

ประเทศสหรัฐอเมริกา

1. ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง: กรุงวอชิงตัน ดี ซี (Washington D.C.)

พื้นที่: 3,794,000 ตารางไมล์ หรือ 9,827,000 ตารางกิโลเมตร

จำนวนประชากร: 315,375,858 คน (วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2556)

อัตราแลกเปลี่ยน: 29.84 เหรียญ:1 U.S Dollar (วันที่ 22 กพ 56)

เมืองสำคัญ:

เขตตะวันออกเฉียงเหนือ: นครนิวยอร์ก รัฐนิวยอร์ก เป็นเมืองใหญ่อันดับที่ 1 ของสหรัฐฯ มีประชากรเกือบ 20 ล้านคน เป็นท่าขนส่งสินค้าสำคัญติดหนึ่งในสามของสหรัฐฯ เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมการเงิน แฟชั่น เครื่องประดับ และอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัทธุรกิจขนาดใหญ่จำนวนมากที่สุดในสหรัฐฯ

เขตตะวันตก: นครลอสแอนเจลิส รัฐแคลิฟอร์เนีย เป็นเมืองใหญ่อันดับที่ 2 ของสหรัฐฯ ประกอบด้วยเมืองเล็กๆรวมกันกว่า 100 เมืองมีประชากรประมาณ 13 ล้านคน เป็นเมืองท่าขนส่งสินค้าสำคัญสูงสุดของสหรัฐฯ เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมภาพยนตร์ เทคโนโลยีขั้นสูง นวัตกรรมใหม่ๆของสหรัฐฯ และอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

เขตตะวันตกตอนกลาง: นครชิคาโก รัฐอิลลินอยส์ เป็นเมืองที่มีประชากรหนาแน่นที่สุดในเขตตะวันตกตอนกลาง จำนวนประชากรประมาณ 3 ล้านคน เป็นแหล่งผลิตทางอุตสาหกรรมและศูนย์กลางการเงิน การขนส่งและการกระจายสินค้า

เขตภาคใต้: แอตแลนต้า รัฐจอร์เจีย เป็นศูนย์กลางธุรกิจของภาคตะวันออกเฉียงใต้ของสหรัฐฯ เป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่บริษัทธุรกิจขนาดใหญ่มากเป็นอันดับที่ 4 ของสหรัฐฯ เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมด้าน biotechnology มีประชากรมากกว่า 5.5 ล้านคน

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจสหรัฐฯ

	ปี 2010	ปี 2011	ปี 2012
GDP Per Capita	47,200.00	49,000.00	49,601.00
Real GDP Growth (% change yoy)	2.4	1.8	2.2
Goods & Services Exports (%GDP)	12.61	13.00	14.00
Inflation	1.5	3.0	1.7

สินค้าส่งออกสำคัญ: (1) เครื่องจักรกล (2) เครื่องจักรอิเล็กทรอนิกส์ (3) แร่ธาตุเชื้อเพลิง (4) ยานยนต์และชิ้นส่วนประกอบ (5) อากาศยานและชิ้นส่วนประกอบ

สินค้านำเข้าสำคัญ: (1) แร่ธาตุเชื้อเพลิง (2) เครื่องจักรกล (3) เครื่องจักรอิเล็กทรอนิกส์ (4) ยานยนต์และชิ้นส่วนประกอบ (5) อุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์

ตลาดส่งออกสำคัญ: (1) คานาดา (2) เม็กซิโก (3) จีน (4) ญี่ปุ่น (5) สหราชอาณาจักร

แหล่งอุปทานนำเข้าสำคัญ: (1) จีน (2) คานาดา (3) เม็กซิโก (4) ญี่ปุ่น (5) เยอรมัน



3. ความสำคัญและเศรษฐกิจของสหรัฐฯ

สหรัฐฯเป็นประเทศที่มีเศรษฐกิจขนาดใหญ่ที่สุดของโลก ในปี 2012 แม้ว่าสถานการณ์โดยทั่วไปของเศรษฐกิจสหรัฐฯจะไม่แจ่มใสนัก แต่ GDP สหรัฐฯยังคงสูงถึง 15.676 แสนล้านเหรียญ และมี GDP Per Capita อยู่ในระดับที่สามารถเรียกได้ว่าเป็นประเทศมั่งคั่งที่ผู้บริโภคมีกำลังการซื้อสินค้าในระดับสูง และจำนวนประชากรที่มากเป็นอันดับสามของโลกทำให้สหรัฐฯเป็นตลาดการบริโภคขนาดใหญ่ เป็นตลาดการค้าระหว่างประเทศที่ใหญ่ที่สุดในโลก ทั้งในการส่งออกและนำเข้าสินค้าและบริการ

