



แนวโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

5 กรกฎาคม 2564

แนวโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี

Lust บุกดตลาดสินค้าเครื่องสำอางธรรมชาติ

เมื่อ 17 ปีที่ผ่านมา ในขณะที่ ผู้บริหารหลักของบริษัท นาย Mark Constantine ได้เข้ามาในร้านสาขา ที่พนักงานขายและนักต่อสู้ด้านสิ่งแวดล้อม นาง Ruth Andrade กำลังทำงานอยู่ และนาง Andrade จึงได้ใช้ช่วงเวลาให้เป็นโอกาส “บริษัททำได้ดีมากในเรื่องรีไซเคิล แต่หลายสิ่งก็ยังไม่ถูก” นาง Andrade เล่าให้ฟังถึงเหตุการณ์ในครั้งนั้น ทำให้นาย Constantine ผู้ก่อตั้งบริษัท Lush บริษัทด้านเครื่องสำอางจากสหราชอาณาจักร ได้ถามนาง Andrade กลับว่า จะสามารถทำรายงาน การพัฒนาบริษัท ให้ได้หรือไม่ นาง Andrade ก็รับปาก และหลังจากนั้นไม่นาน ก็ได้รับเชิญให้เข้ารับตำแหน่งผู้ดูแลด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท ในเวลานี้ นาง Andrade มองดูชื่อตำแหน่ง ที่เขียนว่า “รักษ์โลก” อย่างภาคภูมิใจกับสิ่งที่ได้พยายามทำมาตลอด ทั้งนี้ ในกลุ่มผู้ผลิตเครื่องสำอาง บริษัท Lush จัดอันดับว่าเป็นผู้นำเครื่องสำอางธรรมชาติ ด้านการรักษาภาวะอากาศ และเป็นผู้เริ่มต้นตั้งมาตรฐานใหม่ขึ้นเรื่อยๆ เช่น ด้านบรรจุภัณฑ์ จากข้อมูลของบริษัท สินค้ากว่าครึ่งเรียกได้ว่า เป็นสินค้าแบบ “ไร้” หรือจำหน่ายแบบไม่มีบรรจุภัณฑ์ สินค้าอีกครึ่งหนึ่งที่เหลือ ก็จะถูกบรรจุอยู่ในบรรจุภัณฑ์ที่รีไซเคิลได้ “บริษัทสามารถที่จะผลิตสินค้าเครื่องสำอางที่สดใหม่ได้ โดยปราศจากการใช้ถุงหรือหีบห่อที่ซับซ้อน ได้เช่นกัน” นาง Andrade กล่าว ซึ่งสิ่งที่กล่าวมา ทำให้ Lush เรียกได้ว่าเป็นผู้นำของวงการ เป็นบริษัทต้นๆ ที่ออกมาสู้กับปัญหาบรรจุภัณฑ์ที่พุ่มเพื่อยร้านสาขากว่า 900 สาขาของ Lush ทำให้ระลอกถึงร้านขายของชำน่ารัก หลากสี มากกว่าที่จะเหมือนห้องแล็บแบบเย็นๆ เช่น บริษัท L’Oréal นำมาเป็นภาพลักษณ์ของบริษัท โดยอย่างที่ทราบกันดี ลูกค้าน่าของ Lush สามารถที่จะตัดแบ่งสบู่ของร้านตามขนาดที่ต้องการ และนำมาบรรจุลงในถึงกระดาษที่รีไซเคิลได้กลับบ้าน



นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



ในเวลาเดียวกัน “Lush ก็ให้ความสำคัญกับเครื่องสำอางจากธรรมชาติ และทำให้เป็นที่สนใจในกลุ่มผู้บริโภคมากขึ้น” นาง Meike Gebhard ผู้บริหาร Utopia Plattform หลัก ด้านการจัดการความยั่งยืนในสินค้า “สินค้าลูกบอลระเบิดสำหรับอ่างอาบน้ำ” ทำให้เกิดความสนุกในการแช่อ่างอาบน้ำมาก แม้ว่าบริษัท Lush จะถูกติในเรื่องเป้าหมายด้านความยั่งยืนของสินค้า Vegan และการขาดการรักษาความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน ในฝ่ายการผลิตอยู่บ่อยครั้ง ก็ตาม แต่อิทธิพลของบริษัทในวงการ ก็ไม่ได้ลดลงแต่

อย่างไร มีผู้ลอกเลียนแบบจำนวนมาก ที่ออกมาผลิตแชมพูแบบก้อนที่ Lush ได้จดทะเบียนการค้าไว้ แม้แต่แนวความคิดด้าน Permaculture (เพอร์มาคัลเจอร์ - ระบบหลักการออกแบบการเกษตร และสังคม ที่เลียนแบบมาจากระบบนิเวศน์ธรรมชาติ) ที่ผลิตวัตถุดิบแบบยั่งยืน ตามระบบนิเวศน์ธรรมชาติ ก็กำลังกระจายตัวออกไปมากขึ้น “บริษัทมองเห็นความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจอย่างชัดเจน” นาง Andrade กล่าว “จำนวนบริษัทที่ใช้พลาสติกกรีโซเคิล หรือวัตถุดิบที่ตีขึ้น มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น อย่างเห็นได้ชัด” การเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของกลุ่มผู้ประกอบการเครื่องสำอาง ในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา เปลี่ยนไปมาก “แทบจะไม่มีบริษัทเครื่องสำอางใดเลย ในเวลานี้ ที่จะไม่ให้ความสำคัญกับแผนด้านการผลิตแบบยั่งยืน” ผู้บริหารสมาคมเครื่องสำอาง VKE นาย Martin Ruppmann กล่าว โดยในรายงานอย่างไม่เป็นทางการของ VKE แจ้งให้ทราบว่า กว่าร้อยละ 90 ของผู้กรอกแบบสอบถามแจ้งว่า จะเพิ่มมาตรการด้านนิเวศวิทยา และโครงการด้านสังคมแบบยั่งยืนในอนาคต ผู้บริหาร Utopia นาง Gebhard เห็นถึงเทรนด์ที่ชัดเจนในการสนับสนุนการผลิตแบบยั่งยืน “ผู้คนในเวลานี้ ให้ความสำคัญกับการรักษาสุขภาพมากขึ้นกว่าในอดีตมาก” นาง Gebhard กล่าว

จาก Handelsblatt 5 กรกฎาคม 2564

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด