



(1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : นครหลวงเวียงจันทน์
 พื้นที่ : ประมาณ 237,00 ตารางกิโลเมตร
 ประชากร : 6.758 ล้านคน
 เมืองสำคัญ : เวียงจันทน์ สะหวันนะเขต หลวงพระบาง จำปาสัก
 ภาษาราชการ : ลาว
 ระบบการปกครอง : สังคมนิยมคอมมิวนิสต์
 ประธานประเทศ: พ.อ. บุนยัง วอละจิต
 นายกรัฐมนตรี : ทองลุน สีสุลิด
 อัตราแลกเปลี่ยน : 1 USD เท่ากับ 9300.90 LAK (ณ วันที่ 22 ก.พ.64)
 ทรัพยากรธรรมชาติ : ไม้ ตึบก ยิปซัม ตะกั่ว อัญมณี ทองคำ ถ่านหิน
 เหลือ ลิกไนต์
ความสำคัญ: เป็น land link เชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมขนส่งทางบก ไทย-จีน ไทย-เวียดนาม ผ่านสะพานข้ามแม่น้ำโขง 4 แห่ง (แห่งที่ 1 หนองคาย-เวียงจันทน์ แห่งที่ 2 มุกดาหาร-สะหวันนะเขต แห่งที่ 3 นครพนม-คำม่วน แห่งที่ 4 เชียงของ-ห้วยทราย)

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจสปป.ลาว

(Source : IMF)	ปี 2020	ปี 2021	ปี 2022
GDP (US\$bn) Current Prices	18.653	19.269	20.608
GDP Per Capita (US\$)	2567.01	2614.12	2756.12
GDP growth (%)	0.203	4.769	5.649
Goods & services exports (%change)	-17.228	-1.417	6.022
Inflation (%)	6.5	4.9	3.3

ตลาดส่งออกที่สำคัญของ สปป. ลาว : ไทย จีน เวียดนาม อินเดีย ญี่ปุ่น เยอรมัน สวิตเซอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา สวีเดน เบลเยียม

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของ สปป. ลาว: ไทย จีน เวียดนาม ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ ออสเตรเลีย ฮองกง ไต้หวัน

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : แร่อื่นๆ (ยกเว้นทองแดง เหล็ก) ทองแดงและของใช้ที่ทำด้วยทองแดง ชิ้นส่วนเครื่องบันทึกภาพ เครื่องดื่ม เครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า ปูนซีเมนต์ ยางพารา ปู ยาสูบ
สินค้านำเข้าที่สำคัญ : เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า น้ำมันดีเซล เครื่องจักรกล อะไหล่ ชิ้นส่วนเครื่องจักรกล เหล็กและผลิตภัณฑ์ สายไฟฟ้าและสายเคเบิล เครื่องดื่ม อุปกรณ์สื่อสารและชิ้นส่วนพลาสติกและเครื่องใช้ที่ทำด้วยพลาสติก สัตว์มีชีวิต เคมีภัณฑ์

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ตลาดอาเซียน)

- เสริมสร้างความสัมพันธ์ในลักษณะหุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์ (partnership) กับประเทศอาเซียน โดยให้ความสำคัญกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อกระชับความเชื่อมโยงมิติการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว ระหว่างกัน (ASEAN connectivity) ส่งการพัฒนาและเติบโตไปด้วยกัน
- เร่งรัดการขยายการส่งออกเชิงรุก ด้วยกลยุทธ์เจาะลึกตลาดอาเซียน (deepening ASEAN) เจาะตลาดเมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ยกเว้นตลาดในเมืองหลวง โดยผลักดันสินค้าที่มีมูลค่าสูง/สินค้านวัตกรรม/มีแบรนด์/มีการออกแบบ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด (demand driven)
- ขยายช่องทางจำหน่ายที่สอดคล้องกับชีวิตสมัยใหม่และยุคสังคมเมือง
- ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสร้างเครือข่ายธุรกิจ และเจรจาการค้า กับผู้ประกอบการประเทศอาเซียน เพื่อขยายตลาดส่งออก
- ส่งเสริมการรวมกลุ่มพันธมิตรระหว่างผู้ประกอบการไทย / อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการไทย ในการดำเนินธุรกิจ/ขยายธุรกิจ

นโยบายส่งเสริม CLMV ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (22 ม.ค. 63)

1. กระทรวงพาณิชย์จะเร่งทบทวนขั้นตอน/กระบวนการส่งออกทั้งระบบ เพื่อเร่งอำนวยความสะดวก ลดปัญหาอุปสรรคที่ติดขัด
2. จัดกิจกรรม ROAD SHOW ใน CLMV ลงลึกระดับเมืองศักยภาพ
3. เพิ่มการจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ
4. เร่งรัดการเจรจากับจีน เพื่อผลักดันให้การขนส่งสินค้าและผลไม้จากภาคอีสานข้ามแดนไปสู่จีนตอนใต้ได้สะดวกยิ่งขึ้น
5. จัดคาราวานส่งออกตามแนวชายแดนที่มีด่านสำคัญตั้งอยู่
6. พิจารณาการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าชายแดน/ข้ามแดน โดยสนับสนุนภาคเอกชนที่มีศักยภาพลงทุน
7. สนับสนุนแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ ทั้งในรูปแบบค้าปลีก/ค้าส่ง
8. ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า OTOP ที่สนามบิน
9. กระทรวงพาณิชย์จะเดินทางจัดหลักสูตรฝึกอบรม เพื่อสร้างผู้ส่งออกรุ่นใหม่ให้มีศักยภาพอย่างครบวงจร

กิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศปีงบประมาณ 2564

- งานแสดงสินค้าไทย (Mini Thailand Week) ณ แขวงเชียงขวาง (3-7 ก.พ. 64)
- งานแสดงสินค้าไทย (Mini Thailand Week) ณ แขวงไซยะบูลี (5-9 พ.ค. 64)
- กิจกรรมส่งเสริมการขายและเจรจาธุรกิจออนไลน์ ไทย – สปป. ลาว (เม.ย. – มิ.ย. 64)
- Thai Food and Fruit Festival ร่วมกับห้างริมปีง

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

ภาพรวมเศรษฐกิจสปป.ลาว

- ธนาคารโลกประจำ สปป. ลาว ได้ชี้แจงว่า ในปี 2563 เศรษฐกิจของ สปป.ลาว ลดลงเป็นครั้งแรกในรอบ 2 ทศวรรษ เนื่องจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยในปี 2564 การหดตัวของเศรษฐกิจ ของ สปป.ลาว ในปี 2563 ที่ผ่านมามีประมาณร้อยละ 0.6 โดยภาคธุรกิจที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด คือการบริการ การท่องเที่ยว ธุรกิจขายส่ง-ขายปลีก และภาคการผลิต
- ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้เศรษฐกิจแขวงจำปาสัก ปี 2563 ขยายตัวเพียงร้อยละ 3.63 อย่างไรก็ตาม การส่งออกสามารถปฏิบัติได้มากกว่าแผนการร้อยละ 5.5 ส่วนการลงทุนของนักธุรกิจภายในและต่างประเทศมีประมาณ 272.25 ล้านเหรียญสหรัฐ
- สปป. ลาว เริ่มนำเข้าซีเมนต์ลดลง เนื่องจากการขยายตัวของโรงงานผลิตปูนซีเมนต์ภายในประเทศ ในขณะที่เดียวกันมีมูลค่าการส่งออกซีเมนต์เพิ่มขึ้น โดยประเทศไทยเป็นตลาดหลักในการส่งออก ปัจจุบันสปป.ลาว มีโรงงานผลิตปูนซีเมนต์ทั้งหมด ๑๘ โรงงาน ทำให้เกิดการจ้างงานในท้องถิ่นมากขึ้น
- ปี 2562 สปป.ลาวส่งออกข้าวไปเวียดนามลดลง จากเดิมเกือบ ๒๙ ล้านเหรียญสหรัฐ เหลือเพียง 7.6 ล้านเหรียญสหรัฐ ในขณะที่ส่งออกข้าวไปจีนมีปริมาณมากขึ้น จาก 5.6 ล้านเหรียญสหรัฐ เป็นมากกว่า 11.5 ล้านเหรียญสหรัฐ และคาดว่าจะส่งออกไปจีนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ภายหลังจากที่สปป.ลาว ได้รับโควตาข้าวไปจีน 50,000 ตัน
- ปี 2563 ที่ผ่านมา มีนักลงทุนทั้งภายในและต่างประเทศเข้ามาลงทุนด้านเกษตรกรรมในแขวงบอลิคำไซทั้งหมด 16 บริษัท มีพื้นที่ที่ลงทุนรวม 3,705 เฮกตาร์ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบริษัทจากประเทศจีน
- เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2564 กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าได้จัดการประชุมเพื่อฉลองครบรอบ 8 ปี ที่สปป.ลาว เขาเป็นสมาชิกขององค์การการค้าโลก (WTO) และหารือกำหนดแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับองค์การการค้าโลกที่ทาง สปป.ลาว เป็นภาคีกับสากล อาทิ สัญญา ASEAN Agreement on E-Commerce และเตรียมเข้าร่วมเป็นภาคีของสัญญาว่าด้วยเทคโนโลยีข้อมูลข่าวสาร ภายใต้นี้

