่วมกับสมาชิกในครอบครัว (Familienversicherung)
- 1.3 ประกันสุขภาพสำหรับคนตกงาน

2. การประกันสุขภาพส่วนตัวแบบพิเศษ ได้แก่ ประชากรที่มีรายได้สูง ผู้บริหารของบริษัทและองค์กรต่างๆ คิดเป็นอัตราส่วนประมาณร้อยละ 7 ของประชากรทั้งหมด

3. การประกันสุขภาพที่ได้รับการรักษาฟรี ซึ่งได้แก่ เจ้าหน้าที่รัฐ ทหารและตำรวจ คิดเป็นอัตราส่วนประมาณร้อยละ 3 ของประชากรทั้งหมด








สำหรับการประกันสุขภาพนั้น นอกจากจะหมายถึงการให้บริการทางการแพทย์แล้ว ยังรวมถึงสถานที่บำบัดรักษาและสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องทางด้านสุขภาพ แบ่งออกเป็นประเภทต่างๆ ได้ดังนี้

* สถานพักผ่อน คลินิกกายภาพบำบัด ค่าใช้จ่าย**เกือบ**ทั้งหมดสำนักงานประกันสุขภาพจะเป็นผู้ออกให้ตามความเห็นของแพทย์






* กิจการที่ให้บริการด้าน Spa และ Wellness หากแพทย์เห็นสมควรและเขียนใบสั่งให้ผู้ป่วยเข้าบำบัดรักษา บริษัทประกันสุขภาพจะต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย สำหรับบุคคลทั่วไปที่ประสงค์จะใช้บริการประเภทนี้จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายเอง แบ่งการบริการ ได้ดังนี้ การนวดทั้งตัวหรือบางส่วน, การอบไอน้ำ อาบน้ำแร่, ยิมนาสติกแบบธรรมชาติและยิมนาสติกในน้ำ, การพอกตัว พอกหน้า, การฝังเข็ม ฯลฯ สำหรับการนวดที่ได้รับความนิยมในเยอรมนีได้แก่ การนวดน้ำมัน, ใช้เครื่องหอมต่างๆ, การนวดแบบ Ayurveda แบบจีนและแบบไทย

ชาวเยอรมันส่วนใหญ่ยังไม่เข้าใจความหมายของคำว่า Wellness สรุปผลจากแบบสอบถามและการประเมินผล พบว่า

ชาวเยอรมันให้ความหมายของ Wellness ดังนี้

-  การพักผ่อน (24%)
-  ความรู้สึก (19%)
-  นันทนาการ (17%)
-  สุขภาพ (15%)
-  ความหรูหรา มีระดับ (14%)
-  การฟื้นฟู (6%)
-  อื่นๆ (5%)

บริการที่ชาวเยอรมันจะได้รับบริการจากคำว่า Wellness

-  ชาน้ำ (28%)
-  นวด (18%)
-  ร้านเสริมสวย (9%)
-  Aromtherapie (7%),
-  อื่น ๆ (38%)

ภาพรวมของธุรกิจร้านนวดไทย/สปาไทยในประเทศเยอรมนี

การนวดไทย/สปาไทยเป็นที่รู้จักแพร่หลายในประเทศเยอรมนี โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับชาวเยอรมันที่เคยเดินทางมาเที่ยวประเทศไทย ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ธุรกิจร้านนวดไทย/สปาไทยในเยอรมนีมีอัตราการเจริญเติบโตสูงขึ้นสูง ในปัจจุบันมีร้านนวดไทย/สปาไทยเปิดขึ้นใหม่ตามเมืองต่างๆ ทั่วประเทศเยอรมนีเป็นจำนวนมาก รวมมีร้านนวดไทย/สปาไทยมากกว่า 379 แห่ง กระจายอยู่ทั่วประเทศ โดยรัฐที่มีจำนวนร้านนวดไทยมากที่สุดคือ Berlin (121), Nordrhein-Westfalen (72), Hessen (55) และ Baden-Württemberg (32) เรียงตามลำดับ

การนวดไทยแผนโบราณเป็นที่รู้จักดีในเยอรมนี และได้แพร่หลายอย่างกว้างขวางในช่วงเวลา 10 ปีที่ผ่านมา มีชาวเยอรมันผู้ประกอบอาชีพด้านการนวด กายภาพบำบัด สนใจและได้เดินทางไปเรียนรู้ ศึกษาอย่างจริงจังในประเทศไทย รวมทั้งที่วัดโพธิ์ด้วย ต่อมาก็ได้เปิดกิจการเน้นการนวดแผนไทย หรือเพิ่มการนวดแผนไทยเข้าไปในบริการที่ร้านของตน นอกจากนี้ ยังมีสถาบัน สมาคมและองค์กรที่สอนการนวด กายภาพบำบัดหลายแห่งได้เพิ่มการสอนนวดแผนโบราณในโปรแกรมการสอน โดยมีอาจารย์ผู้สอนที่ผ่านการอบรม ศึกษาการนวดแผนไทยด้วย มีทั้งที่เป็นคนไทยและชาวต่างชาติอื่นๆ

ในเยอรมนี หน่วยงานด้านวิชาชีพ (Berufsgenossenschaft) กำหนดให้การนวดเป็นอาชีพงานฝีมือเป็นการบำบัด การรักษาโรค จะอนุญาตให้เปิดสถานบริการการนวดได้เมื่อเจ้าของกิจการมีคุณสมบัติ คุณสมบัติถูกต้องตามกฎหมาย เช่น ผ่านการศึกษาในวิทยาลัยสายอาชีพ ครูยิมนาสติก หรือผ่านการเรียนการฝึกงานด้านกายภาพบำบัด เป็นต้น กิจการที่ดำเนินการโดยผู้ทรงคุณวุฒิเหล่านี้ จะได้รับความเชื่อถือระดับหนึ่ง สถานบริการประเภทนี้จะมีบริการสอนการนวดแบบต่างๆ รวมทั้งการนวดแบบไทยด้วย โดยผู้ร่วมงาน อาจารย์ของกิจการเหล่านี้ซึ่งจะมีทั้งคนไทยและเยอรมันต่างเคยไปศึกษา ได้รับการอบรมการนวดแผนไทยในประเทศไทยด้วยเช่นกัน

แม้ว่าการนวดไทยจะเป็นที่รู้จักแพร่หลายในประเทศเยอรมนี แต่ภาพลักษณ์ของการนวดไทยบางแห่งยังเป็นภาพลบสำหรับชาวเยอรมัน แต่ในปัจจุบันสมาคมสปาไทยแห่งเยอรมนี (Thai Spa Association Germany) ได้รณรงค์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ธุรกิจนวดแผนไทยและสปาไทย รวมถึงการสอดส่องดูแลธุรกิจนวดไทย/สปาไทยในกลุ่มสมาชิกทั้งหมด