เศรษฐกิจสหรัฐฯเป็นระบบ mixed economy ที่ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจของประเทศ

ประชากรสหรัฐฯประกอบไปด้วยหลากหลายชาติพันธุ์จากทั่วโลก สหรัฐฯมีทรัพยากรธรรมชาติจำนวนมาก มีระบบและเทคโนโลยีในการนำเอาทรัพยากรเหล่านั้นมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สหรัฐฯเป็นประเทศผู้ผลิตสินค้าและบริการรายใหญ่ที่สุดของโลก มีเทคโนโลยีการผลิตในระดับสูงและเป็นประเทศผู้นำด้าน IT technology

4. SWOT Analysis

Strength

1. เป็นประเทศมั่งคั่ง มีกำลังซื้อสูง ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน
2. ประชากรมีรายได้เพื่อการบริโภคในระดับสูง หมายถึงกำลังบริโภคที่อยู่ในระดับสูง
3. ความหลากหลายของชาติพันธุ์ประชากร และประชากรจำนวนมาก ทำให้เกิดตลาดการบริโภคขนาดใหญ่ที่ประกอบไปด้วยตลาด niche markets จำนวนมาก
4. เป็นประเทศผู้นำเข้าอย่างแท้จริง เปิดโอกาสให้แก่สินค้าหลากหลายชนิดจากทั่วโลก
5. มีระบบการเมืองที่มั่นคงและเป็นประชาธิปไตยโดยสมบูรณ์ที่มีกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆที่ชัดเจน ทำให้เกิดเป็นตลาดที่มีความมั่นคงในการทำธุรกิจ
6. มีระบบการคมนาคมขนส่งที่สะดวก ทันสมัย และเชื่อมโยงไปทั่วประเทศ ทำให้เกิดความสะดวกในการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศและกระจายสินค้าภายในประเทศเข้าสู่ตลาดหลากหลายตลาด
7. มีแหล่งทรัพยากรธรรมชาติจำนวนมาก และสามารถเป็นแหล่งวัตถุดิบหลากหลายชนิด
8. ประชากรมีการศึกษาสูง และเป็นแหล่งกำเนิดเทคโนโลยีขั้นสูงหลากหลายชนิด
9. จำนวนการสั่งซื้อมีทุกระดับทั้งในจำนวนมาก ปานกลาง และจำนวนน้อย

Opportunity

1. ความหลากหลายของชาติพันธุ์ของประชากร ระดับรายได้ และความคุ้นเคยกับชาติพันธุ์ต่างๆทั่วโลก เปิดโอกาสแก่สินค้าหลากหลายชนิดจากประเทศไทย
2. เป็นตลาดที่มีผู้บริโภคเชื้อสายเอเชียจำนวนมาก เปิดโอกาสให้แก่สินค้าเกษตรที่เป็นผลผลิตเมืองร้อน เช่น ข้าวและผลไม้เมืองร้อน
3. ความหลากหลายและปริมาณของทรัพยากรธรรมชาติ เป็นโอกาสในการแสวงหาทรัพยากรเพื่อการผลิต
4. เปิดโอกาสในการนำเทคโนโลยีต่างๆมาใช้ในการผลิตและการพัฒนาสินค้าบริการและการต่อยอดเทคโนโลยี
5. ความมั่นคงทางเศรษฐกิจและการเมืองเปิดโอกาสให้การทำธุรกิจค้าและการลงทุนในระยะยาวและปัญหาและอุปสรรคในการประกอบธุรกิจอยู่ในระดับต่ำ

Weakness

1. เป็นตลาดที่มีการแข่งขันทางการค้าในระดับสูงมาก ทั้งในด้านการค้าระหว่างประเทศ และการค้าและการทำธุรกิจภายในประเทศ
2. เป็นตลาดที่มีกฎระเบียบจำนวนมาก และมีความเข้มงวดสูงในการดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎระเบียบ มีความเสี่ยงสูงที่สินค้าจะถูกสั่งห้ามนำเข้า
3. ในสถานะการณ์ปัจจุบันที่ค่าเงินดอลลาร์อ่อนตัวในขณะที่ค่าเงินบาทแข็งตัว
4. ระยะทางที่ห่างไกลส่งผลต่อค่าใช้จ่ายในการขนส่ง ความไม่สามารถที่จะจัดส่งสินค้าได้อย่างรวดเร็วทันความต้องการบริโภค และความสดของสินค้า

Threat

1. การปกป้องอุตสาหกรรมและธุรกิจของคนภายในประเทศอยู่ในระดับที่สูงมาก ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการปกป้องอุตสาหกรรมและธุรกิจของประเทศเป็นไปอย่างเข้มแข็งและในระดับสูง
2. มีอำนาจและความสามารถสูงมากในการวางแผน การต่อรอง และการสร้างแรงกดดันด้านการเมืองและการค้าเพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ของประเทศสหรัฐฯ
3. มีความสามารถสูงในการเป็นคู่แข่งทางการค้า เพราะมีเงินทุนสูง มีเทคโนโลยี มีความรู้ความสามารถด้านกลยุทธ์การตลาด และมีชื่อเสียงที่ดีมีความเชื่อถือในตลาดสูงจึงมีตลาดบริโภครองรับเป็นจำนวนมาก

5. การค้าระหว่างประเทศสหรัฐฯและกลุ่มประเทศอาเซียน (เฉพาะ 5 อันดับแรก)

ประเทศ	มูลค่าการค้ารวม (ล้านเหรียญฯ)		มูลค่าการส่งออก (ล้านเหรียญฯ)		มูลค่าการนำเข้า (ล้านเหรียญฯ)	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012
สหรัฐอเมริกา - อาเซียน	174,410.01	198,477.26	68,092.10	75,547.04	106,317.91	122,930.22
สหรัฐอเมริกา - สิงคโปร์	50,336.64	50,784.68	31,223.33	30,560.62	19,113.31	20,244.06
สหรัฐอเมริกา - มาเลเซีย	40,023.13	38,787.89	14,246.47	12,854.35	25,776.66	25,933.55
สหรัฐอเมริกา - ประเทศไทย	35,729.42	37,079.29	10,899.46	10,952.78	24,829.96	26,126.51
สหรัฐอเมริกา - อินโดนีเซีย	26,524.61	26,011.09	7,413.81	8,014.03	19,110.80	17,997.03
สหรัฐอเมริกา - เวียดนาม	21,796.21	24,889.27	4,309.03	4,623.34	17,487.18	20,265.93

5. สรุปสถานการณ์การค้าตลาดสหรัฐฯ

ประเทศ	เป้าหมายส่งออก		มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
	ปี 2011	ปี 2012	ปี 2011	ปี 2012		ปี 2011	ปี 2012		ปี 2011	ปี 2012	
				มค - ธค	เพิ่ม/ลด (%)		มค - ธค	เพิ่ม/ลด (%)		มค - ธค	เพิ่ม/ลด (%)
สหรัฐฯ	21,210.47	22,641.50	34,979.24	35,655.69	1.93	21,563.33	22,667.82	5.12	13,415.91	12,987.87	-3.19

6. สินค้าหลักที่ไทยส่งออกไปตลาดสหรัฐฯ ปี 2011 -2012

สินค้า	ปี 2011 (ล้าน USD)	ปี 2012 (ล้าน USD)	เพิ่ม/ลด 12/11 (%)
1. เครื่องจักรกล	3,690.49	4,956.03	34.29
2. เครื่องจักรอิเล็กทรอนิกส์	4,007.01	4,622.56	15.36
3. ยาง	2,769.04	2,210.32	-20.18
4. อาหารทะเลมูลค่าเพิ่ม	1,632.84	1,361.76	-16.60
5. เครื่องประดับและอัญมณี	1,327.76	1,270.03	-4.35
การส่งออกทั้งสิ้นไปยังสหรัฐฯ	21,563.33	22,667.82	5.12

7. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากตลาดสหรัฐฯ ปี 2011 -2012

	ปี 2011 (ล้าน USD)	ปี 2012 (ล้าน USD)	เพิ่ม/ลด 12/11 (%)
1. เครื่องจักรกล	1,822.51	2,357.68	29.37
2. เครื่องจักรอิเล็กทรอนิกส์	2,202.12	2,160.43	-1.89
3. อุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์	629.48	743.77	18.16
4. พลาสติก	581.52	673.78	15.86
5. เครื่องประดับและอัญมณี	1,886.83	658.43	-65.10
รวมการนำเข้าทั้งสิ้นจากสหรัฐฯ	13,415.91	12,987.87	-3.19

ที่มา: World Trade Atlas