

รายงานสถานการณ์การค้าข้าวในตลาดฮ่องกง

1. ภาพรวมสินค้าข้าวในตลาดฮ่องกง

ข้าวเป็นสินค้าสงวนในฮ่องกงที่ต้องได้รับการควบคุมปริมาณให้เพียงพอต่อการบริโภคในท้องถิ่น โดยมีมาตรการควบคุมอุปทานของข้าวให้เพียงพอต่อความต้องการบริโภคของประชากรทั้งในยามปกติ และในภาวะฉุกเฉิน การนำเข้าต้องขออนุญาตจาก กรม Trade & Industry Department (TID) โดยข้อมูลจาก TID ณ เดือนสิงหาคม 2564 พบว่าปัจจุบันฮ่องกงมีสต็อกข้าวสำรองไว้จำนวน 11,400 เมตริกตัน ซึ่งเพียงพอต่อการต้องการบริโภคใน 1 เดือน ผู้บริโภคจึงไม่มีความจำเป็นที่จะต้องซื้อข้าวกักตุนจำนวนมาก เนื่องจากข้าวเป็นสินค้าที่มีอายุอีกทั้งประเทศไทยยังมีข้าวเพียงพอในการส่งออก และบริโภคในประเทศอย่างมีเสถียรภาพ

ตารางแสดงปริมาณการสำรองข้าวคงคลังในฮ่องกงตั้งแต่ปี 1998 – 2021 (พ.ศ. 2541 – 2564)

	Reserve stock
Before 1998	45,000
1998 - 2000 (Jun)	40,000
2000 (Jul - Dec)	27,000
2001	19,000
2002	13,500
2003 (Note)	12,700
2004	13,500
2005	14,200
2006	13,800
2007	13,800
2008	14,400
2009	13,700
2010	13,500
2011	13,900
2012	13,600
2013	13,700
2014	13,700
2015	13,700
2016	13,600
2017	13,100
2018	13,200
2019	12,900
2020	13,000
2021 (Jan - Mar)	11,800
2021 (Apr - Jun)	11,900
2021 (Jul - Sep)	11,400

Note: From 2003 onwards, reserve stock is maintained at a level sufficient for consumption by the local population for 15 days. The 2003 to 2020 figures are average amounts of the respective year.

อ้างอิงจาก : Hong Kong Trade & Industry Department

ฮ่องกงเป็นเกาะขนาดเล็กไม่มีพื้นที่การผลิตข้าว และนำเข้าข้าวจากต่างประเทศ โดยในปี 2563 (ม.ค. - ธ.ค.) ฮ่องกงนำเข้าข้าวจำนวน 313,389 ตันต่อปี แม้จะประสบสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยนำเข้าข้าวจากไทยมากที่สุด และมีการบริโภคข้าวของชาวฮ่องกงต่อคน (Per capita consumption) เฉลี่ยอยู่ที่ 40 กิโลกรัม/คน จากแหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก ได้แก่ ไทย เวียดนาม กัมพูชา จีนแผ่นดินใหญ่ สหรัฐอเมริกา ตามลำดับ

ตารางแสดงการบริหารจัดการสต็อกข้าวในตลาดฮ่องกงในปัจจุบัน

Summary Statistics on Rice

Summary Statistics on Rice (position as at 31 August 2021)

1.	Total number of registered stockholders of rice (of which newly registered rice stockholder)	:	294 (0)
2.	Total number of approved rice storage places	:	143
3.	Total import quantity undertaken for the import period 1 Jul - 30 Sep 2021	:	64,000 tonnes
4.	Quantity imported out of the import quantity undertaken at (3) above	:	39,800 tonnes
5.	Quantity consumed in the above import period (sold and cleared from approved rice storage place)	:	45,700 tonnes
6.	Closing stock (excluding reserve stock)	:	14,900 tonnes
7.	Reserve stock for the above import period	:	11,400 tonnes

อ้างอิงจาก : Hong Kong Trade & Industry Department

2. สถิติการนำเข้าข้าวของฮ่องกง

ภายใต้กฎระเบียบการนำเข้าข้าวของฮ่องกง รัฐบาลฮ่องกงได้กำหนดให้สต็อกข้าวมีเพียงพอต่อการบริโภค ทั้งในสถานการณ์ปกติ และในยามฉุกเฉิน ทั้งนี้หากเกิดสถานการณ์ขาดแคลนข้าวฉุกเฉิน รัฐบาลฮ่องกงมีอำนาจที่จะขอให้ผู้ประกอบการนำเข้าในสต็อกออกมาจำหน่าย หรือให้นำเข้าข้าวเพิ่มจากปริมาณที่ได้รับอนุมัติต่อปีได้ ปัจจุบันมีผู้ประกอบการนำเข้าข้าวที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจากรัฐบาลฮ่องกงแล้ว 294 ราย

ตารางแสดงจำนวนผู้ประกอบการในฮ่องกงที่ได้รับการลงทะเบียนนำเข้าข้าวตั้งแต่ปี 2011 - ปัจจุบัน (2554 - 2564)

No. of Registered Rice Stockholders and Approved Rice Storage Places

(As at end of year unless otherwise specified)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 (as at 31 Aug)
Registered stockholders of rice	152	155	168	185	196	215	218	222	230	259	294
Approved rice storage places	93	101	101	108	114	126	122	121	123	136	143

อ้างอิงจาก : Hong Kong Trade & Industry Department

ก่อนเกิดสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 ในปี 2562 ฮองกงมีการนำเข้าข้าวเป็นจำนวน 316,946 ตัน หรือมูลค่า 298.28 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยแหล่งนำเข้าหลัก ได้แก่ ไทย มูลค่า 183.88 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 61.65 ครองตลาดได้มากที่สุดเมื่อเทียบกับผู้ส่งออกข้าวรายใหญ่อื่น ๆ รองลงมา ได้แก่ เวียดนาม จีน กัมพูชา และสหรัฐฯ

ข้อมูลล่าสุดจาก Global Trade Atlas พบว่า ในปี 2564 (ม.ค. - ก.ค.) ฮองกงนำเข้าข้าวทั้งสิ้น 167,466 ตัน โดยนำเข้าจากไทยสูงสุดถึง 90,768 ตัน หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 54.20 ของจำนวนข้าวที่นำเข้าทั้งหมด และมีอัตราหดตัวลงร้อยละ 15.33 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันเมื่อปี 2563 โดยนำเข้าข้าวจากเวียดนาม รองลงมา คิดเป็นปริมาณ 45,240 ตัน และจีนปริมาณ 10,629 ตัน ดังตารางด้านล่างนี้

ตารางแสดงสถิติการนำเข้าข้าวของฮองกงจากทั่วโลก

Hong Kong Import Statistics

Products: 1006 (Rice)

Quantity: Year To Date through July 2021 (January 2021 to July 2021)

Rank	Trade Partner	Unit	Primary Quantity				% Share			% Change
			2019	2020	2020	2021	2019	2020	2021	2021/2020
			Jan - Dec	Jan - Dec	Jan - Jul	Jan - Jul	Jan - Dec	Jan - Jul	Jan - Jul	Jan - Jul
	World	KG	316,945,619	313,389,051	197,069,000	167,466,051	100.00	100.00	100.00	-15.02
1	Thailand	KG	164,752,400	169,857,064	107,202,448	90,768,266	53.70	54.40	54.20	-15.33
2	Vietnam	KG	89,934,583	77,168,292	44,158,789	45,240,219	27.42	22.41	27.01	2.45
3	China	KG	22,597,295	19,217,806	11,660,658	10,629,109	7.12	5.92	6.35	-8.85
4	Cambodia	KG	10,263,855	21,011,931	17,095,072	6,450,371	2.33	8.67	3.85	-62.27
5	Japan	KG	5,389,414	6,771,414	4,358,751	4,845,705	1.59	2.21	2.89	11.17
6	United States	KG	7,691,172	7,428,948	4,451,627	2,704,050	2.56	2.26	1.61	-39.26

Source of Data: Hong Kong Census & Statistics Department

© 2021 IHS Markit

อ้างอิงจาก : Global Trade Atlas

ข้อมูลข้างต้นได้แสดงให้เห็นถึงอัตราการหดตัวของการนำเข้าข้าวไทยในตลาดฮองกง เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ได้ทำให้เกิดปรากฏการณ์ Panic Buying ที่เกิดจากความวิตกกังวลว่าจะไม่มีข้าวเพียงพอสำหรับการบริโภคในช่วงต้นปีที่ผ่านมา ทำให้ผู้บริโภคชาวฮองกงแห่ซื้อและกักตุนข้าวเป็นจำนวนมาก ประกอบกับเวียดนามระงับการส่งออกข้าวชั่วคราว ทั้งนี้ภายหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในฮองกงดีขึ้นทำให้การซื้อขายกลับมาเป็นปกติอีกครั้ง จึงทำให้อัตราการซื้อขายลดลงจากปริมาณข้าวที่กักตุนไว้ก่อนหน้านี้

นอกจากนี้ ฮองกงยังไม่มีนักท่องเที่ยวจากมาตรการปิดพรมแดนที่ทำให้นักท่องเที่ยวไม่สามารถเดินทางเข้าฮองกงได้ ในปี 2562 ก่อนเกิดสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ฮองกงมีนักท่องเที่ยวถึง 55.9 ล้านคน แต่ในครึ่งปีแรกของปี 2564 พบว่าฮองกงมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเพียง 6,200 คน คิดเป็นเพียงร้อยละ 0.11 ของจำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2562 (ข้อมูลจาก Hong Kong Tourism Board) ซึ่งจำนวนนักท่องเที่ยวที่หายไปเป็นอีกปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจร้านอาหารที่ให้บริการข้าวต้องลดจำนวนการสั่งซื้อข้าวเพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวลงอีกด้วย

3. ภาพรวมการนำเข้าข้าวจากแหล่งสำคัญๆ ไปยังฮ่องกง และประเภทของข้าว

ฮ่องกงถือเป็นหนึ่งในตลาดนำเข้าข้าวหอมมะลิคุณภาพสูงที่สำคัญของไทย และมีความสำคัญในฐานะเป็นเมืองท่า ที่เชื่อมโยงจีนแผ่นดินใหญ่กับโลกผ่านเขตเศรษฐกิจ Greater Bay Area (GBA) โดยฮ่องกงนำเข้าข้าวจากไทยปริมาณมากที่สุด โดยเฉพาะข้าวหอมมะลิซึ่งฮ่องกงเป็นตลาดสำคัญที่สุด 1 ใน 10 ของไทยเสมอ

นอกจากนั้นฮ่องกงนำเข้าข้าวจากเวียดนามรองลงมา (ร้อยละ 28.3) จีน (ร้อยละ 7) กัมพูชา (ร้อยละ 4.2) และสหรัฐอเมริกา (ร้อยละ 1.7) ดังแสดงในตารางข้างล่าง

ตารางแสดงปริมาณการนำเข้าข้าวในฮ่องกงจากประเทศต่าง ๆ (หน่วย : ตัน)

(Unit: 000 tonnes; percentage of share in brackets)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 (as at 31 Aug)
Thailand											
Fragrant	171.3	140.2	135.6	134.1	149.8	165.7	186.3	156.0	141.6	140.1	91.6
White	20.0	7.4	2.5	9.1	11.3	7.5	7.6	6.2	8.0	6.6	2.6
Others	12.6	9.3	8.7	11.1	13.5	14.3	12.6	9.0	6.8	9.0	6.3
Sub-total	203.9 (60.7%)	156.9 (51.0%)	146.8 (44.7%)	154.3 (48.2%)	174.6 (55.5%)	187.5 (59.6%)	206.5 (65.9%)	171.2 (55.5%)	156.4 (52.3%)	155.7 (52.6%)	100.5 (54.5%)
Mainland China											
See Mew	3.2	2.1	2.2	1.2	0.3	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.0
Yu Jien	27.4	21.6	22.9	22.3	20.1	17.6	13.6	22.7	23.1	19.6	12.8
Others	0.7	0.6	0.5	0.3	0.1	1.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1
Sub-total	31.3 (9.3%)	24.3 (7.9%)	25.6 (7.8%)	23.8 (7.5%)	20.5 (6.5%)	19.0 (6.0%)	13.7 (4.4%)	22.9 (7.4%)	23.2 (7.7%)	19.8 (6.7%)	12.9 (7.0%)
Vietnam											
Fragrant	84.8	102.3	127.7	115.5	91.6	76.3	45.1	67.8	81.4	71.6	47.8
White	8.2	6.5	8.6	8.0	5.4	4.6	1.5	4.8	4.1	2.0	1.1
Others	1.7	0.5	0.9	2.9	4.4	5.8	3.3	3.5	3.3	4.5	3.2
Sub-total	94.7 (28.2%)	109.3 (35.5%)	137.2 (41.8%)	126.4 (39.5%)	101.4 (32.2%)	86.7 (27.6%)	49.9 (15.9%)	76.1 (24.7%)	88.8 (29.7%)	78.1 (26.4%)	52.1 (28.3%)
USA											
	0.6 (0.2%)	5.2 (1.7%)	6.7 (2.0%)	4.1 (1.3%)	0.9 (0.3%)	2.5 (0.8%)	17.8 (5.7%)	6.8 (2.2%)	7.6 (2.5%)	7.2 (2.4%)	3.2 (1.7%)
Cambodia											
	0.8 (0.2%)	0.5 (0.2%)	0.8 (0.2%)	1.2 (0.4%)	3.9 (1.2%)	4.9 (1.6%)	13.6 (4.3%)	14.4 (4.7%)	10.9 (3.6%)	23.5 (8.0%)	7.7 (4.2%)
Others											
	4.8 (1.4%)	11.7 (3.7%)	11.4 (3.5%)	10.0 (3.1%)	13.5 (4.3%)	14.0 (4.4%)	12.0 (3.8%)	17.0 (5.5%)	12.6 (4.2%)	11.5 (3.9%)	8.0 (4.3%)
Total	336.1 (100%)	307.9 (100%)	328.5 (100%)	319.8 (100%)	314.8 (100%)	314.6 (100%)	313.5 (100%)	308.4 (100%)	299.5 (100%)	295.8 (100%)	184.4 (100%)

อ้างอิงจาก : Hong Kong Trade & Industry Department

นอกจากฮ่องกงจะเป็นตลาดหลักที่บริโภคข้าวหอมมะลิชั้นดีจากไทยแล้ว ฮ่องกงยังเป็นเมืองท่าสำคัญในการ Re-Export ไปยังเมืองต่าง ๆ อีกด้วย ทั้งนี้ฮ่องกงส่งต่อข้าวไปยังตลาดจีนมากที่สุด ตามด้วยมาเก๊า สหรัฐฯ และแคนาดา ตามลำดับ ดังแสดงข้างล่างนี้

ตารางแสดงการส่งออกแบบ Re-Export ของฮ่องกงไปยังต่างประเทศ (หน่วย : ตัน)

Re-Exports by Destination

(Unit: tonnes)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 (as at 31 Aug)
Macau	8,032	8,658	10,879	11,172	11,175	12,637	13,375	14,088	12,632	9,740	7,292
Mainland China	688	172	344	692	602	957	315	462	160	1,250	14,635
Canada	160	188	190	212	248	171	207	195	154	392	119
USA	788	591	921	698	717	805	857	711	800	749	537
Others	572	630	572	615	405	1,107	700	564	298	520	1,065
Total	10,240	10,239	12,906	13,389	13,147	15,677	15,454	16,020	14,044	12,651	23,648

อ้างอิงจาก : Hong Kong Trade & Industry Department

4. กฎระเบียบการนำเข้าข้าวในฮ่องกง

รัฐบาลฮ่องกงมุ่งมั่นที่จะเปิดเสรีการค้า และเพิ่มการแข่งขันการค้าข้าวภายใน การควบคุมปริมาณนำเข้าข้าวได้รับการตรวจสอบโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเสรีการค้าข้าวให้ไกลที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ ผ่านการหารืออย่างใกล้ชิดกับการค้า ทำให้มาตรการการเปิดการค้าข้าวเสรีได้ถูกนำมาใช้ตั้งแต่ปี 2539

ในปี 2546 รัฐบาลฮ่องกงมีนโยบายสำรองข้าวไว้ในคลังเพื่อให้แน่ใจว่ามีอุปทานที่มั่นคง และมีข้าวเก็บสำรองไว้รองรับเหตุฉุกเฉิน โดยไม่มีการจำกัดปริมาณการนำเข้า ผู้ที่ประสงค์จะนำเข้าข้าวในฮ่องกงสามารถยื่นขอจดทะเบียนเป็นผู้นำเข้าได้ตลอดเวลา โดยไม่มีเงื่อนไข ซึ่งจำนวนผู้ประกอบการ และส่วนแบ่งทางการตลาดจะถูกกำหนดโดยกลไกตลาด และการตัดสินใจทางธุรกิจของผู้ประกอบการ ปริมาณข้าวที่สำรองไว้ขั้นต่ำจะยังคงได้รับการคงไว้เพื่อรองรับทุกสถานการณ์

- สำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการนำเข้าข้าวในฮ่องกง

ผู้ประกอบการต้องลงทะเบียนขอใบอนุญาตนำเข้าข้าว (Import License) จาก Trade and Industry Department รัฐบาลฮ่องกง

- สำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการส่งออกข้าวมายังฮ่องกง

ผู้ส่งออกจากไทยต้องระบุชื่อบริษัทนำเข้าในฮ่องกง ซึ่งจะเป็นบริษัทที่ต้องรับผิดชอบหากพบปัญหาใดๆ การนำเข้าข้าว

5. ช่องทางการจำหน่ายข้าวในตลาดฮ่องกง

ในอดีตชาวฮ่องกงซื้อข้าวที่วางจำหน่ายในร้านขายของแห้ง และร้านขายข้าวในตลาด โดยซื้อชั่งเป็น กิโลกรัมตามความต้องการ แต่ในปัจจุบันโดยเฉพาะหลังจากการเกิดการระบาดของไวรัสโควิด-19 ชาวฮ่องกงนิยมซื้อข้าวที่แพ็คเป็นถุงสำเร็จจากห้างสรรพสินค้า และซูเปอร์มาร์เก็ต เนื่องจากความสะดวก ถูกหลักอนามัย และปลอดภัย

ห้างสรรพสินค้า และซูเปอร์มาร์เก็ตที่เป็นที่นิยมของชาวฮ่องกงได้แก่ ห้าง 759 Stores, Wellcome, AEON และ Park n Shop เป็นต้น

รูปภาพแสดงการค้าข้าวในตลาดข้าว และร้านขายของแห้งในฮ่องกง



รูปภาพแสดงการค้าข้าวในซูเปอร์มาร์เก็ต และห้างสรรพสินค้าในฮ่องกง



6. โอกาสและแนวทางการขยายตลาด

6.1 นอกจากชาวฮ่องกงจะนิยมบริโภคข้าวหอมมะลิไทยแล้ว ชาวฮ่องกงยังบริโภค ข้าวขาว ข้าวเหนียว และปัจจุบันยังให้ความสนใจข้าวเพื่อสุขภาพชนิดอื่น ๆ เพิ่มขึ้น อาทิ ข้าวกล้อง ข้าวออร์แกนิก ข้าว กข43 (RD43) ข้าว GABA rice และ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการส่งออกข้าวไทยเพื่อรองรับแนวโน้มการบริโภคของคนรุ่นใหม่ที่หันมาสนใจสุขภาพมากยิ่งขึ้น

6.2 ชาวฮ่องกงเป็นผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อ และมีความใส่ใจต่อสุขภาพ ซึ่งปัจจัยนี้ทำให้ชาวฮ่องกงมีอายุยืนที่สุดในโลกเฉลี่ย 84.5 ปี (ข้อมูลจาก Worldometers; www.worldometers.info) ซึ่งผู้ประกอบการไทยควรพิจารณาการผลิตสินค้าเพื่อรองรับลูกค้าในกลุ่มนี้ อาทิ การทำฉลากโภชนาการที่ให้ข้อมูลการบริโภคที่เป็นประโยชน์ การทำข้าวเพื่อสุขภาพจำหน่าย อาทิ ข้าว ข้าว กข 43 (RD43) และข้าวไรซ์เบอร์รี่ เป็นต้น

6.3 สิ่งสำคัญที่จะสามารถดึงดูดความน่าสนใจของผู้บริโภคชาวฮ่องกง คือการทำบรรจุภัณฑ์ที่ดูทันสมัย สะอาด ถูกหลักอนามัย และมีความน่าสนใจ ซึ่งผู้บริโภคชาวฮ่องกงมีความใส่ใจในการเลือกซื้อสินค้า และศึกษาข้อมูลของสินค้า ทำให้สินค้าที่มีบรรจุภัณฑ์ที่ดีจะมีโอกาสได้รับการพิจารณามากกว่า

6.4 สดต. ณ เมืองฮ่องกง ควรมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้า อาทิ การจัดกิจกรรม In-store Promotion ร่วมกับห้าง และซูเปอร์มาเก็ต ชื่อนำ อาทิ AEON และ Wellcome การประชาสัมพันธ์เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย (ตราเขียว) และประชาสัมพันธ์ข้าวไทยผ่านร้านอาหารไทยที่ได้รับตรา Thai Select อย่างต่อเนื่อง

7. ปัญหาและอุปสรรค

7.1 ในปัจจุบัน วัยรุ่นฮ่องกงไม่นิยมทานข้าว โดยเฉพาะข้าวขาว แต่จะนิยมทานอาหารที่เป็นเส้น และขนมปังมากกว่า

7.2 ราคาข้าวไทย มีราคาที่สูงกว่าคู่แข่ง อาทิ ข้าวจากเวียดนาม และข้าวจากจีน ที่มีราคาถูกกว่า โดยสามารถเปรียบเทียบได้จากตารางต่อไปนี้

ตารางแสดงราคาค้าปลีกข้าวไทยเทียบกับจีน และเวียดนามในตลาดฮ่องกง

Average Retail Prices of Selected Rice Types in the Current Year

(Unit: HK\$/kg)

2021	Thai Fragrant	Chinese Yu Jien	Vietnamese Fragrant
Jan	13.41	12.41	10.39
Feb	13.36	12.58	10.10
Mar	13.51	13.04	10.79
Apr	13.59	13.11	10.64
May	13.61	13.15	10.72
Jun	13.52	13.16	10.81
Jul	13.68	13.35	10.77
Aug	13.67	13.19	10.87

Note: Retail prices are calculated from information collected from field surveys to supermarkets in Hong Kong.

อ้างอิงจาก : Hong Kong Trade & Industry Department

7.3 ปัญหาการขาดแคลนข้าวแดง และข้าว กข43 (RD43) จากผู้ส่งออกข้าวไทย เนื่องจากตลาดมีความต้องการบริโภคข้าวเหล่านี้สูง โดยเฉพาะกลุ่มคนที่รักสุขภาพ ทำให้ขณะนี้ราคาของข้าวทั้ง 2 ชนิด พุ่งสูงขึ้นในตลาดฮ่องกงโดยสูงกว่าราคาข้าวหอมมะลิ

8. การส่งเสริมการค้าข้าวของ สคต. ณ เมืองฮ่องกง

ตามนโยบายการส่งเสริม และการผลักดันการส่งออกข้าวหอมมะลิ โดยตั้งเป้าหมายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 ของ นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สคต. ณ เมืองฮ่องกง ได้จัดกิจกรรม การประชาสัมพันธ์เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย การจัดกิจกรรม In-store Promotion ร่วมกับห้างซูเปอร์มาเก็ต ชั้นนำ อาทิ AEON และประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยผ่านร้านอาหารไทยในฮ่องกงที่ได้รับตรา Thai Select เพื่อสนองนโยบายดังกล่าว

นอกจากนี้ การสร้างความเชื่อมั่น และส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับข้าวไทยว่าเป็นข้าวที่มีคุณภาพ มีความหลากหลาย มีคุณค่าทางโภชนาการสูง ผ่านสโลแกน “Think Rice Think Thailand” ตลอดจนรักษาความสัมพันธ์กับสมาคมผู้นำเข้าข้าวไทยนั้น มีความสำคัญอย่างยิ่ง ซึ่ง สคต. ณ เมืองฮ่องกง และทีมเซลส์แมน ได้เร่งดำเนินการ เพื่อครองส่วนแบ่งทางตลาดของข้าวไทยในฮ่องกงไว้อย่างเหนียวแน่น

9. ข้อคิดเห็นเสนอแนะ

9.1 ฮ่องกงนำเข้าข้าวไทยเป็นอันดับหนึ่ง จึงถือว่าตลาดฮ่องกงมีความสำคัญมาก โดยเฉพาะข้าวหอมมะลิที่มีคุณภาพสูง ซึ่งที่ผ่านมาข้าวไทยได้รับรางวัลชนะเลิศว่าเป็นข้าวที่มีคุณภาพดีที่สุดในโลกจากการแข่งขันข้าวโลก ดังนั้นผู้ประกอบการควรรักษาคุณภาพข้าวไทย

9.2 ผู้ผลิตข้าวไทยต้องกำหนดมาตรฐานคุณภาพข้าว เพื่อการเข้าถึงและขยายตลาดใหม่ๆ ขณะเดียวกันก็เป็นการรักษาตลาดเก่าด้วยเพราะผู้ซื้อจะมีทางเลือกหลากหลายมากขึ้น แต่ต้องการให้ไทยรักษามาตรฐานข้าวให้ได้ตามที่กำหนดไว้ เพื่อให้ผู้บริโภคได้เห็นความแตกต่างระหว่างข้าวไทย และข้าวของคู่แข่ง เช่น เวียดนาม หรือ กัมพูชา อย่างไรก็ตาม แม้การกำหนดมาตรฐานข้าวอาจทำให้ราคาสูงขึ้น แต่เชื่อว่าตลาดฮ่องกงจะ

รับได้

9.3 การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับข้าวไทย เป็นสิ่งที่จำเป็นต้องทำอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดของข้าวไทยในตลาดฮ่องกง

9.4 จากพฤติกรรมบริโภคของวัยรุ่นที่รับประทานข้าวลดลง ผู้ประกอบการไทยควรปรับรูปแบบการผลิตข้าว เป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปอื่น ๆ อาทิ น้ำมันข้าว น้ำมันรำข้าว ธัญพืชโฮลเกรนจากข้าว และเซรั่มบำรุงผิวจากข้าว เป็นต้น เพื่อขยายตลาด และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าข้าวไทย