

หัวข้อข่าว : นางแครี หล่ำ ผู้บริหารสูงสุดฮ่องกงแถลงนโยบายล่าสุดของฮ่องกง

ข่าวประจำสัปดาห์ สคต. ณ เมืองฮ่องกงระหว่างวันที่ 11 - 17 ตุลาคม 2564



นโยบายใหม่ในแง่ของธุรกิจและเศรษฐกิจ

เมื่อวันที่ 6 ต.ค. 2564 นางแครี หล่ำ ผู้บริหารสูงสุดรัฐบาลฮ่องกง ได้กล่าวคำปราศรัยเกี่ยวกับนโยบายของฮ่องกงครั้งที่ 5 ภายใต้หัวข้อ “การมุ่งหน้าสู่ยุคใหม่” เพื่อพัฒนาความเจริญรุ่งเรือง และความมั่นคงในระยะยาวของฮ่องกง โดยมีนโยบายที่จัดทำขึ้น อาทิ นโยบายด้านที่อยู่อาศัย ด้านการศึกษา ด้านวัฒนธรรม และการจัดโครงสร้างของรัฐบาลใหม่ เป็นต้น

การเป็นศูนย์กลางการเงินระหว่างประเทศ – ปรับปรุงระบบการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และขอบเขตการดำเนินงาน ขยายธุรกิจการลงทุนของเงินสกุล RMB ในต่างประเทศ ส่งเสริมการลงทุนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยีทางการเงินระหว่างพรมแดน (Fintech) เป็นต้น

การเป็นศูนย์กลางการค้าระหว่างประเทศ – ส่งเสริมความสัมพันธ์ทางการค้า และการลงทุนที่ใกล้ชิดยิ่งขึ้นกับสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน) ส่งเสริมโครงการเงินอุดหนุนอุตสาหกรรมด้านการประชุมและนิทรรศการ (C&E: Conventional and Exhibition Industry) อย่างต่อเนื่อง ด้วยความมุ่งมั่นมากกว่า 1 พันล้านเหรียญฮ่องกง (ประมาณ 4,300 ล้านบาท) เพื่อสนับสนุนการฟื้นตัวของอุตสาหกรรม C&E ที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของไวรัสโควิด-19 การดำเนินการเชิงพาณิชย์ การแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อประโยชน์ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) ในการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานทางการเงินที่สะดวกรวดเร็วขึ้น การพัฒนา "สมาร์ทพอร์ต" เพื่อขยายธุรกิจโลจิสติกส์ และการเดินเรือ และปรับปรุงการเชื่อมต่อเครือข่ายภายในเขต Greater Bay Area

บริการด้านกฎหมาย และการระงับข้อพิพาทระหว่างประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก - ดึงดูดสถาบันการระงับข้อพิพาทที่มีชื่อเสียงให้ย้ายมาตั้งสำนักงานในศูนย์กฎหมายฮ่องกง การพัฒนาคุณสมบัติ และมาตรฐานแบบครบวงจรสำหรับภาคกฎหมายระหว่างฮ่องกง และจีน

ศูนย์กลางทางนวัตกรรม และเทคโนโลยีระหว่างประเทศ – การสร้างนวัตกรรม และระบบนิเวศทางเทคโนโลยีที่สมบูรณ์ผ่านการจัดหาที่ดิน และโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มเติม ส่งเสริมการวิจัย และพัฒนา การลงทุนด้านเทคโนโลยี รวมทั้งสนับสนุนการค้นคว้าวิจัยในมหาวิทยาลัย เพื่อผลักดันให้ฮ่องกงเป็นศูนย์กลางด้านเทคโนโลยีตามแผนพัฒนาระยะ 5 ปี ฉบับที่ 14

ศูนย์กลางทางการบินระหว่างประเทศ - ขยายสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับท่าอากาศยานนานาชาติฮ่องกง ด้วยรันเวย์ที่ 3 ที่กำหนดเป้าหมายให้แล้วเสร็จภายในปี 2565 ปรับปรุงความร่วมมือกับเมืองจูไห่ในอุตสาหกรรมการบินด้วยแผนการจัดตั้งกลุ่มอุตสาหกรรมการบินระดับไฮเอนด์

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

ศูนย์ซื้อขายทรัพย์สินทางปัญญาระดับภูมิภาค – ปรับระบบลิขสิทธิ์ให้ทันสมัยตามยุคดิจิทัล

การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน – การลงทุนโดยเฉลี่ยแสนล้านเหรียญฮ่องกงต่อปีในโครงสร้างพื้นฐานในอนาคตอันใกล้

นอกจากนี้ ยังมีนโยบายอื่นๆ ยังครอบคลุมถึงการสนับสนุนการท่องเที่ยวและการกระชับความสัมพันธ์กับจีนแผ่นดินใหญ่ เป็นต้น

จากการสำรวจที่จัดทำโดยรัฐบาลฮ่องกง พบว่าในปีนี้ จำนวนการดำเนินธุรกิจในฮ่องกงกับบริษัทที่มีสำนักงานใหญ่ในต่างประเทศหรือในจีน สูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 9049 ราย และจำนวนการเริ่มต้นธุรกิจในฮ่องกงนั้นสูงถึง 3,755 ราย นอกจากนี้ ฮ่องกงยังติดอันดับ 3 ของโลกในด้านการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ รองจากสหรัฐอเมริกาและจีนแผ่นดินใหญ่

จากความสัมพันธ์ทางการค้าที่ใกล้ชิดระหว่างฮ่องกงและไทย ทำให้สามารถเชื่อได้ว่ายุค New Normal ที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลจากทั้งสองฝ่ายจะช่วยส่งเสริมโอกาสให้ผู้ประกอบการมากขึ้น

ข้อคิดเห็น/เสนอแนะ

1. โครงการ C&E (Convention and Exhibition Industry Subsidy Scheme) เป็นโครงการช่วยเหลือในด้านการสำรวจตลาด และโอกาสทางธุรกิจ ซึ่งเงินสนับสนุน C&E นั้น จะมุ่งช่วยเหลือการเข้าร่วมการจัดงาน นิทรรศการ และการประชุมของ HKTDC ของบริษัทเอกชน ต่างๆ ทั้งในฮ่องกง และต่างประเทศ โดยจะได้รับเงินช่วยเหลือสูงสุดครั้งหนึ่งของค่าเข้าร่วมงาน หรือ 10,000 เหรียญฮ่องกงต่อบูธจัดงานขนาด 9 ตารางเมตร ไม่เกิน 10 บูธ (สูงสุดไม่เกิน 100,000 เหรียญฮ่องกง หรือประมาณ 430,000 บาทไทย) ซึ่ง สคต. ณ เมืองฮ่องกง ได้ช่วยสนับสนุนการใช้กองทุนการตลาดเพื่อการส่งออกของ SME และโครงการเงินอุดหนุนสำหรับอุตสาหกรรมการจัดประชุมและนิทรรศการ โดยการช่วยประชาสัมพันธ์ให้บริษัทไทยที่มีสาขาในฮ่องกง รวมถึงบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในฮ่องกงแต่มีการดำเนินธุรกิจที่ฮ่องกงเข้าร่วมงาน Food Fair ที่จัดโดย HKTDC ซึ่งได้เคยมีการหารือร่วมกับสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม และสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศเพื่อพิจารณาเรื่อง SME Proactive Fund แล้ว เพื่อประโยชน์ต่อผู้ส่งออกไทย และบริษัทผู้ส่งออกไทยที่มีสาขาในฮ่องกง

2. จากนโยบายการผลักดันธุรกิจส่งออกไทยของ นายจूरินทร์ ลักษณะวิศิษฐ์ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ในการส่งเสริมให้ตลาดไทยให้เข้าถึงตลาดโลก โดยการจัดฝึกอบรม SMEs ในหลายระดับทุกมิติ พร้อมเทคนิคการส่งเสริมการค้าแบบใหม่ที่เรียกว่า “Mirror-Mirror” ซึ่งช่วยให้ผู้ประกอบการไทยสามารถจัดแสดงผลผลิตภัณฑ์ของตนในงานแสดงสินค้านานาชาติได้โดยไม่ต้องเข้าร่วมด้วยตนเอง อาทิ สคต. ณ เมืองฮ่องกงได้นำสินค้าแฟชั่นจากแบรนด์ไทยทั้งสิ้น 17 แบรนด์ เข้าร่วมงาน CENTRESTAGE ที่จัดโดยองค์การสภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (HKTDC) ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าแฟชั่นชั้นนำของเอเชีย ซึ่งช่วยผู้ประกอบการลดอุปสรรคในการเดินทางเข้าร่วมงานด้วยตนเองได้

15 ตุลาคม 2564

สคต. ณ เมืองฮ่องกง