



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์

สกค.กรงจากร์ตา อินโดนีเซีย

วันที่ 26 – 30 กรกฎาคม 2564

ความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภคลดลงส่งผลให้กำไรสุทธิของบริษัทยูนิลีเวอร์อินโดนีเซียลดลง 6%

สรุปข่าว

PT Unilever Indonesia บริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภครายใหญ่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภค (FMCG) ในประเทศ ทั้งนี้ช่วงเดือนมกราคม - เดือนมิถุนายน 2564 บริษัทแสดงงบการเงินล่าสุด โดยมีกำไรสุทธิ 3.04 ล้านล้านรูเปียห์ (210 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) ลดลงร้อยละ 15.85 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ขณะที่มียอดขาย 20.17 ล้านล้านรูเปียห์ ลดลงร้อยละ 7.33 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน



Ira Novianti ประธานบริษัทยูนิลีเวอร์ กล่าวว่า การเติบโตของตลาด FMCG ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่เนื่องจากการแพร่ระบาดที่ยืดเยื้อ ทำให้ผู้บริโภคยังคงระมัดระวังในการเลือกบริโภค อีกทั้งราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่สูงขึ้นเริ่มส่งผลกระทบต่อต้นทุนของผลิตภัณฑ์

ช่วงเดือนมกราคม - เดือนมิถุนายนปีนี้รัฐบาลประกาศใช้ข้อจำกัดกิจกรรมสาธารณะระดับย่อย (PPKM Mikro) ที่นับว่าผ่อนคลายกว่าข้อจำกัดทางสังคมขนาดใหญ่ (PSBB) ที่เปิดตัวเมื่อปีที่แล้วส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคอินโดนีเซีย (IKK) เพิ่มขึ้น 107.4 ในเดือนมิถุนายนเป็นระดับสูงที่สุดตั้งแต่เดือนเมษายนปีที่แล้ว แต่ยังคงต่ำกว่าปี 2562 ซึ่งข้อมูลล่าสุดของธนาคารกลางอินโดนีเซียหากตัวเลขดังกล่าวมากกว่า 100 มีแนวโน้มที่ดี และหากต่ำกว่า 100 หมายถึงมีแนวโน้มที่ไม่ดี

ยอดขายของยูนิลีเวอร์ลดลงมาจากกลุ่มธุรกิจดูแลบ้านและดูแลส่วนบุคคลจำนวน 13.48 ล้านล้านรูเปียห์ (ลดลงร้อยละ 10.71) ส่วนยอดขายอาหารและเครื่องดื่มของบริษัทยังคงเพิ่มขึ้น 6.66 ล้านล้านรูเปียห์ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.33) แม้ว่ายอดขายสุทธิของบริษัทจะลดลง บริษัทจึงพยายามลดค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและการวิจัยตลาดลงร้อยละ 1.74 เหลือ แต่ต้องเพิ่มค่าใช้จ่ายด้านส่งเสริมการขายถึงร้อยละ 16.08 จำนวน 1.05 ล้านล้านรูเปียห์

Wahyu Tri Laksono นักวิเคราะห์จาก Central Capital กล่าวว่า การแพร่ระบาดทำให้ผู้บริโภคต้องประหยัดหรือจำกัดการใช้จ่าย โดยแนวโน้มกำลังซื้อที่ลดลงเป็นผลจากการขยายข้อจำกัดกิจกรรมสาธารณะกรณีฉุกเฉินที่กำหนดโดยรัฐบาลและมีที่ท่าที่ต้องยืดเยื้อต่อไป

ปัจจุบันรัฐบาลได้ขยายข้อจำกัดกิจกรรมสาธารณะกรณีฉุกเฉินไปจนถึง 2 สิงหาคม หรือจนกว่าจำนวนผู้ติดเชื้อรายวันต่ำกว่า 10,000 รายต่อวัน อย่างไรก็ตามผู้ติดเชื้อรายใหม่ยังสูงถึงวันละ 50,000 รายเมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ของรัฐบาลตั้งไว้มาก

Wahyu กล่าวว่า ยอดขายสินค้าในอุตสาหกรรม FMCG ลดลงจากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นท่ามกลางราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น แต่ผู้ผลิตไม่สามารถส่งต่อภาระให้แก่ผู้บริโภคท่ามกลางการแพร่ระบาดของ ซึ่งสถานการณ์ยังคงต่อเนื่องไปถึงไตรมาสหน้า

ราคาหุ้นยูนิลีเวอร์อินโดนีเซีย (UNVR) ในตลาดหลักทรัพย์ของอินโดนีเซีย (IDX) ลดลงมากกว่าร้อยละ 35 เทียบกับราคาหุ้นตั้งแต่เดือนมกราคม 2564 โดยเมื่อวันศุกร์ที่ 23 กรกฎาคมราคาปิดที่ระดับ 4,800 ซึ่งแนวโน้มราคาหุ้นของ UNVR คาดว่าจะลดลงถึงระดับ 4,000

วิเคราะห์ผลกระทบ โอกาส/แนวทางการปรับตัวของภาครัฐ/ภาคเอกชน/ผู้ประกอบการไทย

มูลค่าหุ้นและรายได้ที่ลดลงของบริษัทยูนิลีเวอร์อินโดนีเซีย ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภครายใหญ่สะท้อนเศรษฐกิจของอินโดนีเซีย เนื่องจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่มีจำนวนผู้ติดเชื้อและเสียชีวิตในอัตราส่วนที่สูง ทำให้รัฐบาลประกาศใช้ข้อจำกัดกิจกรรมสาธารณะ (PPKM) กิจกรรมส่วนใหญ่หยุดชะงักส่งผลกระทบต่อรายได้ ณ ปัจจุบันและความกังวลต่อรายได้ในอนาคต เนื่องจากสถานการณ์การระบาดยังไม่มีแนวโน้มดีขึ้น ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง โดยส่งผลกระทบต่อสินค้าฟุ่มเฟือยในระยะต้น และปัจจุบันกระทบมาถึงสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็น ทั้งสินค้าที่ผลิตในประเทศและสินค้านำเข้าจากต่างประเทศรวมทั้งจากประเทศไทย ในการนี้ผู้ส่งออกไทยจะต้องระมัดระวังการรับชำระสินค้าจากภาวะสินค้าคงคลังที่ระบายได้ช้าลงและการแข่งขันระบายสินค้าจากผู้ผลิตรายใหญ่

ที่มา : Jakarta Post ลงวันที่ 26 กรกฎาคม 2564