

## ร้านสะดวกซื้อญี่ปุ่นเตรียมปรับผังร้าน รายการสินค้ารับ Work from home

หากพิจารณาผลประกอบการของร้านสะดวกซื้อ 3 รายใหญ่ในญี่ปุ่นซึ่งครองส่วนแบ่งตลาดเกินกว่าร้อยละ 90 ในช่วง 3 เดือนตั้งแต่เดือนมีนาคมถึงพฤษภาคมที่ผ่านมา จะเห็นว่ามียอดขาย และผลกำไรสูงขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อนหน้า โดย 7-ELEVEN Japan เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 ในขณะที่ LAWSON เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 และ FamilyMart เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 ตามลำดับ ถึงแม้ว่ายอดขายจะยังน้อยกว่าเมื่อช่วง 2 ปีก่อนหน้าก่อนการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ หรือ โควิด-19 ก็ตาม แสดงให้เห็นถึงผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ยังหลงเหลืออยู่ในปัจจุบัน



ร้านสะดวกซื้อ 3 รายใหญ่ในญี่ปุ่น: 7-ELEVEN / FamilyMart / LAWSON

ทั้งนี้ยอดขายที่กลับมาฟื้นตัวนี้ เป็นผลมาจากยอดขายอาหารสำเร็จรูป และอาหารแช่แข็งที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะร้านที่อยู่ในย่านที่พักอาศัย สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ Work from home กันมากขึ้น ส่งผลให้กำไรของแต่ละรายเพิ่มขึ้นด้วย โดย 7-ELEVEN Japan กำไร 60.3 พันล้านเยน (ประมาณ 17.9 พันล้านบาท) เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 15 ในขณะที่ LAWSON มีผลกำไรที่ 10.6 พันล้านเยน (ประมาณ 3.1 พันล้านบาท) ซึ่งเป็น 4 เท่าของปีก่อนหน้า และ FamilyMart กำไรเพิ่มขึ้น 3 เท่าจากปีก่อนหน้า เป็น 28 พันล้านเยน (ประมาณ 8.3 พันล้านบาท)

อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับผลการดำเนินงานของแต่ละบริษัทเมื่อ 2 ปีก่อน ยอดขายยังหดตัวประมาณร้อยละ 1 -5 เนื่องจากปัญหาจำนวนลูกค้าที่ลดลงโดยเฉพาะร้านในย่านใจกลางเมือง และย่านสำนักงาน

ด้วยเหตุนี้ แต่ละบริษัทจึงทบทวนแผนการดำเนินการใหม่ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปตามรูปแบบการใช้ชีวิตในบ้านมากขึ้นเนื่องจากผลกระทบของสถานการณ์โควิด-19 โดยวางแผนจะปรับปรุงร้าน และผังในร้านใหม่ เพื่อฟื้นฟูยอดขาย และกำไรกลับคืนมาให้เร็วที่สุด

### บทวิเคราะห์ (ผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย)

ก่อนหน้าสถานการณ์โควิด-19 ธุรกิจร้านสะดวกซื้อในญี่ปุ่นเป็นธุรกิจที่เติบโตเรื่อยมาเนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่นิยมความสะดวกมากขึ้น ประกอบกับจำนวนสาขาทั่วประเทศที่รวมกันมีมากกว่า 50,000 สาขา หากพิจารณาเฉพาะร้านสะดวกซื้อรายใหญ่ 3 ราย คือ 7-ELEVEN (ญี่ปุ่น)

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่น ๆ

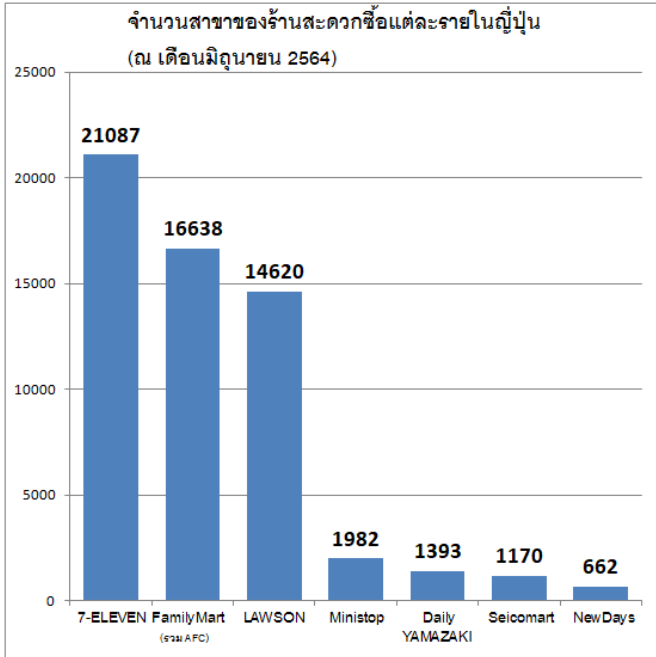
Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ  
อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี  
11000

