

## รายงาน Business Creation and Networking

ศคต. ณ เมืองฮ่องกง



### ๑. ข้อมูลบริษัท

๑.๑ MM3 Limited และ Mini Bangkok Thai

สำนักงาน: Address: MM3 Ltd. Rm. ๑๑๑๐, ๑๑/F., Trendy Centre, ๖๘๒ Castle Peak Rd.

Lai Chi Kok, Kowloon, Hong Kong

E-mail: ...phyllischan@mm3thai.com Website: <https://mm3thai.makewebeasy.co/>

โทรศัพท์ : (๘๕๒) ๒๘๘๒ ๒๕๒๑

อีเมล : [phyllischan@mm3thai.com](mailto:phyllischan@mm3thai.com)

๑.๒ ผู้เข้าพบ : Mr. Mark Lam ตำแหน่ง Director of MM3 Limited owner of Mini Bangkok

Ms. Phyllis Chan ตำแหน่ง Marketing Director of MM3 Limited

๑.๓ ประวัติความเป็นมา

บริษัท MM3 Limited ซึ่งก่อตั้งขึ้นโดยชาวฮ่องกง ในปี ๒๐๑๙ เป็นผู้จำหน่ายและผู้ค้าส่งที่เชี่ยวชาญในการจัดหาร้านค้าออนไลน์ในฮ่องกง และร้านค้าปลีกสินค้าจากประเทศไทย

บริษัท MM3 Limited เป็นผู้ส่งออก/ผู้นำเข้า และมีโกดังเก็บสินค้า (warehouse) อยู่ในไทย เพื่อจัดส่งสินค้าไทยไปยังฮ่องกง โดยทีมงานที่มีประสบการณ์ในการจัดหาสินค้า ได้แก่ ขนมขบเคี้ยว อาหาร เครื่องดื่ม ซอส ผลิตภัณฑ์ความงาม และตอบสนองความต้องการและความชื่นชอบของชาวฮ่องกงในสินค้าไทย



## ๒. การพบปะและหารือการค้า

เมื่อวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๔ นางชณันภัสร์ พิศาลอภิพงศ์ ผู้อำนวยการ สคต. ณ เมืองฮ่องกง และนายทัญญู คุณาพรสุจริต ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สคต. ณ เมืองฮ่องกง พบ Mr. Mark Lam ผู้อำนวยการ ร่วมกับ Ms. Phyllis Chan ผู้อำนวยการฝ่ายตลาด บริษัท MM3 จำกัด โดยบริษัทฯ ประสงค์เพื่อหารือถึงโอกาสในการขยายตลาดสินค้าจากประเทศไทยในฮ่องกง โดยเฉพาะสินค้าใหม่ๆ ที่สามารถแข่งขันกับคู่แข่งจากต่างประเทศในฮ่องกง โดยบริษัทอาศัยความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ด้านการตลาด และกลยุทธ์ทางการค้าผ่านการจัดกิจกรรมกับห้าง Modern Trade อาทิ AEON ห้างซูเปอร์มาเก็ต FRESH สินค้าบางรายการเข้าสู่ร้านค้าปลีก Aboutthai

ในขณะเดียวกัน Mr. Mark Lam ยังดำเนินธุรกิจบริการร้านอาหารไทย “Mini Bangkok” ที่มีหลายสาขาในชุมชนไทยย่าน Kowloon City ย่านเขต Causeway Bay และเขต Yuen Long อีกด้วย

สำหรับการประชาสัมพันธ์สินค้าไทย อาหารไทยของบริษัทผ่านช่องทางสื่อ Media และสถานีโทรทัศน์ ช่อง TVB ซึ่งได้รับผลตอบแทนสูง เนื่องจาก TVB มีเครือข่ายต่างๆ ที่มีผู้บริโภคชาวฮ่องกง มาเก๊า และจีนอีกด้วย

## ๓. การขยายตลาดและโอกาสทางการค้า

๓.๑ บริษัทที่มีความสนใจร่วมกิจกรรมสินค้าไทย อาหารไทย จึงขอความร่วมมือกับสคต. ณ เมืองฮ่องกง เพื่อสนับสนุนกิจกรรมอันก่อประโยชน์ทางการค้าร่วมกัน

๓.๒ บริษัทฯ เห็นว่าสินค้าจากไทยมีคุณภาพและชื่อเสียงที่ดีในฮ่องกง โดยเฉพาะธุรกิจบริการร้านอาหารไทย และสปา ในฮ่องกงยังมีโอกาสขยายตัวสูง

## ๔. ข้อคิดเห็นของสคต. ณ เมืองฮ่องกง

๔.๑ สคต. ณ เมืองฮ่องกง ได้หารือกับ Mr. Lam และ Ms. Phyllis ที่มีประสบการณ์เชี่ยวชาญทางด้าน การตลาด โดยเฉพาะสินค้าอาหารไทย ร้านอาหารไทย จึงเป็นโอกาสอันดีที่สามารถหาพันธมิตรในการร่วมมือ ทั้งสองฝ่าย

๔.๒ บริษัทจัดตั้ง Warehouse ในไทย เพื่อเอื้ออำนวยต่อการเก็บสินค้า การบรรจุภัณฑ์ และจัดส่งตรงไป ยังลูกค้าในฮ่องกงและต่างประเทศ โดยมองว่าไทยมีศักยภาพในการเป็นแหล่งกระจายสินค้า

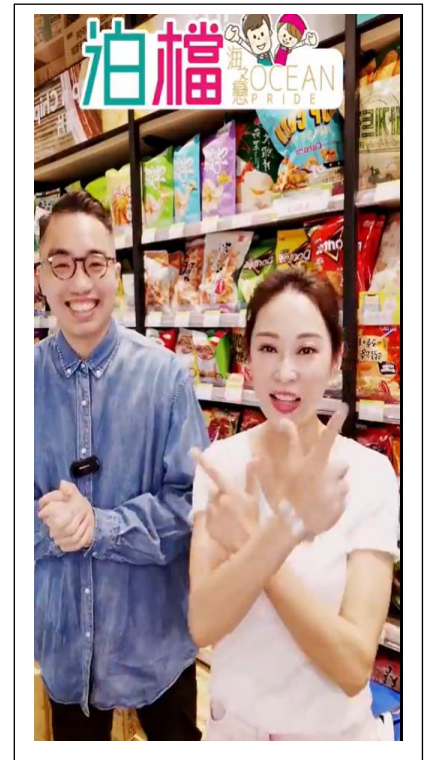
๔.๓ ผู้ประกอบการไทยควรศึกษาแนวโน้มสินค้าเพื่อให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน โดยเฉพาะ การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี การลดต้นทุนการผลิต (ใช้วัตถุดิบไทย) คู่แข่งสินค้าใหม่ๆ และคุณภาพ สินค้าเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อเป็นโอกาสทางการค้าและสามารถแข่งขันกับต่างประเทศเพิ่มขึ้น

๔.๔ สคต. ณ เมืองฮ่องกง จะมุ่งหาความร่วมมือกับบริษัท MM3 Limited เพิ่มมูลค่าการจำหน่ายสินค้า ไทยต่อไป

การประชาสัมพันธ์ ผ่าน Social Media



Youtube



ผลิตภัณฑ์สินค้าไทย



## ร้านอาหารไทย Mini Bangkok ในฮ่องกง

### Minibangkok Thai Food Station 小曼谷泰國美食站 Food Wise Eat

(349 Reviews)



📍 Shop B02, Basement, Tower 535, 535 Jaffe Road, Causeway Bay

💰 \$51-100 🍴 Thai / Food Wise Eateries

📖 Free 30 Points

### Mini Bangkok Thai Food (Kau Yuk Road) 小曼谷泰國美食 (育路)

Food Wise Eateries

(148 Reviews)



📍 Shop A, G/F, Siu Ming Building, 50 Kau Yuk Road, Yuen Long

💰 \$101-200 🍴 Thai / Food Wise Eateries

📖 Free 30 Points

### Mini Bangkok Thai Food (Nam Kok Road) 小曼谷泰國美食 (南角道)

Food Wise Eateries

(88 Reviews)



📍 G/F, 9-11 Nam Kok Road, Kowloon City

💰 \$101-200 🍴 Thai / Food Wise Eateries