(5) สถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับลาว

เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)			
	ปี 2021 (%)	ปี 2020	ปี 2021		ปี 2020	ปี 2021		ปี 2020	ปี 2021	
			ม.ค. - ก.พ.	+/- (%)		ม.ค. - ก.พ.	+/- (%)		ม.ค. - ก.พ.	+/- (%)
4	6,335.13 (-0.79)	1230.10	6.35	3,359.94 (-12.66)	648.7	1.56	2,975.19 (17.21)	581.4	12.25	

(6) สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดลาว ปี 2020 – ปี 2021

หน่วย: ล้าน USD

สินค้า	ปี 2020	ปี 2020 ม.ค. - ก.พ.	ปี 2021 ม.ค. - ก.พ.	ปี 2021 +/- (%) ม.ค. - ก.พ.
1. น้ำมันสำเร็จรูป	515.1	121.83	97.04	-20.35
2. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	169.45	28.43	41.91	47.41
3. อัญมณีและเครื่องประดับ	9.5	0.08	35.03	43,687.50
4. เคมีภัณฑ์	161.94	27.18	27.91	2.69
5. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	144.44	26.22	27.2	3.74
6. สินค้าปศุสัตว์อื่น ๆ	209.92	41.26	25.55	-38.08
7. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	153.11	24.91	25.53	2.49
8. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	108.63	16.55	20.85	25.98
9. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	100.24	17.72	20.64	16.48
10. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	138.14	24.08	20.17	-16.24
การส่งออกรวม	3,359.94	638.71	648.7	1.56

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(7) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากตลาดลาว ปี 2020 – ปี 2021

หน่วย: ล้าน USD

สินค้า	ปี 2020	ปี 2020 ม.ค. - ก.พ.	ปี 2021 ม.ค. - ก.พ.	ปี 2021 +/- (%) ม.ค. - ก.พ.
1. เชื้อเพลิงอื่น ๆ	1,761.68	279.03	293.06	5.03
2. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	194.19	91.24	100.4	10.04
3. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	402.96	0.05	97.01	193,920.00
4. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	163.52	33.64	28.25	-16.02
5. ปูนซีเมนต์	55.34	12.81	12.4	-3.2
6. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	57.06	10.54	10.89	3.32
7. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	153.6	52.49	5.48	-89.56
8. ปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์	24.27	2.72	4.96	82.35
9. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	32.15	6.44	4.77	-25.93
10. แร่และผลิตภัณฑ์จากแร่	17.2	4.12	3.34	-18.93
การนำเข้ารวม	2,975.19	517.95	581.4	12.25

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร