



ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
เรื่อง ประกวดราคาจ้างการดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมตราสัญลักษณ์และกระตุ้นยอดขายสินค้า
Thailand Trust Mark (#IFoundTMark) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างการดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมตราสัญลักษณ์และกระตุ้นยอดขายสินค้า Thailand Trust Mark (#IFoundTMark) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาค้างครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๕,๒๑๕,๙๗๐.๐๐ บาท (ห้าล้านสองแสนหนึ่งหมื่นห้าพันเก้าร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานในการดำเนินโครงการที่มีความคล้ายคลึงใกล้เคียงกับโครงการนี้ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ในระยะ ๕ ปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๔ เวลา ๑๓.๐๐ น. เป็นต้นไป (รายละเอียด ๓๐ นาที โดยแบ่งเป็นช่วงนำเสนอ ๒๐ นาที และช่วงตอบคำถามกรรมการ ๑๐ นาที) ณ สำนักงานส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า ชั้น ๕ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนน นนทบุรี ตำบล บางกระสอ อำเภอ เมือง จังหวัด นนทบุรี ๑๑๐๐๐ กรมจะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนองานตามวันและเวลาที่กรมกำหนด

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่

๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.ditp.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๒๕๐๗๘๑๔ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ **๑๐** มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔



หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑๒๓ / ๒๕๖๔

การจ้างการดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมตราสัญลักษณ์และกระตุ้นยอดขายสินค้า

Thailand Trust Mark (#IFoundTMark)

ตามประกาศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลงวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๔

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งต่อไปเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างการดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมตราสัญลักษณ์และกระตุ้นยอดขายสินค้า Thailand Trust Mark (#IFoundTMark) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันการเสนอราคา
 - (๒) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานในการดำเนินโครงการที่มีความคล้ายคลึงใกล้เคียงกับโครงการนี้ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ในระยะ ๕ ปีที่ผ่านมา

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๓) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๓.๑) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) หรือ สำเนาหนังสือรับรองสินค้า Made in Thailand (ถ้ามี)

(๓.๒) เอกสารด้านเทคนิค

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จ ภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๔

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรมจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๒๕๙,๖๐๐.๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นเก้าพันหกร้อยบาทถ้วน)

๕.๑ เช็ครีหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็ครีหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็ครีหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำเช็ครีหรือตราพท์ที่ธนาคารส่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับ

เอกสารดังกล่าวมาให้กรมตรวจสอบความถูกต้องในวันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือคำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคาให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่สัญญาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอให้กับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๖.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างการดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมตราสัญลักษณ์และกระตุ้นยอดขายสินค้า Thailand Trust Mark (#IFoundTMark)

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของกรม

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดท้ายจะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่

ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือบิดเบือนข้อมูลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ หรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือดราฟท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน TOR ให้แล้วเสร็จภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๔

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน TOR ให้แล้วเสร็จภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมด ให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และกรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ดังเดิมภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอสืบและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่ไม่ใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกจูงจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอนั้นทันที และอาจพิจารณาเรียกจูงให้ชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๑.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๓. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว



ขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR)
กิจกรรมส่งเสริมตราสัญลักษณ์และกระตุ้นยอดขายสินค้า Thailand Trust Mark (#IFoundTMark)

๑. หลักการและเหตุผล

วิสัยทัศน์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศคือการเป็นหน่วยงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศชั้นนำของเอเชีย โดยมีพันธกิจในการขยายสินค้าและบริการของไทย การพัฒนาและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและธุรกิจบริการส่งออกอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยในตลาดอาเซียนและตลาดโลก ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่สำคัญหนึ่งซึ่งช่วยให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวคือการพัฒนาการสร้างแบรนด์ประเทศไทยผ่านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (T Mark)

สำนักส่งเสริมวัฒนธรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า (สนม.) ได้ดำเนินการโครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยผ่านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (T Mark) เพื่อแสดงความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศว่าสินค้าและบริการของไทยที่ได้รับรองจากตราสัญลักษณ์ T Mark จะเสนอคุณภาพที่ยอดเยี่ยมระดับโลก รวมไปถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอีกด้วย นอกจากนี้ ผู้ประกอบการสมาชิก T Mark จะสามารถใช้ตราสัญลักษณ์ T Mark บนสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของบริษัท รวมถึงบรรจุภัณฑ์ของสินค้าเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ซื้อว่าจะได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพที่ดีที่สุดจากประเทศไทย

ดังนั้น เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าและกระตุ้นยอดขายสินค้าที่ได้รับตราสัญลักษณ์ T Mark สนม. จึงได้กำหนดจัด “กิจกรรมส่งเสริมตราสัญลักษณ์และกระตุ้นยอดขายสินค้า Thailand Trust Mark (#IFoundTMark)” เนื่องจาก สนม. ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องในตลาดจีนอันจะเป็นโอกาสอันดีในการช่วยกระตุ้นยอดขายและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้า T Mark ในประเทศจีน กอปรกับการส่งเสริมการเจาะตลาดออนไลน์ในกลุ่มประเทศอาเซียนที่มีความพร้อมของแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ อาทิ ลาซาด้า ช้อปปี้ และความนิยมผ่านกลุ่มผู้นำทางความคิด (Key Opinion Leaders: KOLs) จะเป็นการเปิดตลาดใหม่ให้กับสมาชิก T Mark ในกลุ่มประเทศอาเซียนซึ่งมีความต้องการสินค้าคุณภาพจากไทยได้เพิ่มขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมกระตุ้นยอดขายให้กับผู้ประกอบการที่ได้รับตราสัญลักษณ์ T Mark ให้กับผู้บริโภคในตลาดอาเซียนและตลาดจีน

๒.๒ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างความเชื่อมั่นในการบริโภคสินค้าและบริการที่ได้รับตราสัญลักษณ์ T Mark ให้กับผู้บริโภคในตลาดอาเซียนและตลาดจีน

๒.๓ เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการสมัครเข้าร่วมโครงการและต่ออายุในการเป็นสมาชิกผู้ประกอบการที่ถือตราสัญลักษณ์ T Mark

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิกตราสัญลักษณ์ T Mark

๓.๒ ผู้บริโภคในกลุ่มประเทศอาเซียนและประเทศจีน



ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการ

๔. ตัวชี้วัด

- ๔.๑ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการตลาดไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย
- ๔.๒ จำนวนผู้ซื้อที่สนใจเข้าชมกิจกรรมทุกช่องทางจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ราย

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

๕.๑ วางแผนการดำเนินงานและบริหารจัดการโครงการ เพื่อประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย โดยแบ่งออกเป็น ๒ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ตลาดอาเซียนและตลาดจีน

(๑) นำเสนอแนวความคิด (Concept) และรูปแบบการจัดกิจกรรมที่น่าสนใจ สร้างสรรค์และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม โดยแบ่งเป็น กิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ในตลาดอาเซียนและตลาดจีน รวมถึงช่องทางอื่น ๆ ให้กรมพิจารณา

(๒) จัดทำ นำเสนอ และปรับแก้แผนการดำเนินกิจกรรม (Project Plan) ให้เป็นไปตามความเหมาะสมและดุลยพินิจของกรม

๕.๒ รับสมัครและเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ

(๑) สร้างเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม จัดทำใบสมัครออนไลน์และเอกสารประชาสัมพันธ์ออนไลน์

(๒) ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมไปยังกลุ่มผู้ประกอบการเป้าหมาย

(๓) รับสมัครและรวบรวมข้อมูล

(๔) สรุปผลการรับสมัครและดำเนินการคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนอย่างน้อย ๓๐ ราย ร่วมกับเจ้าหน้าที่กรม

๕.๓ การจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ โดยนำเสนอแนวทางการจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวกิจกรรมดังกล่าว รายละเอียดประกอบด้วย

๕.๓.๑ ขั้นตอนการเตรียมกิจกรรมแถลงข่าวในรูปแบบออนไลน์

(๑) จัดหาและเช่าสถานที่รวมถึงจัดเตรียมและตกแต่งสถานที่จัดงานให้เหมาะสมกับการแถลงข่าวในรูปแบบออนไลน์ โดยจัดให้มีระบบแสง สี เสียง สื่อผสม เจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญในการควบคุมอุปกรณ์ต่าง ๆ

(๒) ออกแบบคลิปวิดีโอและนำเสนอความคิดสร้างสรรค์เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการและใช้ประกอบการเปิดตัวกิจกรรม โดยจะต้องถ่ายทำคลิปผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์สำหรับใช้ประกอบการแถลงข่าวเปิดตัวกิจกรรมเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับสินค้าที่ได้รับตราสัญลักษณ์ T Mark ที่เข้าร่วมกิจกรรมในตลาดอาเซียนและตลาดจีน โดยตัดต่อแล้วต้องมีความยาวไม่เกิน ๕ นาที จำนวน ๑ คลิป พร้อมทั้งแปลและจัดทำคำบรรยายรายละเอียดและคำพูดลงในคลิปวิดีโอเป็นภาษาท้องถิ่นอีก ๕ ภาษา (ภาษาอังกฤษ ภาษากัมพูชา ภาษาเวียดนาม ภาษาฟิลิปปินส์ และภาษาจีน) ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอคลิปวิดีโอดังกล่าวเพื่อขอความเห็นชอบจากกรมก่อนการดำเนินการ

(๓) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรม รวมถึงเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและอำนวยความสะดวกให้สื่อมวลชนสำหรับการแถลงข่าวในรูปแบบออนไลน์จำนวนอย่างน้อย ๕ คน

(๔) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ด้านเทคนิคดูแลโสตทัศนูปกรณ์และอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ จำนวนอย่างน้อย ๕ คน

(๕) จัดเตรียมการบันทึกภาพเคลื่อนไหวที่มีความละเอียด Full HD



ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการ

๕.๓.๒ ขั้นตอนการดำเนินงานกิจกรรมแถลงข่าว

(๑) จัดส่งหนังสือเชิญ เพื่อเชิญสื่อมวลชนร่วมกิจกรรมแถลงข่าวจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ ทั้งนี้ ต้องรับประกันการลงข่าวอย่างน้อย ๒๐ ข่าว

(๒) จัดเตรียมข้อมูลประกอบการแถลงข่าวทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เช่น บทพิธีกร กำหนดการต่างๆภายในงาน คำกล่าวประธาน คำกล่าวผู้บริหารกรม

(๓) จัดทำเอกสาร Press Kit สำหรับสื่อมวลชน เพื่อใช้เป็นเอกสารประชาสัมพันธ์งาน ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหาในคลิปวิดีโอ คำกล่าวประธาน ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษเป็นไฟล์ PDF และจัดส่งให้สื่อมวลชนก่อนงานแถลงข่าวไม่น้อยกว่า ๑ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด

(๔) นำคลิปวิดีโอผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ที่ได้จัดทำและได้รับความเห็นชอบจากกรมมาใช้ประกอบการเปิดตัวกิจกรรม

(๕) จัดหาพิธีกรที่สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี อย่างน้อย ๑ คน เพื่อดำเนินกิจกรรมแถลงข่าว

(๖) ดำเนินการถ่ายทอดสด (Live Streaming) กิจกรรมแถลงข่าวที่จัดขึ้นผ่านช่องทางออนไลน์ที่กรมกำหนด ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการถ่ายทอดสดดังกล่าว

๕.๔ การดำเนินกิจกรรมส่งเสริมตราสัญลักษณ์ T Mark โดยแบ่งออกเป็น ๒ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ตลาดอาเซียนและตลาดจีน

๕.๔.๑ ตลาดอาเซียน จัดกิจกรรมกระตุณยอดขายสินค้าของสมาชิกผู้ถือตราสัญลักษณ์ T Mark ในกลุ่มประเทศอาเซียน จำนวนอย่างน้อย ๓ ประเทศ อาทิ กัมพูชา เวียดนามและฟิลิปปินส์ ในรูปแบบการไลฟ์สตรีมมิ่งโดยผู้นำทางความคิด (KOLs) โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(๑) ดำเนินการรับสมัคร คัดเลือก และประสานงานผู้ประกอบการตราสัญลักษณ์ T Mark ในรายละเอียดเพื่อเข้าร่วมกิจกรรม รวมถึงรวบรวมข้อมูลสินค้าตราสัญลักษณ์ T Mark ที่มีวางจำหน่ายในประเทศเป้าหมาย จำนวนอย่างน้อย ๓๐ ชนิด (ประเทศละ ๑๐ ชนิด x ๓ ประเทศ)

(๒) ดำเนินการคัดเลือกและนำเสนอผู้นำทางความคิด (KOLs) ที่เหมาะสมกับประเภทของสินค้า เพื่อดำเนินการส่งเสริมการขายสินค้าที่ได้รับตราสัญลักษณ์ T Mark ในรายการสด (ไลฟ์) อย่างน้อย ประเทศละ ๑ คน จำนวนการไลฟ์ อย่างน้อย ๒ ครั้งต่อ ๑ คน และระยะเวลาการไลฟ์ไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมงต่อครั้ง โดย KOLs ต้องมีผู้ติดตามรวมกันทุกช่องทางบนสื่อสังคมออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ ราย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าบรรจุภัณฑ์ของสินค้ารวมถึงค่าขนส่ง (Logistic) สินค้าให้กับ KOLs เพื่อดำเนินกิจกรรม

(๓) ผลิตสื่อดิจิทัล (Artwork : e-Poster/Advertising Materials) และเขียนข้อความประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรม อย่างน้อย ๔๐ ชิ้น โดยจะต้องนำเสนอเนื้อหากับกรมเพื่อขอความเห็นชอบก่อนการดำเนินการ

(๔) ซึ่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์

- สื่อออนไลน์ ประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ชั้นนำ ไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ เช่น Google Facebook Instagram Youtube สื่อโซเชียลอื่น ๆ เป็นต้น

- สื่อออฟไลน์ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ นิตยสาร ของที่ระลึก เสื้อแจ็กเก็ตที่ระลึก เป็นต้น โดยผู้รับจ้างจะต้องระบุมูลค่าของสื่อออฟไลน์ทั้งหมดที่ผลิตให้กรมทราบในวันนำเสนองาน ทั้งนี้ รูปแบบการ



ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการ

ประชาสัมพันธ์ทั้งสองช่องทาง ผู้รับจ้างจะต้องเสนอให้กรมพิจารณาและเห็นชอบก่อนการดำเนินการประชาสัมพันธ์ทุกครั้ง

๕.๔.๒ ตลาดจีน จัดกิจกรรมกระตุ้นยอดขายเพื่อให้กลุ่มผู้บริโภคในตลาดจีนเข้าถึงสินค้าของสมาชิกตราสัญลักษณ์ T Mark ด้วยกิจกรรมส่งเสริมตราสัญลักษณ์ T Mark ผ่านช่องทางอีมาร์เก็ตเพลสและการไลฟ์ผ่านช่องทางส่วนตัวของผู้นำทางความคิด (KOLs) โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการดังนี้

(๑) ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อรับสมัคร คัดเลือก และรวบรวมข้อมูลสินค้าตราสัญลักษณ์ T Mark ที่มีวางจำหน่ายบนอีมาร์เก็ตเพลสของจีน

(๒) ออกแบบและจัดทำ Landing Page เพื่อประชาสัมพันธ์ในช่องทางออนไลน์ บนเว็บไซต์ Thailandtrustmark.com และ/หรือเว็บไซต์ที่เหมาะสมเพื่อใช้รวบรวมสินค้า T Mark โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ออกแบบและจัดทำสื่อดิจิทัล (Artwork) บน Landing Page ที่รวบรวมสินค้า T Mark ที่มีวางจำหน่ายบนอีมาร์เก็ตเพลสของจีน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น

- สินค้าแต่ละรายการที่รวบรวมอยู่บน Landing Page จะต้องสามารถเชื่อมต่อไปยังแพลตฟอร์มอีมาร์เก็ตเพลสของสินค้านั้น ๆ ในจีนได้ และบน Landing Page จะต้องสามารถจำแนกประเภทของสินค้าได้

ทั้งนี้ ก่อนการดำเนินการจัดทำ Landing Page ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบของ Landing Page ให้กรมพิจารณา

(๓) ดำเนินการคัดเลือกและนำเสนอผู้นำทางความคิด (KOLs) ที่เหมาะสมกับประเภทของสินค้าเพื่อดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าที่ได้รับตราสัญลักษณ์ T Mark ในรายการสด (ไลฟ์) บนช่องทางออนไลน์ จำนวนอย่างน้อย ๔ คน จำนวนการไลฟ์ อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อ ๑ คน และระยะเวลาการไลฟ์ไม่น้อยกว่า ๒ ชั่วโมงต่อครั้ง โดย KOLs ต้องมีผู้ติดตามรวมกันทุกช่องทางบนสื่อสังคมออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐ ราย

(๔) ดำเนินการจัดหาและจัดส่งสินค้า T Mark ที่ได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนอย่างน้อย ๔๐ ชิ้น ไปยัง KOLs เพื่อใช้ประกอบการส่งเสริมการขายระหว่างการถ่ายทอดสด (ไลฟ์) ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าบรรจุภัณฑ์ของสินค้ารวมถึงค่าขนส่ง (Logistic) สินค้าให้กับ KOLs

(๕) ชื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์

- สื่อออนไลน์ ประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ชั้นนำ ไม่น้อยกว่า ๓ สื่อของจีนผ่านช่องทางสื่อชั้นนำ เช่น Wechat News Baidu Weibo ตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรม

- สื่อออฟไลน์ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ นิตยสาร ของที่ระลึก เป็นต้น โดยผู้รับจ้างจะต้องระบุมูลค่าของสื่อออฟไลน์ทั้งหมดที่ผลิตให้กรมทราบในวันนำเสนอ

ทั้งนี้ รูปแบบการประชาสัมพันธ์ทั้งสองช่องทาง ผู้รับจ้างจะต้องเสนอให้กรมพิจารณาและเห็นชอบก่อนการดำเนินการประชาสัมพันธ์ทุกครั้ง

๕.๕ จัดทำรายงานสรุปผลและข้อเสนอแนะ โดยรายงานดังกล่าวจะต้องมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(๑) รายละเอียดผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย ข้อมูลแบรนด์สินค้า จำนวนแบรนด์สินค้าที่เข้าร่วมกิจกรรม

(๒) รายละเอียดจำนวนผู้ซื้อที่สนใจเข้าชมกิจกรรมในทุกช่องทาง



ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการ

(๓) บันทึกภาพบรรยากาศและวิดีโองานแถลงข่าวเปิดตัวกิจกรรมที่จัดขึ้น รวมถึงภาพประกอบการประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมลง Hard Disk จำนวน ๒ ชุด ทั้งนี้ ภาพถ่ายและวิดีโอต้องมีคุณภาพระดับ Full HD สามารถนำไปใช้ในการติดต่อและผลิตสื่อเผยแพร่สำหรับกลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อไปได้

(๔) จัดทำตารางสรุปผลการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมตราสัญลักษณ์และกระตุ้นยอดขายสินค้า Thailand Trust Mark (#IFoundTMark) ในทุก ๆ กิจกรรมที่จัดขึ้น

(๕) จัดทำแบบประเมิน พร้อมทั้งประเมินผล วิเคราะห์และรายงานสรุปผลการจัดงาน โดยผลสรุปจะต้องมีข้อมูล ดังนี้

- ผลประเมินด้านรูปแบบการจัดงาน

- ผลประเมินด้านการประชาสัมพันธ์

- ผลประเมินภาพรวมการเข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งประกอบด้วยผลการประเมินจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมและผู้เข้าชมกิจกรรม รวมถึงรายละเอียดข้อเสนอแนะในการดำเนินการโครงการในอนาคต

๕.๖ การบริหารจัดการกิจกรรม

(๑) การดำเนินงานอื่น ๆ ตามความเหมาะสมซึ่งเกี่ยวข้องกับการจัดงานตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

(๒) หากมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศรับทราบล่วงหน้าและต้องได้รับความเห็นชอบก่อนการดำเนินการทุกครั้ง

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศขอสงวนสิทธิ์ที่จะเปลี่ยนแปลงสถานที่และกำหนดการจัดงานตามเห็นสมควรและผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตในประเทศ เสนอผู้ว่าจ้างภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามสัญญา

๖. ระยะเวลาการดำเนินการ : (กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)

ขออนุมัติโครงการ	มีนาคม ๒๕๖๔
จัดจ้างผู้ดำเนินโครงการ	มิถุนายน ๒๕๖๔
ดำเนินโครงการ	มิถุนายน-สิงหาคม ๒๕๖๔

๗. งบประมาณ

วงเงินการจ้าง ๕,๑๙๒,๐๐๐ บาท (ห้าล้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นสองพันบาทถ้วน)

๘. ระยะเวลาการส่งมอบและการชำระเงิน

กรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน TOR ข้อ ๕.๑ และ ข้อ ๕.๒ บางส่วน ข้อย่อย (๑) (๒) ให้แล้วเสร็จภายในเดือน มิถุนายน ๒๕๖๔

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน TOR ข้อ ๕.๒ บางส่วน ข้อย่อย (๓) (๔) ข้อ ๕.๓ และ ข้อ ๕.๔.๑ ให้แล้วเสร็จภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมด ให้แล้วเสร็จเรียบร้อยภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๔ ตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และกรมได้ตรวจรับมอบงานจ้าง



ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการ

๙. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๙.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๙.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๙.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานในการดำเนินโครงการที่มีความคล้ายคลึงใกล้เคียงกับโครงการนี้ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ในระยะ ๕ ปีที่ผ่านมา

๑๐. แนวทางการเสนองาน

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

๑๐.๑ เอกสารตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคาตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑๐.๒ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๐.๒.๑ แผนการทำงานที่มีขั้นตอนการปฏิบัติงานและระบุสิ่งที่จะส่งมอบที่ชัดเจนตามช่วงเวลาทดสอบคล้อยตามรายละเอียดและขอบเขตการดำเนินงานฉบับนี้

๑๐.๒.๒ รายละเอียดประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา ที่มีขอบเขตการดำเนินงานคล้ายคลึงใกล้เคียงกับขอบเขตการดำเนินงานฉบับนี้

๑๐.๒.๓ ข้อเสนอด้านเทคนิคในรายละเอียด



ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการ

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่ ๒๒ มิ.ย. ๒๕๖๔ เวลา ๑๓.๐๐ น. เป็นต้นไป (รายละเอียด ๓๐ นาที โดยแบ่งเป็นช่วงนำเสนอ ๒๐ นาที และช่วงตอบคำถามกรรมการ ๑๐ นาที) ณ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า ชั้น ๕ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนน นนทบุรี ตำบล บางกระสอ อำเภอ เมือง จังหวัด นนทบุรี ๑๑๐๐๐ กรมจะไม่พิจารณาข้อเสนอทางด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนองานตามวันและเวลาที่กรมกำหนด

๑๐.๓ เอกสารข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องกรอกรายละเอียดการเสนอราคาในใบเสนอราคาตามแบบเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้ครบถ้วน โดยไม่ต้องยื่นใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ ก่อนลงนามสัญญากรมฯ จะแจ้งให้ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจัดทำใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายภายในวงเงินที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอราคาผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์หรือราคาที่ได้มีการต่อรองแล้วมามอบให้กับทางกรมฯ เพื่อใช้ประกอบการทำสัญญาต่อไป

๑๑. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จะพิจารณาตัดสินจัดจ้างผู้เสนอราคา โดยใช้แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-bidding) หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๑.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐกรมบัญชีกลาง เป็นผู้กำหนดการให้คะแนนราคาที่นำเสนอ (Price)

๑๑.๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (คิดจากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) ซึ่งประกอบด้วย

ปัจจัยและหลักเกณฑ์ย่อยในการพิจารณาให้คะแนน	คะแนน
ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ	
(๑) การนำเสนอแนวคิด/รูปแบบ (Concept/format) ในการจัดกิจกรรม	๔๕ คะแนน
๑.๑ แนวคิดและภาพรวมการจัดกิจกรรม	๒๕ คะแนน
- นำเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรมมากที่สุด มีการนำเสนอแผนงาน วิธีการ ขั้นตอน ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ การซื้อโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ นำเสนอตัวอย่างรูปแบบการจัดกิจกรรม ตัวอย่างการออกแบบ Artwork เพื่อประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย โดยมีแนวคิดความคิดสร้างสรรค์ที่แตกต่างออกแบบมาเพื่อกิจกรรมส่งเสริมตราสัญลักษณ์และกระตุ้นยอดขายสินค้า Thailand Trust Mark (#IFoundTMark) โดยเฉพาะ สอดคล้องกับหัวข้อของงาน (Theme) แนวความคิดในการออกแบบ (Concept) ที่นำเสนอ สร้างความเชื่อมั่นได้ว่าพร้อมดำเนินการได้จริงภายใต้กรอบระยะเวลาที่กำหนด และมีการนำเสนอแผนสำรองและขั้นตอนการดำเนินการในกรณีที่ไม่สามารถจัดกิจกรรมในระยะเวลาที่กำหนดได้	๒๕ คะแนน



ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการ

- นำเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม มีการนำเสนอแผนงาน วิธีการ ขั้นตอน ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ การซื้อโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ นำเสนอตัวอย่างรูปแบบการจัดกิจกรรม ตัวอย่างการออกแบบ Artwork เพื่อประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย โดยมีแนวคิดความคิดสร้างสรรค์ที่แตกต่างออกแบบมาเพื่อกิจกรรมส่งเสริมตราสัญลักษณ์และกระตุ้นยอดขายสินค้า Thailand Trust Mark (#IFoundTMark) โดยเฉพาะ สอดคล้องกับหัวข้อของงาน (Theme) แนวความคิดในการออกแบบ (Concept) ที่นำเสนอ สร้างความเชื่อมั่นได้ว่าพร้อมดำเนินการได้จริงภายใต้กรอบระยะเวลาที่กำหนด	๒๐ คะแนน
- นำเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม มีการนำเสนอแผนงาน วิธีการ ขั้นตอน ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ การซื้อโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ นำเสนอตัวอย่างรูปแบบการจัดกิจกรรม โดยมีแนวคิดความคิดสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับหัวข้อของงาน (Theme) แนวความคิดในการออกแบบ (Concept) ที่นำเสนอ สร้างความเชื่อมั่นได้ว่าพร้อมดำเนินการได้จริงภายใต้กรอบระยะเวลาที่กำหนด	๑๕ คะแนน
- นำเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม มีการนำเสนอแผนงาน วิธีการ ขั้นตอน ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ การซื้อโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ นำเสนอตัวอย่างรูปแบบการจัดกิจกรรม โดยมีแนวคิดความคิดสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับหัวข้อของงาน (Theme) แนวความคิดในการออกแบบ (Concept) ที่นำเสนอ	๑๐ คะแนน
- นำเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม มีการนำเสนอแผนงาน วิธีการ ขั้นตอน ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ การซื้อโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ นำเสนอตัวอย่างรูปแบบการจัดกิจกรรม ซึ่งสอดคล้องกับหัวข้อของงาน (Theme) แนวความคิดในการออกแบบ (Concept) ที่นำเสนอ	๕ คะแนน
- นำเสนอแนวคิดการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรม มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน วิธีการ ขั้นตอน ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ การซื้อโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ครบถ้วน	๓ คะแนน
๑.๒ แผนการประชาสัมพันธ์	๒๐ คะแนน
๑.๒.๑ แผนการประชาสัมพันธ์ออนไลน์	๑๐ คะแนน
- นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ ตัวอย่างอาร์ตเวิร์คสำหรับประชาสัมพันธ์ และนำเสนอแผนการซื้อสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ชั้นนำไปยังกลุ่มเป้าหมาย ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการมากที่สุด สามารถดำเนินการได้จริง และมีการนำเสนอแผนการดำเนินงานภายใต้กรอบระยะเวลาที่กำหนดอย่างชัดเจน (อาเขียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ สื่อ และเงิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ สื่อ)	๑๐ คะแนน
- นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ ตัวอย่างอาร์ตเวิร์คสำหรับประชาสัมพันธ์ และนำเสนอแผนการซื้อสื่อโฆษณา	๕ คะแนน

Umon

ประธานกรรมการ

Chai

กรรมการ

Ph

กรรมการ

<u>ประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ชั้นนำไปยังกลุ่มเป้าหมาย</u> ตรงตามวัตถุประสงค์โครงการ และสามารถดำเนินการได้จริง (อาเซียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ สื่อ และเงินจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ สื่อ) - นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ ตัวอย่างอาร์ตเวิร์คสำหรับประชาสัมพันธ์ และนำเสนอแผนการซื้อสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ชั้นนำไปยังกลุ่มเป้าหมาย ตรงตามวัตถุประสงค์โครงการ และสามารถดำเนินการได้จริง (อาเซียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ สื่อ และเงินจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ สื่อ) ๑.๒.๒ แผนการประชาสัมพันธ์ออฟไลน์ - นำเสนอแผนประชาสัมพันธ์ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมตราสัญลักษณ์และกระตุ้นยอดขายสินค้าผ่านสื่อออฟไลน์และเสนอตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแนวคิดของกิจกรรม รวมมูลค่าสื่อออฟไลน์ทั้งหมดเป็นอันดับ ๑ ได้ ๑๐ คะแนน - นำเสนอแผนประชาสัมพันธ์ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมตราสัญลักษณ์และกระตุ้นยอดขายสินค้าผ่านสื่อออฟไลน์และเสนอตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแนวคิดของกิจกรรม รวมมูลค่าสื่อออฟไลน์ทั้งหมดเป็นอันดับ ๒ ได้ ๕ คะแนน - นำเสนอแผนประชาสัมพันธ์ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมตราสัญลักษณ์และกระตุ้นยอดขายสินค้าผ่านสื่อออฟไลน์และเสนอตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแนวคิดของกิจกรรม รวมมูลค่าสื่อออฟไลน์ทั้งหมดเป็นอันดับ ๓ ได้ ๒ คะแนน	๒ คะแนน ๑๐ คะแนน ๑๐ คะแนน ๕ คะแนน ๒ คะแนน
(๒) การคัดเลือกและนำเสนอผู้นำทางความคิด (KOLs)	๒๐ คะแนน
<u>๒.๑ จำนวนผู้ติดตามและความเหมาะสมของผู้นำทางความคิด (KOLs) ในตลาดอาเซียน</u> - มีการดำเนินการคัดเลือก นำเสนอประวัติ (โปรไฟล์) ของผู้นำทางความคิด (KOLs) โดยตัวเลือกของ KOLs มีความเหมาะสมกับประเภทของสินค้า เพื่อดำเนินการส่งเสริมการขายสินค้าที่ได้รับตราสัญลักษณ์ T Mark ในรายการสด (ไลฟ์) ตรงตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมมากที่สุด มีการแสดงจำนวนผู้ติดตาม KOLs อาเซียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ คน นำเสนอจำนวนอย่างน้อยประเทศละ ๒ คน - มีการดำเนินการคัดเลือก นำเสนอประวัติ (โปรไฟล์) ของผู้นำทางความคิด (KOLs) โดยตัวเลือกของ KOLs มีความเหมาะสมกับประเภทของสินค้า เพื่อดำเนินการส่งเสริมการขายสินค้าที่ได้รับตราสัญลักษณ์ T Mark ในรายการสด (ไลฟ์) ตรงตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม มีการแสดงจำนวนผู้ติดตาม KOLs อาเซียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ คน นำเสนอจำนวนอย่างน้อยประเทศละ ๒ คน - มีการดำเนินการคัดเลือก นำเสนอประวัติ (โปรไฟล์) ของผู้นำทางความคิด (KOLs) โดยตัวเลือกของ KOLs มีความเหมาะสมกับประเภทของสินค้า เพื่อดำเนินการส่งเสริมการขายสินค้าที่ได้รับตราสัญลักษณ์ T Mark ในรายการสด (ไลฟ์) ในรายการสด (ไลฟ์) ตรงตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม มีการแสดงจำนวน KOLs อาเซียน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ คน นำเสนอจำนวน ประเทศละ ๑ คน	๑๐ คะแนน ๑๐ คะแนน ๕ คะแนน ๓ คะแนน

สมาน

ประธานกรรมการ

เช.

กรรมการ

ยู.

กรรมการ

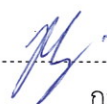
๒.๑ จำนวนผู้ติดตามและความเหมาะสมของผู้นำทางความคิด (KOLs) ในตลาดจีน - มีการดำเนินการคัดเลือก นำเสนอประวัติ (โปรไฟล์) ของผู้นำทางความคิด (KOLs) โดยตัวเลือกของ KOLs มีความเหมาะสมกับประเภทของสินค้า เพื่อดำเนินการส่งเสริมการขายสินค้าที่ได้รับตราสัญลักษณ์ T Mark ในรายการสด (ไลฟ์) ตรงตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมมากที่สุด มีการแสดงจำนวนผู้ติดตาม KOLs จีน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐ คน นำเสนอน้อยกว่า ๕ คน - มีการดำเนินการคัดเลือก นำเสนอประวัติ (โปรไฟล์) ของผู้นำทางความคิด (KOLs) โดยตัวเลือกของ KOLs มีความเหมาะสมกับประเภทของสินค้า เพื่อดำเนินการส่งเสริมการขายสินค้าที่ได้รับตราสัญลักษณ์ T Mark ในรายการสด (ไลฟ์) ตรงตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม มีการแสดงจำนวนผู้ติดตาม KOLs จีน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐ คน นำเสนอน้อยกว่า ๕ คน - มีการดำเนินการคัดเลือก นำเสนอประวัติ (โปรไฟล์) ของผู้นำทางความคิด (KOLs) โดยตัวเลือกของ KOLs มีความเหมาะสมกับประเภทของสินค้า เพื่อดำเนินการส่งเสริมการขายสินค้าที่ได้รับตราสัญลักษณ์ T Mark ในรายการสด (ไลฟ์) ในรายการสด (ไลฟ์) ตรงตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม มีการแสดงจำนวน KOLs จีน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐ คน นำเสนอ ๔ คน	๑๐ คะแนน ๑๐ คะแนน ๕ คะแนน ๓ คะแนน
(๓) การจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวกิจกรรม	๒๐ คะแนน
๓.๑ แผนการจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวกิจกรรม - มีการนำเสนอแผนงาน วิธีการ ขั้นตอน และตัวอย่างรูปแบบการจัดกิจกรรม สถานที่จัดงานที่เหมาะสม พิธีเปิด พิธีกร บุคลากร และอุปกรณ์ โสตทัศนูปกรณ์ครบถ้วน นำเสนอคลิปวิดีโอเพื่อใช้ประกอบการเปิดตัวกิจกรรมแถลงข่าว มีการนำเสนอข้อมูลจำเพาะ (Spec) ของอุปกรณ์ที่จะนำมาใช้ รวมถึงออกแบบมีแนวคิดความคิดสร้างสรรค์ที่แตกต่างออกแบบมาเพื่อกิจกรรมส่งเสริมตราสัญลักษณ์และกระตุ้นยอดขายสินค้า Thailand Trust Mark (#IFoundTMark) โดยเฉพาะ สอดคล้องกับหัวข้อของงาน (Theme) แนวความคิดในการออกแบบ (Concept) ที่นำเสนอ สร้างความเชื่อมั่นได้ว่าพร้อมดำเนินการได้จริงภายใต้กรอบระยะเวลาที่กำหนด และมีการนำเสนอแผนสำรองและขั้นตอนการดำเนินการในกรณีที่ไม่สามารถจัดกิจกรรมในระยะเวลาที่กำหนดได้ - มีการนำเสนอแผนงาน วิธีการ ขั้นตอน และตัวอย่างรูปแบบการจัดกิจกรรม สถานที่จัดงานที่เหมาะสม พิธีเปิด พิธีกร บุคลากร และอุปกรณ์ โสตทัศนูปกรณ์ครบถ้วน นำเสนอคลิปวิดีโอเพื่อใช้ประกอบการเปิดตัวกิจกรรมแถลงข่าว มีการนำเสนอข้อมูลจำเพาะ (Spec) ของอุปกรณ์ที่จะนำมาใช้ โดยมีแนวคิดความคิดสร้างสรรค์ที่แตกต่างออกแบบมาเพื่อกิจกรรมส่งเสริมตราสัญลักษณ์และกระตุ้นยอดขายสินค้า Thailand Trust Mark (#IFoundTMark) โดยเฉพาะ สอดคล้องกับหัวข้อของงาน (Theme) แนวความคิดในการออกแบบ (Concept) ที่นำเสนอ สร้างความเชื่อมั่นได้ว่าพร้อมดำเนินการได้จริงภายใต้กรอบระยะเวลาที่กำหนด - มีการนำเสนอแผนงาน วิธีการ ขั้นตอน และตัวอย่างรูปแบบการจัดกิจกรรม สถานที่จัดงานที่เหมาะสม พิธีเปิด พิธีกร บุคลากร และอุปกรณ์ โสตทัศนูปกรณ์	๒๐ คะแนน ๒๐ คะแนน ๑๗ คะแนน ๑๔ คะแนน



ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการ

ครบถ้วน นำเสนอคลิปวิดีโอเพื่อใช้ประกอบการเปิดตัวกิจกรรมแถลงข่าว มีการนำเสนอข้อมูลจำเพาะ (Spec) ของอุปกรณ์ที่จะนำมาใช้ โดยมีแนวคิดความคิดสร้างสรรค์ที่แตกต่าง สอดคล้องกับหัวข้อของงาน (Theme) แนวความคิดในการออกแบบ (Concept) ที่นำเสนอ สร้างความเชื่อมั่นได้ว่าพร้อมดำเนินการได้จริง ภายใต้กรอบระยะเวลาที่กำหนด - มีการนำเสนอแผนงาน วิธีการ ขั้นตอน และตัวอย่างรูปแบบการจัดกิจกรรม สถานที่ พิธีเปิด พิธีกร บุคลากร และอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ครบถ้วน นำเสนอคลิปวิดีโอเพื่อใช้ประกอบการเปิดตัวกิจกรรม มีการนำเสนอข้อมูลจำเพาะ (Spec) โดยมีแนวคิดความคิดสร้างสรรค์ที่แตกต่าง ยกย่องภาพลักษณ์ที่ดี สอดคล้องกับหัวข้อของงาน (Theme) แนวความคิดในการออกแบบ (Concept) ที่นำเสนอมีการนำเสนอแผนงาน วิธีการ ขั้นตอน และรูปแบบกิจกรรม สถานที่ พิธีเปิด พิธีกร - มีการนำเสนอแผนงาน วิธีการ ขั้นตอน และรูปแบบกิจกรรม สถานที่ พิธีเปิด พิธีกร บุคลากรและอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ครบถ้วน นำเสนอคลิปวิดีโอเพื่อใช้ประกอบการเปิดตัวกิจกรรม มีการนำเสนอข้อมูลจำเพาะ (Spec) ซึ่งสอดคล้องกับหัวข้อของงาน (Theme) แนวความคิดในการออกแบบ (Concept) ที่นำเสนอ - มีการนำเสนอแผนงาน วิธีการ ขั้นตอน รูปแบบกิจกรรม และอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ ครบถ้วน	๑๑ คะแนน ๘ คะแนน ๕ คะแนน
(๔) ผลงานการทำงานที่ผ่านมา	๑๕ คะแนน
๔.๑ ผลงานการทำงานที่ผ่านมา - มีผลงานในการจัดงานที่มีลักษณะงานคล้ายคลึงกับการจัดงานครั้งนี้ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ในระยะ ๕ ปีที่ผ่านมาจำนวน ๓ โครงการหรือมากกว่า - จำนวน ๒ โครงการ - จำนวน ๑ โครงการ	๑๕ คะแนน ๑๕ คะแนน ๑๐ คะแนน ๕ คะแนน
รวม	๑๐๐

๑๑.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามคุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามคุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามหลักฐานการเสนอราคาคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างมาครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๑๑.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของกรม

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น



ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการ

๑๑.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๑๑.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๑๑.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่าการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๑๒. อัตราค่าปรับ

๑๒.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๒.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๑๒.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๓. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๔. ข้อสงวนสิทธิ

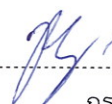
กรมขอสงวนสิทธิที่จะไม่ว่าจ้างผู้ได้รับคัดเลือกครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อกรมพิจารณาแล้วเห็นว่าการจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือก โดยผู้เสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ จากกรมทั้งสิ้น



ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการ

๑๕. ลิขสิทธิ์

๑๕.๑ ภาพหรือเสียงหรือสัญลักษณ์ที่ใช้ประกอบในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆ ทั้งสิ้น กรณีที่จำเป็นต้องใช้ภาพหรือเสียงหรือสัญลักษณ์ที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ได้รับการอนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน หากมีการร้องเรียนหรือฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ รวมถึงผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการทำละเมิดด้วยตนเอง ในกรณีนำผลงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่นมาเป็นส่วนประกอบส่วนหนึ่งส่วนใดในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ข้างต้นนี้

๑๕.๒ ผลผลิตที่เกิดขึ้นและลิขสิทธิ์ทั้งหมดของงานอันมีลิขสิทธิ์ที่สร้างขึ้นหรือเกี่ยวข้องกับการจัดจ้างในครั้งนี้ เป็นของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ห้ามนำไปจำหน่าย ทำซ้ำ ดัดแปลง และเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๑๖. เจ้าหน้าที่โครงการ

๑๖.๑ นางชญาดา สิริनुกุล	หัวหน้าโครงการ
๑๖.๒ นางสาวภัคกมล จีรวัดนเกษตร	เจ้าหน้าที่โครงการ
๑๖.๓ นางสาวจิตติมาศ ชันธชัยภูมิ	เจ้าหน้าที่โครงการ

๑๗. สถานที่ติดต่อ

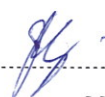
กลุ่มงานส่งเสริมแบรนด์ประเทศด้านการค้า (โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๘๒๗๓, ๘๒๖๖)
สำนักส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการ

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมส่งเสริมตราสัญลักษณ์และกระตุ้นยอดขายสินค้า Thailand Trust Mark (#IFoundTMark)

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักส่งเสริมวัฒนธรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕,๑๙๒,๐๐๐.- บาท (ห้าล้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นสองพันบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๗ มิถุนายน ๒๕๖๔

โดยคำนวณราคาค่าเฉลี่ยที่สืบราคาจากผู้มีอาชีพรับจ้าง ๘ รายแล้ว ปรากฏว่าคิดได้เป็นจำนวนเงิน ๕,๒๑๕,๙๗๐.๐๐ บาท

๔.๑ ค่าวางแผนกลยุทธ์และสร้างสรรค์กิจกรรมทางการตลาด ๑๖๙,๐๐๐.๐๐ บาท

๔.๒ ค่าดำเนินการรับสมัครและประสานงานกับสมาชิก T Mark เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม ๒๑๓,๙๗๕.๐๐ บาท

๔.๓ ค่าดำเนินการกิจกรรมส่งเสริมตราสัญลักษณ์ T Mark ๑,๘๘๒,๙๓๗.๕๐ บาท

๔.๔ ค่าสื่อประชาสัมพันธ์ ๑,๒๗๗,๕๐๐.๐๐ บาท

๔.๕ ค่าจัดงานแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ ๑,๑๔๑,๓๖๗.๕๐ บาท

๔.๖ ค่าจัดทำรายงานผลสรุปผลการดำเนินงาน ๙๓,๓๗๗.๕๐ บาท

๔.๗ ค่าบริหารจัดการโครงการ ๔๓๗,๘๑๒.๕๐ บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บริษัท เจโนซิส จำกัด

๕.๒ บริษัท เทค อี-บิสซิเนส เซ็นเตอร์ จำกัด

๕.๓ บริษัท ทีม ไทเกอร์ส จำกัด

๕.๔ บริษัท ครีเอท อินเทลลิเจนซ์ จำกัด

๕.๕ บริษัท เซ็นทริม จำกัด

๕.๖ บริษัท เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)

๕.๗ บริษัท โซเชียลแบรนด์ จำกัด

๕.๘ บริษัท อี เอ ยู เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สำนักส่งเสริมวัฒนธรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า

๖.๑ ประธานกรรมการ

นางชญาดา สิริอนุกุล
(นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ)

๖.๒ กรรมการ

นางชนิตา ศรีตาเกษ เครธอร์น
(นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ)

๖.๓ กรรมการ

นางสาวกมล จีรวัดนเกษตร
(นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ)