

โควิดเป็นเหตุ ชาวออสเตรเลียทำอาหารไทยกินเองมากขึ้น ดันยอดขายกะทิและเครื่องแกงพุ่ง

สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งเกิดขึ้นตั้งแต่ช่วงต้นปี 2563 เป็นต้นมา ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคเป็นอย่างมาก รวมถึงพฤติกรรมในการรับประทานอาหาร ส่วนสำคัญมาจากการเพิ่มความระมัดระวังในการใช้ชีวิต ซึ่งผู้บริโภคใส่ใจในอาหารและนิยมปรุงอาหารเพื่อรับประทานเองที่บ้านมากขึ้น ผลักดันให้รายได้จากสินค้าอาหารของซูเปอร์มาร์เก็ตเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ไม่เว้นแม้แต่ยอดขายสินค้าอาหารและเครื่องปรุงของไทย โดยเฉพาะเครื่องแกง และกะทิ ซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญของอาหารไทยที่ได้รับความนิยมสูงสุด ในช่วงที่ผ่านมาเมื่อมีการค้นหาคำว่า Curry ผ่าน Search Engine ขึ้นเป็นอันดับหนึ่งของการค้นหาในหมวดอาหาร และยังพบว่ามีการขยายพื้นที่ชั้นวางจำหน่ายสินค้าอาหารไทยในห้างค้าปลีกชั้นนำ มีสินค้าให้เลือกอย่างหลากหลายขึ้นตลอดจนมียอดขายเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 20 โดยในอีกด้านหนึ่ง มาตรการควบคุมต่างๆ จากภาครัฐ อาทิ การห้ามเดินทางหรือการเดินทางท่องเที่ยวที่มีเงื่อนไขเข้มงวด การล็อกดาวน์ซึ่งไม่อนุญาตให้ลูกค้านั่งรับประทานอาหารในร้านได้ ทำได้เฉพาะการสั่งกลับบ้านหรือเดลิเวอรี่ พบว่าร้านอาหารไทยที่ยังเปิดให้บริการกลับมียอดขายสูงไม่แตกต่างจากช่วงก่อนวิกฤตการณ์โควิด นอกจากนี้รสชาติอาหารที่ถูกปากแล้ว ผู้บริโภคส่วนหนึ่งยังเชื่อว่าอาหารไทยประกอบด้วยพืชผักและส่วนประกอบที่มีสรรพคุณในทางส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรค ทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความนิยมอาหารไทยของผู้บริโภคในออสเตรเลียและโอกาสการเติบโตของสินค้าอาหารของไทยได้เป็นอย่างดี

ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นสำนักงานฯ

ชาวออสเตรเลียค่อนข้างรู้จักอาหารไทยเป็นอย่างดี ทั้งจากการเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศไทยและจากร้านอาหารไทยที่อยู่ในประเทศออสเตรเลีย รวมถึงโครงการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ตลอดช่วงเวลาหลายปีที่ผ่านมา เช่น Thai SELECT เป็นต้น นอกจากนี้ คนรุ่นใหม่ยังนิยมอาหารไทยที่เป็นรสชาติไทยแท้ และใช้ส่วนประกอบที่ถูกต้องอีกด้วย ทั้งนี้ ถ้าหากสามารถพัฒนาสินค้าอาหารให้ตอบโจทย์ด้านอื่นๆ ที่กำลังเป็นที่สนใจของตลาดด้วย อาทิ อาหารออร์แกนิกส์ อาหารแห่งอนาคต อาหารที่มีโปรตีนสูง รวมถึงการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ก็จะช่วยเพิ่มมูลค่าของสินค้าและโอกาสทางการค้าให้มากขึ้น

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

CALL CENTER 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนพญาธิ ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ กรุงเทพมหานคร
Tel.: 0043 /1/7485020
Fax: 0043/1/7485020-12

E: viennaoffice@tradewiththailand.com
W: www.ditp.go.th/german
Facebook: Thai Trade Center, Vienna