Office of Commercial Affairs,  
Royal Thai Embassy, Tokyo JAPAN  
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ  
ณ กรุงโตเกียว

TEL : +81-3-3221-9482  
FAX : +81-3-3221-9484  
E-Mail : thaitctokyo@thaitrade.jp  
Website : www.thaitrade.jp

FamilyMart และ LAWSON ซึ่งมีสาขาในย่านที่ทำงาน สำนักงาน และ สถานีรถไฟจำนวนมาก จะเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ที่บริษัทหลายแห่งเปลี่ยนรูปแบบการทำงานให้พนักงานทำงานจากที่บ้าน (Work from home) หรือ ทำงานจากที่ไหนก็ได้โดยไม่ต้องเข้าสำนักงาน



กราฟแสดงจำนวนสาขาของร้านสะดวกซื้อแต่ละรายในญี่ปุ่น (ณ เดือนมิถุนายน 2564)

ยอดขายของร้านสาขาในย่านนั้นจึงลดต่ำลง เช่นเดียวกับร้านตามสถานีรถไฟที่มีผู้ใช้บริการลดลง

จากข้อมูลเดือนมกราคมถึงธันวาคม ปี 2563 ของสมาคมแฟรนไชส์ของญี่ปุ่น ธุรกิจร้านสะดวกซื้อในญี่ปุ่นมีมูลค่า 10.66 ล้านล้านเยน (ประมาณ 3.17 ล้านล้านบาท) หดตัวร้อยละ 4.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยเป็นการหดตัวครั้งแรกนับตั้งแต่ขยายตัวเรื่อยมาตั้งแต่ปี 2548 ที่มีการเปิดเผยตัวเลขข้อมูลเป็นครั้งแรก หากพิจารณาถึงจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการ พบว่าลดลงร้อยละ 10.2 ในขณะที่ร้านในย่านที่อยู่อาศัยนั้น อาหารสด และ อาหารสำเร็จรูป กลับขายดีเป็นพิเศษ โดยมีลูกค้าที่ซื้อสินค้าหลายรายการพร้อมกันมากขึ้น ยอดใช้

จ่ายต่อหัวจึงเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 จึงเป็นเหตุให้ร้านสะดวกซื้อพยายามปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ในปัจจุบัน ตลอดจนพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปนี้ เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ก็ยังคงดำเนินต่อเนื่องอยู่ในปัจจุบัน โดยเฉพาะในเมืองใหญ่ที่มีการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินครั้งใหม่อีกด้วย การปรับปรุงโครงสร้างของร้านสะดวกซื้อที่ประกาศนี้ อาจจะไม่ใช่เรื่องใหม่ แต่เป็นการย้ำให้เห็นถึงความสำคัญของการจัดหาสินค้ามาจัดวางให้เหมาะสมกับความต้องการในปัจจุบัน จึงเป็นโอกาสทางธุรกิจสำหรับสินค้าในหมวดที่ใช้ประโยชน์จากการทำงานจากบ้าน หรือ อาหารสำเร็จรูป ตลอดจนอาหารแช่แข็งด้วย

อ้างอิง

1. ข่าวออนไลน์ NHK News ลงวันที่ 15 กรกฎาคม 2564
2. บทความออนไลน์ของ DIAMOND Chain Store <https://diamond-rm.net/management/84155/> ที่มาของรูปประกอบบทวิเคราะห์
1. ข่าวออนไลน์ NHK News ลงวันที่ 15 กรกฎาคม 2564
2. สำนักข่าวออนไลน์ Garbage News ลงวันที่ 12 กรกฎาคม 2564 <http://www.garbagenews.net/archives/2392411.html>