

หัวข้อข่าว : เศรษฐกิจฮ่องกงขยายตัวร้อยละ 7.5 ในไตรมาสที่ 2/2564

ข่าวประจำสัปดาห์ สคต. ณ เมืองฮ่องกงระหว่างวันที่ 9 – 15 สิงหาคม 2564



สำนักสำมะโนครัวและสถิติฮ่องกง (Census & Statistics Department) ประกาศเมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2564 ว่าเศรษฐกิจฮ่องกงขยายตัวร้อยละ 7.5 ในไตรมาสที่ 2/2564 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปี 2563

ในขณะที่การใช้จ่ายเพื่อการบริโภคของภาคเอกชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 และรายจ่ายสาธารณูปโภคของรัฐบาลเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 การก่อดำของทุนมวลรวมถาวรในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.7 ซึ่งสูงกว่าไตรมาสแรกอย่างมาก

ในขณะเดียวกัน ฮ่องกงส่งออกสินค้าทั้งหมดเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.3 และนำเข้าสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.4 รวมถึงการส่งออกภาคบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 โดยมีการนำเข้าบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.4

ทั้งนี้รัฐบาลฮ่องกงกล่าวว่าเศรษฐกิจของฮ่องกงกำลังปรับเข้าสู่การฟื้นตัวท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจโลกที่เริ่มปรับตัวดีขึ้น และการระบาดของไวรัสโควิด-19 อยู่ภายใต้การควบคุมแล้ว โดยจากการประมาณการล่วงหน้า GDP ที่แท้จริงยังคงเติบโตอย่างมากถึงร้อยละ 7.5 ในไตรมาสที่ 2/2564 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ของปี 2563

สำหรับครึ่งแรกของปี 2564 พบว่า GDP จริงเติบโตร้อยละ 7.8 จากปี 2563 ซึ่งสะท้อนให้เห็นการชะลอตัวของการส่งออกสินค้าจากการเติบโตมากขึ้นเป็นพิเศษในไตรมาสแรก

อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของเศรษฐกิจยังคงไม่แน่นอน แม้ว่าภาคการส่งออกสินค้าจะแข็งแกร่ง แต่ภาคการท่องเที่ยวยังคงหยุดนิ่งเนื่องจากสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 ซึ่งส่งผลให้กิจกรรมที่เกี่ยวกับการบริโภคปรับตัวดีขึ้นมากขึ้น แต่ยังคงต่ำกว่าระดับก่อนเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอยอย่างเห็นได้ชัด

นอกจากนั้น รัฐบาลฮ่องกงยังได้เน้นย้ำว่า ประชาชนจำเป็นต้องฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 อย่างทั่วถึง เพื่อเป็นการตั้งรับการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจในทุกด้าน และได้กล่าวเสริมว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ปัจจุบันที่มีเสถียรภาพ และโครงการบัตรกำนัล 5,000 เหรียญฮ่องกงเพื่อการบริโภค จะช่วยกระตุ้นความเชื่อมั่นของผู้บริโภค และจะเป็นการสนับสนุนภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริโภคอีกด้วย

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะ

1. การฟื้นตัวของเศรษฐกิจในฮ่องกงเป็นสัญญาณที่ดีต่อธุรกิจส่งออกของไทย เนื่องจากสินค้าไทย โดยเฉพาะสินค้าอาหารไทยกำลังมีอัตราขยายตัวในตลาดฮ่องกง ตลอดจนสินค้าไทยกำลังเป็นที่นิยมของชาวฮ่องกง ซึ่งจะช่วยกระตุ้นธุรกิจส่งออกของไทยให้ฟื้นตัวต่อไป
2. สคต. ณ เมืองฮ่องกง จัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจออนไลน์สินค้าอุปโภคบริโภคของไทย ซึ่งข้อมูลการนำเข้าสินค้าไทยประเภทอาหารในฮ่องกงแสดงให้เห็นว่าสินค้าไทยส่งออกมายังฮ่องกงเพิ่มมากขึ้น ผู้ประกอบการไทยควรศึกษาข้อมูลการพัฒนาสินค้าไทยเพื่อเข้าสู่ตลาดฮ่องกง โดยจะเป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และรายได้
3. การเข้ารับฉีดวัคซีนจะเป็นหัวใจสำคัญต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ ซึ่งหากประชาชนทุกคนมีภูมิคุ้มกันการระบาดของไวรัสโควิด-19 แล้ว จะช่วยให้ภาคธุรกิจสามารถกลับมาดำเนินธุรกิจได้อีกครั้ง และจะเป็นการขับเคลื่อนธุรกิจโดยรวม

9 สิงหาคม 2564

สคต. ณ เมืองฮ่องกง