



(1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : นครหลวงเวียงจันทน์
 พื้นที่ : ประมาณ 237,00 ตารางกิโลเมตร
 ประชากร : 6.758 ล้านคน
 เมืองสำคัญ : เวียงจันทน์ สหวันนะเขต หลวงพระบาง จำปาสัก
 ภาษาราชการ : ลาว
 ระบบการปกครอง : สังคมนิยมคอมมิวนิสต์
 ประธานประเทศ: ทองลุน สีสุลิด
 นายกรัฐมนตรี : พันคำ วิพวัน
 อัตราแลกเปลี่ยน : 1 USD เท่ากับ 9300.90 LAK (ณ วันที่ 22 ก.พ.64)
 ทรัพยากรธรรมชาติ : ไม้ ตึบก ยิปซัม ตะกั่ว อัญมณี ทองคำ ถ่านหิน เกลือ
 ลิกไนต์
ความสำคัญ: เป็น land link เชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมขนส่งทางบกไทย-จีน ไทย-เวียดนาม ผ่านสะพานข้ามแม่น้ำโขง 4 แห่ง (แห่งที่ 1 ทองค้ำ-เวียงจันทน์ แห่งที่ 2 มุกดาหาร-สหวันนะเขต แห่งที่ 3 นครพนม-คำม่วน แห่งที่ 4 เชียงของ-ห้วยทราย)

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจสปป.ลาว

(Source : IMF)	ปี 2020	ปี 2021	ปี 2022
GDP (US\$bn) Current Prices	18.653	19.269	20.608
GDP Per Capita (US\$)	2567.01	2614.12	2756.12
GDP growth (%)	0.203	4.769	5.649
Goods & services exports (%change)	-17.228	-1.417	6.022
Inflation (%)	6.5	4.9	3.3

ตลาดส่งออกที่สำคัญของ สปป. ลาว : ไทย จีน เวียดนาม อินเดีย ญี่ปุ่น เยอรมัน สวิตเซอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา สวีเดน เบลเยียม

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของ สปป. ลาว: ไทย จีน เวียดนาม ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ ออสเตรเลีย ฮังการี ฮ่องกง ไต้หวัน

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: แร่อื่น ๆ (ยกเว้นทองแดง เหล็ก) ทองแดงและของใช้ที่ทำด้วยทองแดง ชิ้นส่วนเครื่องบันทึกภาพ เครื่องดื่ม เครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า ปูนซีเมนต์ ยางพารา ปุย ยาสูบ
สินค้านำเข้าที่สำคัญ: เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า น้ำมันดีเซล เครื่องจักรกล อะไหล่ ชิ้นส่วนเครื่องจักรกล เหล็กและผลิตภัณฑ์ สายไฟฟ้าและสายเคเบิล เครื่องดื่ม อุปกรณ์สื่อสารและชิ้นส่วนพลาสติกและเครื่องใช้ที่ทำด้วยพลาสติก สัตว์มีชีวิต เคมีภัณฑ์

3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ตลาดอาเซียน)
 - เสริมสร้างความสัมพันธ์ในลักษณะหุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์ (partnership) กับประเทศอาเซียน โดยให้ความสำคัญกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อกระชับความเชื่อมโยงมิติการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว ระหว่างกัน (ASEAN connectivity) ส่งเสริมพัฒนาและเติบโตไปด้วยกัน
 - เร่งรัดการขยายการส่งออกเชิงรุก ด้วยกลยุทธ์เจาะลึกตลาดอาเซียน (deepening ASEAN) เจาะตลาดเมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ยกกระดับตลาดในเมืองหลวง โดยผลักดันสินค้าที่มีมูลค่าสูง/สินค้านวัตกรรม/มีแบรนด์/มีการออกแบบ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด (demand driven)
 - ขยายช่องทางจำหน่ายที่สอดคล้องกับชีวิตสมัยใหม่และยุคสังคมเมือง
 - ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสร้างเครือข่ายธุรกิจ และเจรจาการค้า กับผู้ประกอบการประเทศอาเซียน เพื่อขยายตลาดส่งออก
 - ส่งเสริมการรวมกลุ่มพันธมิตรระหว่างผู้ประกอบการไทย / อำนวยความสะดวกให้แก่ ผู้ประกอบการไทย ในการดำเนินธุรกิจ/ขยายธุรกิจ

กิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศปีงบประมาณ 2564

- งาน Mini Thailand Week ณ แขวงเชียงขวาง (3-7 ก.พ. 64)
- งาน Mini Thailand Week ณ แขวงคำม่วน 21-25 ก.ค. 64
- กิจกรรมเจรจาธุรกิจออนไลน์ ไทย – สปป. ลาว (พ.ค. – มิ.ย. 64)
- Thai Food and Fruit Festival ร่วมกับห้างริมปีง 27-29 ส.ค. 64
- Thai Seafood Festival ณ เวียงจันทน์เซ็นเตอร์ ต้น ก.ย. 64

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

ภาพรวมเศรษฐกิจสปป.ลาว

- วันที่ 26 มีนาคม 2564 เขตเศรษฐกิจพิเศษบึงธาตุหลวง และบริษัทกรีนดิสคัฟเวอรี (Green Discovery Laos) ร่วมลงนามสัญญาสร้างศูนย์การค้าควมอลล์ (Q Mall) เพื่อช่วยส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษที่ในอนาคตคาดว่าจะเป็นศูนย์รวมด้านการท่องเที่ยว การค้า การขนส่งและอุตสาหกรรมแห่งเอเชีย
- สถานีรถไฟหลวงพระบาง หนึ่งในสถานีหลักของสายรถไฟลาว - จีน มีพื้นที่รวม 7,970 ตารางเมตร แบ่งเป็น 2 แพลตฟอร์ม 4 รางรถไฟ มีโถงสถานีที่สามารถจุผู้โดยสารได้ 1,200 คน ซึ่งจะเป็นอีกหนึ่ง Landmark แห่งใหม่ใน สปป.ลาว โดยมีกำหนดแล้วเสร็จภายในเดือนสิงหาคม 2564
- รัฐบาลลาวเร่งร่างแผนยุทธศาสตร์พัฒนาพลังงานแห่งชาติ เพื่อกำหนดแผนพัฒนาการใช้ทรัพยากรที่มีศักยภาพของประเทศ สร้างระบบพลังงานให้มีความมั่นคง มีความพร้อมในการสนองให้เพียงพอต่อความต้องการภายในและการส่งออกต่างประเทศ
- นายสมมาต พนเสนา รองประธานสภาแห่งชาติลาว เข้าเยี่ยมชมโครงการเขตพัฒนาเศรษฐกิจใหม่สีทันดอน ซึ่งโครงการมีทุนจดทะเบียน 3,200 ล้านเหรียญสหรัฐ ปัจจุบันมีการลงทุนแล้ว 51,457.900 เหรียญสหรัฐ โดยทางบริษัทได้รับอนุญาตลงทุนจากรัฐบาลลาว ให้สร้างสถานบันเทิง อสังหาริมทรัพย์ โรงแรม ร้านอาหาร การท่องเที่ยว การศึกษา การก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน และอุตสาหกรรมอื่นๆ
- สปป.ลาว และบริษัทไฟฟ้าฝรั่งเศส (EDF) ได้ลงนามร่วมกันในสัญญาการพัฒนาโครงการพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์ (PDA) ที่อ่างเก็บน้ำของเขื่อนไฟฟ้าน้ำเทิน 2 แขวงคำม่วน โดยการลงนามครั้งนี้เป็นการลงนามผ่านระบบออนไลน์คาดว่าจะเริ่มก่อสร้างในปี 2565 เริ่มผลิตพลังงานไฟฟ้าในปี 2567 มีอายุสัญญาสัมปทาน 25 ปี โดยเริ่มตั้งแต่ปี 2553 ผลิตไฟฟ้าได้ 6,000 กิกะวัตต์ (GWh) ต่อปี

(5) สถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับลาว

เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
	ปี 2020	ปี 2021		ปี 2020	ปี 2021		ปี 2020	ปี 2021	
		ม.ค.- ก.ค.	+/- (%)		ม.ค.- ก.ค.	+/- (%)		ม.ค.- ก.ค.	+/- (%)
ปี 2021 (%)									
4	6,334.68 (-0.8)	3,726.96	24.67	3,359.48 (-12.68)	2,097.26	23.69	2,975.20 (17.21)	1,629.70	25.96

(6) สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดลาว ปี 2020 - ปี 2021

หน่วย: ล้าน USD

สินค้า	ปี 2020	ปี 2020 ม.ค.- ก.ค.	ปี 2021 ม.ค.- ก.ค.	ปี 2021 +/- (%) ม.ค.- ก.ค.
1. น้ำมันสำเร็จรูป	515.1	320.36	376.08	17.39
2. อัญมณีและเครื่องประดับ	9.5	0.45	200.19	44,386.67
3. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	169.45	79.84	140.14	75.53
4. เคมีภัณฑ์	161.94	98.74	112.45	13.88
5. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	153.11	86.52	94.03	8.68
6. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	144.54	89.28	90.71	1.6
7. สินค้าปศุสัตว์อื่น ๆ	209.71	141.09	84.39	-40.19
8. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	100.24	54.48	73.93	35.7
9. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	138.15	79.26	70.18	-11.46
10. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	108.64	60.09	68.87	14.61
การส่งออกรวม	3,359.48	1,965.65	2,384.57	21.31

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

(7) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากตลาดลาว ปี 2020 - ปี 2021

หน่วย: ล้าน USD

สินค้า	ปี 2020	ปี 2020 ม.ค.- มิ.ย.	ปี 2021 ม.ค.- มิ.ย.	ปี 2021 +/- (%) ม.ค.- มิ.ย.
1. เชื้อเพลิงอื่น ๆ	1,761.68	898.8	1,089.16	21.18
2. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	402.96	112.38	275.29	144.96
3. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	194.18	145.96	185.41	27.03
4. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	163.52	78.92	89.27	13.11
5. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	57.06	28.92	55.03	90.28
6. ปูนซีเมนต์	55.34	32.45	37.77	16.39
7. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	153.6	124.58	18.1	-85.47
8. ปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์	24.27	13.35	17.27	29.36
9. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	32.15	24.43	16.6	-32.05
10. กาแฟ ชา เครื่องเทศ	12.55	5.25	15.03	186.29
การนำเข้ารวม	2,975.20	1,532.83	1,893.29	23.52

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร