

ตลาดชาในมาเลเซียปี 2563



จัดทำโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์

ที่มา: Euromonitor International 2021 และการสำรวจตลาดเชิงลึกของสำนักงานฯ

- นโยบายภาครัฐ
  เศรษฐกิจการลงทุน
  แนวโน้มการตลาด
  รายงานสินค้าและบริการ
  อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Office of Commercial Affairs,  
Royal Thai Embassy,  
Kuala Lumpur, Malaysia

206 Jalan Ampang 50450 KL  
T: +6032 2142 4601  
E-mail: enquiry@thaitrade.my

ปี 2563 ยอดขายชาในมาเลเซียเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 2,131 ล้านบาท ส่วนปริมาณการ  
ขายสินค้าชา เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 คิดเป็นจำนวน 7,023 ตัน ซึ่งชาดำยังคงเป็นที่นิยมในผู้บริโภคชามาเลเซียเป็น  
อันดับหนึ่ง มียอดขายคิดเป็นมูลค่า 1,363 ล้านบาท หรือ 4,790.9 ตัน

บริษัทชาสัญชาติมาเลเซียอย่าง Boh Plantations Sdn Bhd หรือที่รู้จักกันในแบรนด์ “BOH Tea”  
ยังคงครองส่วนแบ่งทางการตลาดค้าปลีกเป็นอันดับหนึ่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 39 รองลงมาคือแบรนด์ Lipton  
จากสหราชอาณาจักร ร้อยละ 27.6 และแบรนด์ TenRen’s Tea จากไต้หวัน ร้อยละ 3.4 และอื่นๆ

ผู้บริโภคมาเลเซียให้ความสนใจกับสินค้าที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพเพิ่มขึ้น อาทิ ชาที่มีน้ำตาลต่ำ มีสาร  
ต้านอนุมูลอิสระ เป็นต้น นอกจากนี้ แนวโน้มการเป็นสังคมเมือง การเปลี่ยนแปลงไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่  
เป็นผลให้ชาเพื่อสุขภาพอย่าง ชาเขียว ชาผลไม้ ชาสมุนไพรกลับมาเป็นกระแสอีกครั้ง

ตัวอย่างแบรนด์ไทยที่สามารถทำตลาดในมาเลเซีย ได้แก่ ชาตรามือ กาแฟดอยช้าง สุวีรุฟ และจิ้นจิ้น

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Office of Commercial Affairs,  
Royal Thai Embassy,  
Kuala Lumpur, Malaysia

206 Jalan Ampang 50450 KL  
T: +6032 2142 4601  
E-mail: enquiry@thaitrade.my