ในประเทศเยอรมนี สามารถเปิดร้านนวดแผนไทยในลักษณะเป็นคลินิกเพื่อการบำบัดรักษาได้ โดยผู้เชี่ยวชาญที่จะนวดให้การบำบัดรักษา และจะต้องนำประกาศนียบัตรนวดแผนไทยที่เรียนมาทั้งหมด (เช่น ใบจากวัดโพธิ์และใบประกาศนียบัตรการอบรมความรู้ต่างๆ) ไปแสดงต่อสำนักงานจดทะเบียน Gewerbeamt เพื่อให้สอบสัมภาษณ์และสาธิตการนวดให้คณะกรรมการดู เพื่อให้ทางการเยอรมนีเซ็นใบอนุญาต ปัจจุบันร้านนวดไทยที่เป็นลักษณะคลินิกเพื่อการบำบัดรักษามีน้อยมาก เช่น ที่เบอร์ลินมีจำนวน 3 ร้าน นครแฟรงก์เฟิร์ตจำนวน 1 ร้าน ปัญหาส่วนใหญ่ได้แก่ การนำเข้าอุปกรณ์ เช่น ลูกประคบ ซึ่งอาจนำเข้าได้ยากกว่าลูกประคบแบบสปา แม้ว่าลูกประคบจะมีลักษณะคล้ายคลึงหรือเป็นแบบเดียวกัน

ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในร้านนวดไทยและสปาไทยส่วนใหญ่นำเข้ามาจากประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งของตกแต่งร้าน, ลูกประคบ, ยาหม่อง, น้ำมันนวด สำหรับบางร้านที่ประสบปัญหาการหาซื้อผลิตภัณฑ์จากไทยก็จะเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ของเยอรมันทดแทน

2. จำนวนกิจการนวดไทย/สปาไทยในประเทศเยอรมนี

ประเทศเยอรมนีมีจำนวนกิจการนวดไทย/สปาไทยมากกว่า 379 ร้าน กระจายอยู่ทั่วประเทศ โดยรัฐที่มีจำนวนร้านนวดไทยมากที่สุดคือ Berlin (121), Nordrhein-Westfalen (72), Hessen (55), Baden-Württemberg (30) เรียงตามลำดับ และเมืองที่มีร้านนวดไทยมากที่สุด คือ กรุงเบอร์ลิน มีร้านนวดไทย/สปาไทยจำนวนทั้งสิ้น 121 ร้าน รองลงมาได้แก่ นครแฟรงก์เฟิร์ต 21 ร้าน มิวนิค 10 ร้านและเมือง Mannheim 9 ร้าน ซึ่งในจำนวนร้านนวดไทย/สปาไทยในเยอรมนีทั้งหมดนั้น มีร้านนวดไทย/สปาไทยจำนวน 14 ร้าน ที่ได้รับการรับรองและได้รับใบประกาศนียบัตรว่าเป็นร้านที่มีคุณภาพยอดเยี่ยม จากกระทรวงสาธารณสุขร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ของไทย (รายละเอียดรายชื่อร้านนวดไทย /สปาไทยในเยอรมนีทั้งหมด ตามเอกสารแนบท้าย)

3. กฎระเบียบ/ข้อกำหนดและขั้นตอนในการจัดตั้งธุรกิจ

การจดทะเบียนการค้า (Gewerbeschein)

ในการเปิดร้านนวดไทย/สปาไทย ผู้ประกอบการจะต้องมีใบทะเบียนการค้าหรือ Gewerbeschein โดยผู้ประกอบการสามารถติดต่อขอจดทะเบียนการค้าได้ที่สำนักงานการค้า (Gewerbeamt) ทั้งนี้ หากจะเปิดร้านในเมืองขนาดเล็ก สำนักงานการค้า (Gewerbeamt) อาจจะมีได้ตั้งเป็นเอกเทศ แต่ตั้งรวมอยู่ในเทศบาลเมืองหรือศาลาว่าการจังหวัด จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องศึกษาว่าหน่วยงานที่จะต้องไปติดต่อนั้นมีชื่อว่าอะไร และตั้งอยู่ที่ใด โดยปกติผู้ประกอบการจะต้องไปยื่นเอกสารด้วยตนเอง แต่ในปัจจุบัน ผู้ประกอบการสามารถขอจดทะเบียนการค้าได้ทางอินเทอร์เน็ต ในหลายเมืองได้แล้ว

เอกสารที่ต้องใช้ในการขอใบทะเบียนการค้า

เอกสารที่ต้องใช้ในการติดต่อขอจดทะเบียนการค้า ประเภทบุคคล ได้แก่

- 1) เอกสารประจำตัว เช่น พาสปอร์ต
- 2) สำหรับชาวต่างชาติ จะต้องแสดงวีซ่าที่ระบุการอนุญาตให้ประกอบกิจการได้ เช่น eine Aufenthaltsgenehmigung der zuständigen Ausländerbehörde
- 3) แบบฟอร์มการขอใบทะเบียนการค้า ติดต่อขอได้จากสำนักงานจดทะเบียนการค้าหรือดาวน์โหลดได้จากทางอินเทอร์เน็ต

การขอใบทะเบียนการค้า

จะต้องกรอกแบบฟอร์มให้ครบถ้วน ระบุรายละเอียดส่วนบุคคล วัตถุประสงค์และลักษณะของกิจการ พร้อมก็นำเอกสารที่จำเป็นไปยื่นให้ครบถ้วน โดยระบุวันเวลาเปิดทำการให้แน่ชัด เพราะหลังจากเปิดร้านหนึ่งสัปดาห์ รัฐบาลเยอรมันจะส่งเอกสารที่เกี่ยวข้องกับด้านภาษีตามมา นอกจากนี้จะต้องแจ้งรายละเอียดของธุรกิจ โดยแจ้งประเภทของการนวดไทยว่าเป็นการนวดเพื่อการผ่อนคลาย (Entspannung) เท่านั้นและไม่มีการให้บริการทางเพศ

ค่าใช้จ่ายในการจดทะเบียนการค้า

ปัจจุบัน การจดทะเบียนการค้าในทุกเขตท้องที่จะต้องมียears ค่าใช้จ่าย แตกต่างไปตามแต่ละท้องถิ่น โดยปกติอัตราค่าใช้จ่ายในการจดทะเบียนการค้า คิดเป็นเงินประมาณ 20 ถึง 50 ยูโร ตัวอย่างเช่น การจดทะเบียนการค้าในเมืองเบอร์ลิน มีค่าใช้จ่ายประมาณ 26 ยูโร ในขณะที่ค่าจดทะเบียนในเมือง Goettingen คิดเป็นเงินประมาณ 40 ยูโร นอกเหนือไปจากนี้ ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงการประกอบธุรกิจ เช่น การย้ายร้านและสถานที่ การขยายกิจการรวมถึงการปิดร้าน จะต้องแจ้งที่สำนักงานการค้าเยอรมันทราบต่อไป

- หอการค้าบางเมือง เช่น หอการค้านครแฟรงก์เฟิร์ต อาจมีการจัดคอร์ส อบรมสำหรับผู้ที่กำลังจะเป็นเจ้าของกิจการ โดยจะอบรมครอบคลุมหัวข้อต่างๆ เช่น
 - การจดทะเบียนการค้า
 - สิทธิของเจ้าของกิจการและร้านค้า
 - ความช่วยเหลือทางการเงิน และโปรแกรมสนับสนุนด้านต่างๆ
 - คำถามเกี่ยวกับการทำการตลาดและอื่นๆ
 - การเสียภาษีและทำบัญชี

การอบรมนี้จะมีค่าใช้จ่ายแตกต่างกันไป สามารถสอบถามได้ที่หอการค้าของเมือง

ในกรณีของหอการค้านครแฟรงก์เฟิร์ต คิดค่าใช้จ่ายในการอบรมประมาณ 50 ยูโรต่อคน

สามารถติดต่อได้ที่ 069 2197 2010, E-mail: unternehmensfoerderung@frankfurt-main.ihk.de

สถานที่จดทะเบียนการค้าตามเมืองสำคัญ

กรุงเบอร์ลิน ในกรุงเบอร์ลินนั้น ไม่มีสำนักงานการค้ากลาง แต่จะสามารถติดต่อขอยื่นการจดทะเบียนการค้าได้ตามเขตต่างๆ ดังนี้

เขต	สำนักงานที่ต้องไปติดต่อ
Charlottenburg - Wilmersdorf	Wirtschaftsamt Hohenzollerndamm 174-177, 10713 Berlin Tel: 90 29-29 000, Fax: 90 29-29 039 http://www.berlin.de/ba-charlottenburg-wilmersdorf/org/wirtschaft/gewerbeanzeigen.html
Friedrichshain - Kreuzberg	Wirtschaftsamt Yorckstraße 4-11, 10965 Berlin Tel: 90298- 0, Fax: 90298- 4214 http://www.berlin.de/ba-friedrichshain-kreuzberg/verwaltung/org/wirtschaftsamt/gewerbeservice.html
Lichtenberg	Ordnungsamt Frankfurter Allee 187, 10365 Berlin Tel: 030 90296-4310, 030 90296-4360, 030 90296-4316, Fax: 030 90296-4309 http://www.berlin.de/ba-lichtenberg/verwaltung/wiimm/mitarbeiter_wi.html#Team1
Marzahn - Hellersdorf	Gewerbeamt Premnitzer Straße 11, 12681 Berlin Tel: (030) 90293-6547/ -48/ - 49 http://www.berlin.de/ba-marzahn-hellersdorf/verwaltung/wirtschaft/wirtschaftsamt.html
Mitte	Gewerbeamt Karl-Marx-Allee 31, 10178 Berlin – Mitte Tel: 030 2009 22010, Fax: 030 2009 23781 http://www.berlin.de/ba-mitte/org/gewerbeamt/allgemeines_gewerbe.html#leistungen

Neukölln	Ordnungsamt Karl-Marx-Str. 83, 12043 Berlin Tel.: 030 6809-0 http://www.berlin.de/ba-neukoelln/buergerdienste/ordnungsamt.html
Pankow	Ordnungsamt Fröbelstr. 17, 10405 Berlin - Prenzlauer Berg Tel.: 030 90295 6240, Fax: 030 90295 5063 http://www.berlin.de/ba-pankow/verwaltung/ordnung/index.html
Reinickendorf	Ordnungs- und Gewerbeamt Lübener Weg 26, 13407 Berlin Tel: 90294-2933, 90294-2977, Fax: 90294-2960 http://www.bauen-in-reinickendorf.de/sites_oga/startseite_oga.htm
Spandau	Ordnungsamt Galenstr. 14, 13597 Berlin Tel. 3303-3000, Fax: 3303-3096 http://www.berlin.de/ba-spandau/verwaltung/abt/pwo/ord.html
Steglitz - Zehlendorf	Gewerbeamt Königin-Luise-Str. 96, 14195 Berlin Tel.: 030 90299 1272, Fax: 030 90299 1367 http://www.berlin.de/ba-steglitz-zehlendorf/verwaltung/gewerbeamt/index.html
Tempelhof - Schöneberg	Ordnungsamt Rathaus Schöneberg John-F.-Kennedy-Platz, 10825 Berlin Fax: 030 7560 4611 http://www.berlin.de/ba-tempelhof-schoeneberg/organisationseinheit/ordnungsamt/wirtschaft/wirtschaft1.html
Treptow - Köpenik	Ordnungsamt Salvador-Allende-Str. 80 A, 12559 Berlin Tel: 030 90297 4629, Fax: 030 90297 4621 http://www.berlin.de/ba-treptow-koepenick/organisationseinheiten/wirtschaft/index.html#gewerbe

นครแฟรงก์เฟิร์ต

สำหรับจดทะเบียนการค้าในนครแฟรงก์เฟิร์ต สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

Gewerberegister

Kassen- und Steueramt

Paulsplatz 9, 60311 Frankfurt am Main

Tel: 069 212 32999, 069 212 38309, Fax: 069 212 32969

E-mail: gewerberegister.amt21@stadt-frankfurt.de

<http://www.frankfurt-main.ihk.de/english/business/start-up/idem/formalities/index.html>

ฮัมบูร์ก

ในเมืองฮัมบูร์กนั้น ไม่มีสำนักงานการค้ากลาง แต่จะสามารถติดต่อขอยื่นการจดทะเบียนการค้าได้ตามเขตต่างๆ ดังนี้

เขต	สำนักงานที่ต้องไปติดต่อ
Altona:	Wirtschaftsamt
Bergedorf	Wirtschaft, Bauen, Umwelt
Eimsbüttel	Verbraucherschutzamt
Hamburg-Mitte	Verbraucherschutzamt
Hamburg-Nord	Verbraucherschutz, Gewerbe und Umwelt
Harburg	Verbraucherschutzamt
Wandsbek	Verbraucherschutz, Gewerbe und Umwelt

ข้อมูลเรื่องการจดทะเบียนการค้าในฮัมบูร์ก สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.hamburg.de/stadt-staat/>

โคโลญจน์

สำหรับจดทะเบียนการค้าในเมืองโคโลญจน์ สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

Gewerbemeldestelle

Rathauspl. 2, 50667 Köln

Tel: 0221 221 0, Fax: 0221 221 2211

<http://www.stadt-koeln.de/bol/gewerbe/produkte/00261/index.html>

มิวนิค

สำหรับจดทะเบียนการค้าในนครมิวนิค สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

