



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงปารีส
ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสาธารณรัฐฝรั่งเศส
วันที่ 16-22 สิงหาคม 2564



ตลาดที่พักอาศัยใหม่ในฝรั่งเศสกระเตื้องขึ้น

ตลาดที่พักอาศัยใหม่ในฝรั่งเศสกลับมาคึกคักอีกครั้งหลังจากได้รับผลกระทบจากวิกฤตโรคระบาด Covid-19 โดยที่พักอาศัยใหม่ที่มีความนิยมในตลาดมากที่สุดคือที่พักอาศัยในชุมชนเมืองขนาดกลาง และเมืองในชนบท



ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2564 ตลาดที่พักอาศัยใหม่ในฝรั่งเศสกระเตื้องขึ้นเป็นอย่างมากนับตั้งแต่มีวิกฤตการณ์โรคระบาด Covid-19 โดยจำนวนโครงการที่พักอาศัยที่เปิดจำหน่ายมีเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 46 โดยมีที่พักอาศัยใหม่จำหน่ายได้ถึง 30,800 หน่วย และมียอดสั่งจองที่พักอาศัยใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และยังมีการยกเลิกการจองลดลงถึงร้อยละ 27.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ของปี 2563

ประเภทของที่พักอาศัยใหม่ที่มีความนิยมมากที่สุดคืออพาร์ทเมนต์ รองลงมาคือบ้านเดี่ยวขนาดใหญ่ ทั้งนี้พื้นที่ที่มีความนิยมมากที่สุดกลับไม่ใช่เมืองใหญ่สำคัญ ๆ อีกต่อไป แต่กลับเป็นที่อยู่อาศัยใหม่ในเมืองขนาดกลาง หรือเมืองในชนบท ทั้งนี้สาเหตุมาจากวิกฤตโรคระบาดและมาตรการ lockdown ถึง 3 ครั้งนับตั้งแต่ต้นปี 2563 เป็นต้นมาที่ทำให้ชาวฝรั่งเศสที่อาศัยอยู่ในเมืองใหญ่สำคัญ ๆ ต่าง ๆ ต้องการบ้านที่มีพื้นที่มากขึ้น และอยู่นอกเขตพื้นที่อยู่อาศัยอย่างแออัด

ความคิดเห็น สคต.

ผู้ประกอบการไทยควรสังเกตแนวโน้มดังกล่าว เนื่องจากตั้งแต่วิกฤตการณ์โรคระบาด Covid-19 เริ่มขึ้นในช่วงต้นปี 2563 ผู้บริโภคฝรั่งเศสส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับที่อยู่อาศัยมากขึ้น โดยมีทั้งปรับปรุงที่อยู่อาศัยใหม่เพื่อรองรับพฤติกรรมใหม่ ๆ เช่น การเรียนหรือการทำงานทางไกลจากบ้าน หรือตกแต่งที่อยู่อาศัยใหม่เพื่อเปลี่ยนบรรยากาศภายในที่อยู่อาศัยเนื่องจากมีความจำเป็นที่จะต้องใช้เวลาอยู่ในที่พักอาศัยมากกว่าแต่ก่อน หรือไม่ก็ย้ายที่อยู่อาศัยไปยังที่ใหม่ในพื้นที่ที่มีประชากรหนาแน่นน้อย ดังนั้นสินค้าในกลุ่มประดับตกแต่งบ้าน หรือสินค้าอุปกรณ์ก่อสร้างจะได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องในช่วงอีก 2-3 ปีนี้

ที่มาของข่าว

หนังสือพิมพ์ออนไลน์ Les Echos

<https://www.lesechos.fr/industrie-services/immobilier-btp/le-marche-des-logements-neufs-se-reveille-1339260>