



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา (ส่วนที่ 2)
 ชาวเด่นประจำสัปดาห์จากไต้หวันประจำวันที่ 12 - 16 ก.ค.

ไต้หวันประกาศผลการไต่สวนเบื้องต้นการทุ่มตลาดสินค้ากระเบื้องเซรามิกส์

จากอินเดียและ 3 ประเทศอาเซียน

กรมศุลกากรไต้หวันได้ประกาศผลการไต่สวนเบื้องต้นกรณีการทุ่มตลาดในสินค้ากระเบื้องเซรามิกส์จากประเทศอินเดีย เวียดนาม มาเลเซียและอินโดนีเซีย ซึ่งผลการไต่สวนเบื้องต้นชี้ว่า ผู้ส่งออกจากทั้ง 4 ประเทศนี้ มีพฤติกรรมทุ่มตลาดจริง แต่ยังไม่สร้างความเสียหายต่ออุตสาหกรรมในไต้หวัน จึงยังไม่มีควมจำเป็นที่จะต้องเรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาดชั่วคราว

โดยกรมศุลกากรไต้หวันได้ประกาศเริ่มต้นการไต่สวนกรณีการทุ่มตลาดในสินค้ากระเบื้องเซรามิกส์ที่นำเข้ามาจากประเทศอินเดีย เวียดนาม มาเลเซีย และอินโดนีเซียตั้งแต่วันที่ 28 ตุลาคม 2563 ที่ผ่านมา ตามคำร้องเรียนของสมาคม Taiwan Ceramic Industries Association และผู้ประกอบการไต้หวันรวม 3 ราย ซึ่งเจ้าหน้าที่ของกรมศุลกากรชี้ว่า ภายในเวลา 40 วัน นับจากนี้ไป (สามารถขยายเวลาได้อีก 20 วัน) กระทรวงเศรษฐกิจไต้หวันจะทำการพิจารณาและประกาศผลการตัดสินขั้นที่สุด โดยคาดว่าจะสามารถประกาศผลได้ในช่วงปลายเดือนกันยายนที่จะถึงนี้ โดยกรมศุลกากรเห็นว่า การที่สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทั่วโลกยังไม่ทุเลาลง อีกทั้งการที่ประเทศในเอเชียหลายแห่งก็กำลังตกอยู่ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดอย่างหนัก ทำให้ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการของอุตสาหกรรมในไต้หวันลดน้อยลง จึงมีความเห็นว่า ยังไม่มีความจำเป็นที่จะต้องเรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาดชั่วคราว โดยผลการไต่สวนของกรมศุลกากรไต้หวันพบว่า สินค้าอินเดียมีการทุ่มตลาดด้วยอัตราร้อยละ 0-20.07 สินค้าเวียดนามมีการทุ่มตลาด ร้อยละ 0-19.41 มาเลเซีย ร้อยละ 7.78 และอินโดนีเซีย 16.83



ทั้งนี้ ตามคำร้องเรียนของ Taiwan Ceramic Industries Association และผู้ประกอบการไต้หวันเห็นว่า การที่สินค้ากระเบื้องเซรามิกส์จากทั้ง 4 ประเทศนี้ สามารถเข้าสู่ตลาดไต้หวันโดยเสียอากรนำเข้าเพียงร้อยละ 10 ทำให้เกิดความไม่ยุติธรรมต่อผู้ประกอบการในไต้หวันเพราะไม่สามารถแข่งขันด้านราคาได้ จนทำให้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา จำนวนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเซรามิกส์ของไต้หวันลดจากประมาณกว่า 300 ราย เหลือเพียง 22 รายเท่านั้น

ในขณะที่ตัวแทนของผู้นำเข้าและสมาคม Association of tile development of Taiwan (ATDT) เห็นว่า ปริมาณสินค้าที่ผลิตในไต้หวันยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด หากมีการเรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาด จะทำให้เกิดความไม่สมดุลของอุปสงค์และอุปทานจนส่งผลให้ราคาวัสดุก่อสร้างเพิ่มสูงขึ้นมาก ซึ่งจะทำให้ราคาบ้านโครงการใหม่ปรับตัวสูงขึ้นไปอีก พร้อมทั้งขอให้รัฐบาลต้องคำนึงถึงผลกระทบที่รัฐบาลของประเทศต้นทางอาจนำวิธีการเดียวกันมาใช้ตอบโต้สินค้าอื่นของไต้หวัน ด้วยการเรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาดในตลาดอื่นๆ เช่นกัน

ที่มา : Economic Daily News / Commercial Times (July 15, 2021)

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของสศค.

การที่ไต้หวันไม่เรียกอากรตอบโต้การทุ่มตลาดในครั้งนี้ ทำให้กลุ่มผู้ประกอบการของไต้หวันรู้สึกผิดหวังไม่น้อย เนื่องจากกลุ่มดังกล่าวคาดว่าจะมีการเรียกเก็บอากรตอบโต้ประมาณร้อยละ 40-80 ทั้งนี้ หากไต้หวันเรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาดจริง ก็จะช่วยลดคู่แข่งของสินค้าไทยในตลาดไต้หวันได้เช่นกัน เนื่องจากที่ผ่านมา ส่วนแบ่งตลาดของไทยในไต้หวันสำหรับสินค้าที่ถูกไต้หวันในครั้ง (HS-Code: 690721, 690722, 690723 และ 69041000) มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2561 จากเดิมสินค้าไทยมีสัดส่วนร้อยละ 0.98 เหลือเพียงร้อยละ 0.42 ในปี 2563 โดยไทยเป็นแหล่งนำเข้าลำดับที่ 9 ขณะที่อินเดียเป็นแหล่งนำเข้าอันดับ 1 (สัดส่วนร้อยละ 23.34) เวียดนามอยู่อันดับ 2 (สัดส่วนร้อยละ 19.55) อินโดนีเซียอยู่อันดับ 5 (สัดส่วนร้อยละ 8.45) และมาเลเซียอยู่อันดับ 6 (สัดส่วนร้อยละ 6.61)