Kreisverwaltungsreferat

HA I/311, Ruppertstr. 19/II, 80466 München

Fax: 233 25575

e-mail: gewerbemeldung.kvr@muenchen.de

<http://www.muenchen.de/Rathaus/kvr/gewerbugast/gewmeld/60426/gewerbemeldungen.html>

สตูทการ์ท

สำหรับจดทะเบียนการค้าในเมืองสตูทการ์ท สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

IHK Region Stuttgart

Service Center Existenzgruendung

Tel.: 0711 2005 677, Fax: 0711 2005 369

E-mail: existenz@stuttgart.ihk.de

http://www.stuttgart.ihk24.de/produktmarken/starthilfe/gruendung/Anmeldung_eines_Unternehmens/Formerfordernisse_einer_Gruendung.jsp

เมืองอื่นๆ สามารถติดต่อ หาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ http://www.dihk.de/inhalt/ihk/ihk_en.html

วิธีการเปิดธุรกิจร้านนวดไทย/สปาไทย

1. การเลือกสถานที่ ประเด็นที่ควรจะต้องพิจารณาในการเลือกสถานที่ มีดังนี้

1.1 การอนุญาตของผู้ให้เช่าอาคารสำหรับการเปิดร้านนวดไทย/สปาไทย เนื่องจากชาวเยอรมันจำนวนมากยังมีภาพลักษณ์ที่ไม่ชัดเจนเกี่ยวกับการนวดไทย/สปาไทย

1.2 ทำเลของร้าน ควรอยู่ในบริเวณหรือย่านที่มีคนเดินผ่านไปผ่านมา มีหน้าร้านชั้นเดียวกับถนน เพื่อให้ผู้ที่เดินผ่านไปผ่านมาสามารถมองเห็นได้ง่าย

- หากไม่มีหน้าร้าน ต้องพิจารณาว่าจะมีปัญหาในการตั้งป้ายที่ถนน หรือบนตัวอาคารหรือไม่
- ไม่ควรอยู่ใกล้กับแหล่งเสื่อมโทรม หรือย่านที่เกี่ยวข้องกับการค้าประเวณี เพราะจะทำให้ภาพลักษณ์ของร้านเสื่อมเสียไปด้วย
- หากเลือกตั้งร้านอยู่ในย่านที่คนมีรายได้สูง ก็มีแนวโน้มที่ท่านจะตั้งราคาค่าบริการได้สูงขึ้นด้วย
- มีที่จอดรถสะดวกสบาย

1.3 จำนวนร้านนวดไทย/สปาไทย ในบริเวณใกล้เคียง นอกจากจะเป็นการหลีกเลี่ยงการแย่งลูกค้าในบริเวณดังกล่าวแล้ว กิจกรรมที่เพิ่งเปิดใหม่จะต้องใช้เวลาในการถนอมทุนคืบนานเพิ่มขึ้น เพราะความต้องการในการใช้บริการลดลง เนื่องจากมีร้านคู่แข่งมาก

1.4 สภาพของร้าน ไม่เก่าหรือทรุดโทรม จนเป็นเหตุให้ต้องเสียค่าซ่อมแซมในจำนวนเงินที่มากเกินไป

1.5 ค่าเช่าและลักษณะของสัญญาเช่า ราคาเช่าควรอยู่ในระดับราคาไม่แพง และมีรายละเอียดการเช่าที่เหมาะสม เช่น ระยะเวลาการเซ็นสัญญา การวางเงินมัดจำ เป็นต้น

*** เมื่อตัดสินใจเลือกสถานที่และทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว ท่านจึงสามารถไปจดทะเบียนการค้าได้ ***

2. การตกแต่งร้าน

การตกแต่งร้านสามารถเริ่มทำได้ทันทีหลังจากเซ็นสัญญาเช่าร้าน ก่อนที่จะเริ่มตกแต่งร้าน ควรจะวางแผนจัดการงบประมาณ ค่าใช้จ่ายที่มักเกิดขึ้นในกระบวนการตกแต่งร้าน และเปิดร้าน มีดังนี้ (ไม่นับค่าเช่าและค่าวางมัดจำ)

* ค่าปรับปรุงร้าน เช่น การปรับสภาพพื้น ผนัง และเพดาน, การติดตั้งปลั๊กไฟ หรือทาสีใหม่, การปูกระเบื้อง, เดินสายไฟ ฯลฯ ในบางกรณี อาจจะต้องทำห้องน้ำใหม่ และ/หรือเพิ่มห้องอาบน้ำด้วย นอกจากนี้ หากร้านของท่านติดถนนใหญ่ ก็ต้องมีค่าปรับปรุงหน้าร้าน เช่น ติดกระจก, ทาสี ฯลฯ ด้วย บริการเหล่านี้ ท่านควรสอบถามจากผู้รับเหมาหลายๆ เจ้า ว่ามีราคาค่าบริการเท่าไร รวมทั้งจะเริ่มงานได้เมื่อใด และจะต้องใช้เวลานานเท่าใด เพื่อจะพิจารณาว่าจะเปิดร้านได้ทันกำหนดที่ตั้งไว้หรือไม่

* ค่าอุปกรณ์ที่จำเป็น เช่น ผ้าเช็ดตัวขนาดต่างๆ, เครื่องแบบของพนักงาน, เตียงนวด, แก้วน้ำนวดเท้า, อุปกรณ์ประกอบการอื่นๆ สำหรับ ผ้าขนหนู, ผ้าปูเตียง, ชุดพนักงานที่ใช้ในร้านนั้น จะต้องพิจารณาเรื่องการซักรีดด้วย อาจมีค่าเครื่องซักผ้า ค่าเครื่องอบผ้า

* ค่าอุปกรณ์ตกแต่งร้าน เช่น โต๊ะ, เก้าอี้, โซฟาชุดรับแขก, โคมไฟ, เคาน์เตอร์รับลูกค้า, ประตู, ที่กั้นระหว่างเตียงนวด, ผ้าลายไทย, หมอนอิง ฯลฯ

* ค่าโฆษณา การทำโบรชัวร์, ป้ายติดหน้าร้าน, ทำเว็บไซต์, ค่าลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์, นิตยสาร, คู่มือท่องเที่ยว ฯลฯ

* ค่าจ้างที่ปรึกษาทางบัญชี เพื่อเตรียมเอกสาร และเตรียมตัวการเสียภาษีให้ถูกต้อง ยกเว้นมีบุคคลที่มีความรู้ ก็สามารถทำบัญชีเองได้เช่นกัน

3. การเสียภาษี

หลังจากจดทะเบียนการค้าแล้ว ข้อมูลของร้านจะถูกส่งต่อไปยังสำนักงานภาษีเยอรมัน ซึ่งทางสำนักงานจะจัดส่งแบบสอบถามมาให้กรอก เพื่อประเมินภาษีในร้าน (ตัวอย่างของคำถามเช่น รายได้ที่คาดว่าจะได้รับต่อปี และในปีถัดไป) รวมถึงรายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนการจัดทำภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) แนบส่งมาด้วย โดยหลักการแล้ว ภาษีที่จะต้องเสียมีดังต่อไปนี้

1) ภาษีมูลค่าเพิ่ม 19 %

2) ภาษีรายได้ของพนักงานทุกคนในร้าน ไม่ว่าจะมียอดเงินเดือนเท่าใดก็ตาม แม้ว่าจะเป็นเงินของพนักงาน แต่ก็เป็นหน้าที่ของร้านที่จะต้องหักภาษีนี้ออกจากเงินเดือนของพนักงาน และส่งไปให้สำนักงานภาษี ถ้าพนักงานในร้านเป็นสมาชิกโบสถ์ต้องหักภาษีโบสถ์ด้วย

3) ภาษีภราดรภาพ (Solidarity Tax) 5.5%

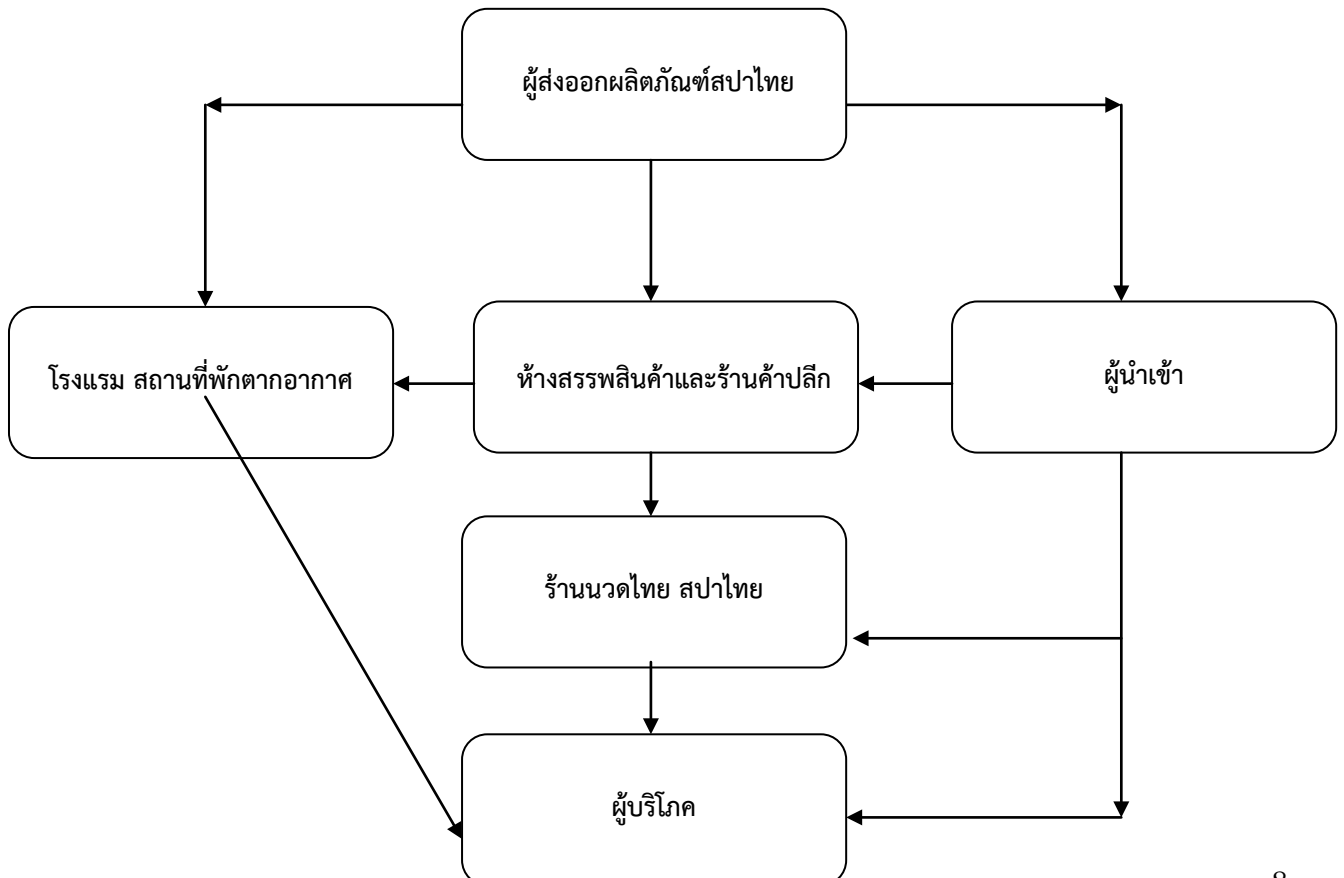
เนื่องจากการเสียภาษีของเยอรมันเป็นเรื่องที่ซับซ้อนและมีรายละเอียดปลีกย่อยมาก จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่มีผู้ให้คำแนะนำด้านภาษี (Steuerberater) ประจำร้าน เพื่อให้สามารถดำเนินการด้านภาษีได้อย่างถูกต้อง ไม่เกิดปัญหาในภายหลัง

นอกจากการเสียภาษีแล้ว ควรปรึกษาผู้ให้คำแนะนำในเรื่องการทำประกันประเภทต่างๆ เช่น ประกันการเกิดอัคคีภัย, น้ำรั่ว , การโจรกรรม หรือกรณีที่ลูกค้าในร้านมีปัญหาทางสุขภาพหลังจากมาวัดที่ร้าน เป็นต้น

4. โอกาสและช่องทางของธุรกิจสปาไทยในประเทศเยอรมนี

ในปัจจุบัน ร้านนวดไทย/สปาไทยเปิดในประเทศเยอรมนีเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ความต้องการที่จะใช้ผลิตภัณฑ์ไทยเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย ส่งผลให้มีมูลค่าการส่งออกสินค้าไทยและสร้างรายได้เข้าประเทศอีกเป็นจำนวนมากต่อไปในอนาคต

ช่องทางการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์สปาไทยเข้าสู่ประเทศเยอรมนี แบ่งได้ตามโครงสร้าง ภาพข้างล่างดังต่อไปนี้



กฎระเบียบการนำเข้าสินค้าเครื่องสำอางและสปาไทยเข้าสู่ประเทศเยอรมนี

สินค้าเครื่องสำอาง/สปาเป็นสินค้าอีกที่มีข้อกำหนด ข้อจำกัดต่าง ๆ ที่เคร่งครัดมาก เนื่องจากเป็นสินค้าที่ต้องใช้สัมผัสกับร่างกาย ผิวหนัง กฎเกณฑ์ต่าง ๆ เกี่ยวกับสินค้าเป็นไปตามหลักสากล ซึ่งประเทศเยอรมนีใช้กฎเกณฑ์เดียวกับประเทศต่าง ๆ ในกลุ่มสมาชิกในทวีปยุโรป เช่น วัตถุประสงค์ที่ใช้ต้องปลอดภัย ไม่ก่อให้เกิดอันตรายกับผู้บริโภค เริ่มตั้งแต่ สารประกอบที่ใช้เป็นส่วนผสมของการผลิต ตลอดจนสารเคมีหรือสารสกัดจากธรรมชาติต่าง ๆ และกฎระเบียบต่าง ๆ อ่างอิงอีกมาก อาจกล่าวโดยสรุปได้ว่า ในการผลิตเครื่องสำอาง ผู้ผลิตต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ใช้ ทั้งในทางตรงและทางอ้อม ไม่ว่าจะเป็นสารเคมี หรือสารที่สกัดจากธรรมชาติก็ตาม สารเหล่านั้นจะต้องปลอดภัย ไม่ก่อให้เกิดอันตรายทางด้านสุขอนามัยกับผู้บริโภค และไม่ก่อภาวะมลพิษกับธรรมชาติ เช่น ปราศจากสารเคมีตกค้างต่าง ๆ จำพวกปรอท แคดเมียม เป็นต้น หรือจะต้องอยู่ภายในเกณฑ์ที่กำหนดไว้ และในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบรรจุหีบห่อ จะต้องถนอมทรัพยากรธรรมชาติให้มากที่สุด และใช้วัสดุที่ไม่เป็นภาระต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ควรใช้กระดาษแทนการใช้โฟมหรือพลาสติก เป็นต้น

สำหรับสมุนไพร การนำเข้าต้องเป็นไปตามกฎระเบียบต่าง ๆ ที่ใช้กับการนำเข้าพืชทั่วไป กล่าวคือต้องมีหนังสือรับรองปลอดโรคพืช วัชพืช ปลอดจากสารเคมี สารพิษต่างๆ หรือมีสารตกค้างในเกณฑ์อนุญาต ออกให้โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในด้านข้อจำกัดทางการค้า เป็นเรื่องเกี่ยวกับมาตรฐาน คุณภาพและสรรพคุณของสินค้า

สรุป กฎระเบียบในการนำเข้าผลิตภัณฑ์คอสเมติก / ผลิตภัณฑ์สปาที่สำคัญ มี 2 ฉบับ ได้แก่

1. Cosmetics Ordinance (Kosmetik-Verordnung - KVO) ในกฎระเบียบฉบับนี้จะระบุข้อกำหนดที่สำคัญในการนำเข้าผลิตภัณฑ์คอสเมติก เช่น

- § 1 ส่วนประกอบที่ห้ามใช้ในผลิตภัณฑ์
- § 2 Provisions concerning substances with restricted authorisation
- § 3 สีที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ได้ Authorised colouring agents
- § 5 บทบัญญัติว่าด้วยการทำฉลากบนกล่องและบรรจุภัณฑ์ เช่น ชื่อและที่อยู่ของบุคคลหรือผู้ผลิตที่มีถิ่นฐานอยู่ใน EU , การระบุอายุการใช้งานหลังจากที่เปิดใช้, จุดประสงค์ในการใช้งาน ฯลฯ
- § 5 d หน้าที่ในการแจ้งหรือรายงานต่อหน่วยงานที่สำคัญต่างๆ เช่น การแจ้งที่อยู่ของที่ทำการผลิต, นำเข้า, การแจ้งไปยัง Bundesamt für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit (BVL) เพื่อที่จะได้ส่งต่อไปยังศูนย์ควบคุมพิษ (poison control centres)
- § 5 e ขั้นตอนของการตรวจสอบผลิตภัณฑ์

2. Food and Other Commodities Act (LMBG - Lebensmittel-, Bedarfsgegenstaende- und Futtermittelgesetzbuch) ในกฎหมายฉบับนี้จะระบุข้อมูลสำคัญที่ท่านต้องรู้ เช่น ค่าจำกัดความของผลิตภัณฑ์คอสเมติก, ความรับผิดชอบของผู้ผลิต ฯลฯ

ข้อมูลบทบัญญัติหลักๆ ของกฎหมายทั้งสองฉบับนี้ (เป็นภาษาอังกฤษ) สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ที่

http://www.ikw.org/pages/prodgr_details.php?info_id=115&navi_id=km&subnavi_id=hersteller&page_title

การจะนำเข้าสินค้าเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์สปา เข้าสู่ประเทศเยอรมนีนั้น สินค้าเหล่านี้จะต้องผ่านมาตรฐานที่กำหนดไว้ ส่วนประกอบทุกชนิดจะต้องถูกแจ้งไว้ในตารางส่วนประกอบ ซึ่งสามารถทำได้โดยใช้ฉลากแบบ INCI (International Nomenclature for Cosmetic Ingredients) เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถระวังส่วนประกอบบางอย่างที่ตนเองแพ้ได้

ภาชนะนำเข้า

อัตราภาษี เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ ของประเทศเยอรมนี เป็นอัตราเดียวกันกับภาษีที่ใช้เรียกเก็บในยุโรป สินค้าจากประเทศกำลังพัฒนา รวมถึงประเทศไทยนำเข้าได้อย่างเสรี ไม่ต้องเสียภาษีนำเข้าแต่อย่างใด

สำหรับสมุนไพรมันที่ยังไม่ได้แปรรูป ยังไม่มีการเรียกเก็บภาษีแต่อย่างใด ส่วนสมุนไพรมันในพิกัด 09 จะเรียกเก็บภาษีนำเข้าในอัตราระหว่างร้อยละ 0 – 8.5 ส่วนสินค้าบางพิกัดจากประเทศกำลังพัฒนาจะได้รับสิทธิพิเศษ เสียภาษีในอัตราระหว่างร้อยละ 0 – 2.8

มาตรการที่มีใช้ภาษี

1. ใบอนุญาตนำเข้า จะต้องมีการนำเข้าทุกครั้ง
2. การตรวจสอบสินค้า เจ้าหน้าที่ศุลกากรเยอรมันอาจสุ่มตัวอย่างมาตรวจสอบก่อนอนุญาตให้นำเข้า และมีการนำสินค้าที่วางจำหน่ายตามท้องตลาดมาตรวจสอบเป็นครั้งคราว หรือเมื่อได้รับแจ้งจากผู้บริโภค ทั้งในด้านสุขอนามัย และตามขนาดบรรจุ เมื่อตรวจสอบพบว่าไม่ถูกต้อง ชัดกับระเบียบก็จะเก็บสินค้านั้น ๆ ออกจากตลาด
3. กฎเกณฑ์ใหม่ ๆ สำหรับสินค้า เยอรมันให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยของผู้บริโภคในด้านสุขภาพ การป้องกันสิ่งแวดล้อมและการสงวนทรัพยากรธรรมชาติมากขึ้นตามลำดับ จึงมีการกำหนดกฎระเบียบต่าง ๆ มากขึ้นเพื่อให้บรรลุจุดประสงค์ต่าง ๆ เหล่านี้
4. การรับผิดชอบต่อสินค้า สินค้าทุกชนิดที่นำเข้าสู่ตลาดมีข้อกำหนดตามกฎหมายระบุไว้ว่า เมื่อสินค้านั้นเป็นต้นเหตุก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้บริโภคไม่ว่าจะในด้านสุขภาพอนามัยของผู้ใช้ หรือต่อสิ่งแวดล้อม ผู้ผลิตจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นภายในวงเงินไม่เกิน ร้อยล้านยูโร หากเป็นสินค้านำเข้า ผู้นำเข้าจะเป็นผู้รับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้านั้น

5. ขั้นตอนการนำพนักงานสปาไทยเข้ามาทำงานในประเทศเยอรมนี

ในปัจจุบัน ประเทศเยอรมนียังคงกีดกันการนำแรงงานจากประเทศที่กำลังพัฒนาเข้าสู่ประเทศเยอรมนี โดยเฉพาะแรงงานฝีมือ เช่น นวดแผนไทย พอดริ้วไทย เป็นต้น พนักงานที่มีประสบการณ์จากเมืองไทยจะสามารถขอวีซ่าทำงานเข้าสู่ประเทศเยอรมนีได้อย่างยากลำบาก หรือแทบจะไม่มี การอนุญาตการนำแรงงานด้านฝีมือจากประเทศไทยเข้าสู่ประเทศเยอรมนี ทำให้บุคลากรที่มีฝีมือและได้มาตรฐานระดับสูงในเยอรมนีมีน้อยมาก

ในกรณีที่ทางร้านนวดไทย/ร้านสปาไทย ต้องการสมัครยื่นขอวีซ่าแรงงานไทยเข้าสู่ประเทศเยอรมนีนั้น ผู้สมัครจะต้องดำเนินการขอวีซ่าทำงานในประเทศเยอรมนี โดยมีหลักฐานที่ต้องใช้ดังนี้

1. แบบฟอร์มการขอวีซ่าทำงาน โดยขอได้จากสถานทูตเยอรมันที่กรุงเทพฯ
2. สัญญาจ้างงาน ครอบคลุมเรื่องอัตราเงินเดือน ชั่วโมงการทำงาน เป็นภาษาเยอรมัน
3. ใบรับรองตรวจสุขภาพที่เมืองไทย
4. ใบรับรองและประกาศนียบัตรต่างๆ

6. ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะ

ปัญหาและอุปสรรค

1. ทางกรมเยอรมันยังไม่ยอมรับการนวดแผนโบราณของไทยอย่างจริงจัง การเปิดกิจการร้านนวดส่วนใหญ่จะแจ้งในใบขออนุญาตได้เพียงเป็นการนวดเพื่อผ่อนคลาย ลดความเครียด เป็นต้น หากเพิ่มเติมว่าสามารถบำบัด รักษาโรคของผู้ใช้บริการได้ จะต้องขออนุญาตจาก Gewerbeamt โดยนำประกาศนียบัตรจากสถานบันในไทยที่น่าเชื่อถือ เช่น วัดโพธิ์ (ซึ่งควรผ่านการอบรมหลายประกาศนียบัตร) ไปให้กรรมการนัดสัมภาษณ์และสาธิตนวดให้ดู ในสายตาของคนเยอรมัน กิจการนวดที่มีเจ้าของเป็นคนไทยจะได้รับความเชื่อถือดีกว่าสถาน

ประกอบการที่ดำเนินการโดยคนเยอรมัน เนื่องจาก คนส่วนมากยังเข้าใจว่า ร้านนวดไทยต้องมีบริการทางเพศ เหมือนกันหมด โดยใช้บริการการนวดไทยบังหน้า อย่างไรก็ตาม มีบ้างที่ไม่มีบริการที่แอบแฝง แต่เมื่อลูกค้า ต้องการ หรือรบเร้ามากก็จะยอมเพื่อมิให้เสียลูกค้า เพราะมีการแข่งขันกันมาก เช่น ในกรุงเบอร์ลินมีร้านนวดไทย กว่า 200 ร้าน แต่ส่วนใหญ่มีบริการอื่นแอบแฝง มีบ้างที่เป็นการนวดผ่อนคลายที่ไม่มีบริการอื่นแฝง และมีร้านนวดไทยที่เป็นลักษณะคลินิกเพื่อการบำบัดรักษาเพียง 3 ร้านเท่านั้น นอกจากนี้ยังมีบริการเดินทางไปนวดตามที่พักอาศัยของผู้ที่ต้องการให้นวด ซึ่งมีอัตราค่าบริการไม่แพง ทำให้คนไทยที่เป็นเจ้าหน้าที่สถานทูตมักใช้บริการ ประเภทนี้ เนื่องจากไม่ต้องเดินทางไปนวดที่ร้านที่อาจไม่แน่ใจว่ามีบริการอื่นแฝงหรือไม่

2. ปัญหาของร้านบริการนวดไทยเริ่มเป็นไปทำนองเดียวกันกับร้านอาหารไทย กล่าวคือ มีการตั้งร้านนวดไทย/สปาไทยแข่งกันมากในเมืองใหญ่ๆ มีคนต่างชาติแอบอ้างใช้ชื่อการนวดแบบไทย โดยมีพนักงานเป็นคนไทยและคนเอเชียชาติอื่น บุคลากรพนักงานนวดที่มีฝีมือได้มาตรฐานในเยอรมนี มีจำนวนน้อยมาก รวมถึงปัญหาเรื่องการขอวีซ่าทำงาน มักจะไม่ได้รับอนุญาตให้เดินทางเข้าประเทศเยอรมนีเพื่อประกอบอาชีพนี้ พนักงานในร้านส่วนใหญ่จึงเป็นแม่บ้านที่ผ่านการอบรมและเรียนการนวดได้ไม่นาน ประมาณ 20 – 30 ชั่วโมง เท่านั้น นอกจากนี้ยังมีปัญหาเรื่องภาษาเยอรมันที่ไม่ดีพอ ไม่สามารถให้รายละเอียดหรืออธิบายสรรพคุณของการนวดแผนไทยแก่ลูกค้าชาวเยอรมันและชาวต่างชาติได้

3. พนักงานที่มีฝีมือเปลี่ยนสถานที่ทำงานบ่อย ขาดความรับผิดชอบ

4. เจ้าของกิจการขาดความรู้ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การโฆษณาหาลูกค้า เป็นต้น

5. ในเยอรมนีมีระบบสวัสดิการสังคมการประกันสุขภาพ ผู้ป่วยคนไข้จะได้รับการรักษาฟรีในขอบเขตของการประกันสุขภาพ แต่การนวดแผนโบราณยังไม่รวมอยู่ในการประกันสุขภาพ ผู้ที่ใช้บริการจะต้องจ่ายด้วยตนเอง

6. อุปกรณ์ที่ใช้ในการนวด เช่น ลูกประคบ น้ำมันต่างๆ ของไทยยังมีปัญหาในการนำเข้าอยู่บ้าง เนื่องจากเป็นพืช สมุนไพร ขั้นตอนการนำเข้าจะต้องปฏิบัติเช่นเดียวกับการนำเข้าพืชผักทั่วไป หากเจ้าหน้าที่ศุลกากรเข้มงวดมากอาจจะไม่ได้รับอนุญาตให้นำเข้า

ข้อเสนอแนะ

1. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อรณรงค์ส่งเสริมภาพลักษณ์ของการนวดไทย/สปาไทยอย่างครบวงจรและต่อเนื่อง รวมถึงการจัดทำมาตรฐานอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับให้เป็นที่ยอมรับของต่างประเทศด้วย และใช้เป็นคู่มือในการประกอบกิจการนวดแผนไทย/สปาไทย

2. ควรจัดอบรมความรู้ด้านต่างๆ ให้กับผู้ประกอบการและพนักงาน เช่น ความรู้เรื่องภาษา, ความรู้ด้านการนวด, การจัดการ, มีการจัดทำข้อมูลประกอบการตัดสินใจให้กับผู้ที่ต้องการจะเปิดร้านนวดไทย

3. การรวมตัวของผู้ประกอบการร้านนวดไทย/สปาไทยในเยอรมนี เพื่อรวบรวมส่งซื้อสินค้าได้ในราคาที่ถูกลงและเป็นการพบปะแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ในธุรกิจด้านนี้ด้วย

4. ส่งเสริมธุรกิจการนวดแผนไทยให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ตลอดจนพัฒนารูปแบบการให้บริการ ศักยภาพและคุณภาพของบุคลากรผู้ให้บริการนวดแผนไทย

ทั้งนี้ ปัญหาต่างๆ ต้องใช้เวลาในการแก้ไข โดยเฉพาะปัญหาด้านภาพลักษณ์ในเชิงลบของการนวดแผนไทยที่ส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการบริการทางเพศ เนื่องจากชาวไทยที่มีบริการนวดแผนไทยจำนวนหนึ่งมาจากอาชีพอาบ อบ นวดเมื่ออยู่ในประเทศไทย เมื่อย้ายถิ่นฐานมาอยู่ที่เยอรมนี ก็ยึดอาชีพคล้ายเดิม เนื่องจากได้เงินคล่องสบายและยังมีความต้องการของตลาดด้านนี้ ในช่วงระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา กรุงเบอร์ลินมีร้านไทยประเภท pub บาร์ discotheque จำนวนมากและมีบริการอื่นแฝง ในขณะที่ปัจจุบันไม่ค่อยพบเห็น แต่กลับมีการเปิดร้านนวดแผนไทยแทบทุกมุมถนน และมีการให้บริการแอบแฝงเช่นกัน การแก้ปัญหาจึงต้องดำเนินการตั้งแต่จากเมืองไทย ในการสร้างคุณภาพของคนด้วยการให้การศึกษาที่ดีและสร้างค่านิยมตั้งแต่วัยเรียน

7. หน่วยงาน สมาคมที่เกี่ยวข้องในประเทศเยอรมนี

Thai Spa Association Germany
Schulgraben 1
34593 Knuellwald
Tel: +49 5685 9227911
Fax: +49 5685 9227912
Email: info@thai-spa-verband.de
Website: www.thai-spa-verband.de

Deutscher Wellness Verband
Neusser Str. 35
40219 Duesseldorf
Tel. 0211 1682090
Fax. 0211 1682095
E-mail: info@wellnessverband.de
www.wellnessverband.de

International SPA & Wellness Association
Schoenburgstr. 8
12103 Berlin
Tel. 030 3975315
E-mail: info@iswa.de
www.iswa.de

Wellness-Hotels Germany GmbH
Haroldstr. 14
40213 Duesseldorf
Tel. 0211 6796979
Fax. 0211 6796968
E-mail: post@w-h-d.de
www.w-h-d.de

Bundesamt für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit (BVL)
Bundesallee 50, Gebäude 247, 38116 Braunschweig
Tel: 0531/21497-0
Fax :0531/21497-299
E-mail: poststelle@bvl.bund.de
www.bvl.bund.de

Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e.V. (IKW)

Mainzer Landstraße 55, 60329 Frankfurt am Main

Tel: 069 2556-13 23

Fax : 069 237631

E-Mail: info@ikw.org

www.ikw.org

ศูนย์เครือข่ายสนับสนุนผู้เริ่มธุรกิจใหม่ (Start-up network centers) มีอยู่ในหอการค้าทุกแห่งทั่วเยอรมนี มักจะประกอบไปด้วยสถาบันด้านการเงิน, ธนาคารเพื่อการพัฒนา, สำนักงานจัดหางาน, ที่ปรึกษาด้านภาษี และอื่นๆ รายชื่อต่อไปนี้ เป็นศูนย์กลางเครือข่ายในระดับรัฐของบางรัฐ ข้อมูลในเว็บไซต์เหล่านี้เป็นภาษาเยอรมันทั้งหมด

รัฐ	หน่วยงาน	เว็บไซต์
Brandenburg	KEI - Kammer-Existenzgründungs-Information (Chamber Business Startup Information)	http://www.kei-online.de/
Bremen	B.E.G.IN - Bremer Existenzgründungsinitiative (Start-up initiative)	http://www.begin24.de/
Hamburg	H.E.I. - Hamburger Initiative für Existenzgründung und Innovationen (Hamburg Initiative for Business Start-ups and Innovation).	http://www.hei-hamburg.de/
Hessen	StarterCenter - a joint initiative of the Hessen chambers of industry and commerce and the chambers of skilled crafts	http://www.startercenter-hessen.de/
Mecklenburg-West Pomerania	go-mv - Gründer Offensive der Wirtschaft in Mecklenburg Vorpommern (go-mv Start-up Offensive in Mecklenburg-Western Pomerania).	http://www.go-mv.de/ihksn/Home/index.html
North Rhine-Westphalia	Go! - Gründungsnetzwerk NRW (Start-up network Go).	http://www.startercenter.nrw.de/c2007.red

Saarland	SOG - Saarland Offensive für Gründer (Saarland Offensive for start-ups).	http://www.sog.saarland.de/
Saxony	EIS - Existenzgründungsinitiative Sachsen (Saxon start-up network).	http://www.existenzgruendung-sachsen.de/servlet/portal

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ตและกรุงเบอร์ลิน

เมษายน 2555