

คนออสเตรียเปิดใจรับเทคโนโลยีมากขึ้น จุดความหวังการค้า B2B และ B2C ออนไลน์

คนออสเตรียขึ้นชื่อว่าเป็นให้ความสำคัญต่อข้อมูลส่วนบุคคลเป็นอย่างมากและระมัดระวังการทำ การใด ๆ ที่อาจสร้างความเสี่ยงต่อการถูกละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ยกตัวอย่างเช่น การสแกนคิวอาร์โค้ดเพื่อ อ่านข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต หากเป็นช่วงหลายปีก่อนสามารถกล่าวได้ว่าวิธีการนี้ถูกปฏิเสธอย่างสิ้นเชิง เป็น อุปสรรคสำคัญของความพยายามในการสร้างช่องทางสื่อสารผ่านสื่อสมัยใหม่ ทั้งที่การใช้งานอินเทอร์เน็ต รวมถึงร้านค้าออนไลน์ได้รับความนิยมอย่างสูงมาอย่างยาวนาน ทั้งนี้ ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์หรือผู้ ให้บริการมีส่วนสำคัญอย่างยิ่ง ช่องทางที่ได้รับความนิยมเชื่อถือจึงต้องจัดทำขึ้นโดยผู้ประกอบการหรือองค์กรที่ น่าเชื่อถือ สามารถตรวจสอบตัวตนและที่มาที่ไปได้ ซึ่งการสแกนคิวอาร์โค้ดมักนำไปสู่เว็บไซต์ที่ไม่เป็นที่รู้จัก และสร้างความหวั่นเกรงว่าจะมีภัยแอบแฝง อย่างไรก็ตาม ในระยะหลังมานี้สังเกตได้ว่าทัศนคติของผู้บริโภคใน ออสเตรียต่อเรื่องเหล่านี้เปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัด โดยหัวใจที่จะสแกนคิวอาร์โค้ดมากขึ้น รวมถึงกล้าติดต่อ ผู้จำหน่ายสินค้าออนไลน์ที่ไม่ใช่เว็บไซต์อย่างเป็นทางการ เช่น โซเซียลมีเดีย ซึ่งเป็นสิ่งที่เป็นไปได้ยากมาก ในช่วงหลายปีก่อน

สศต. เวียนนา มีประสบการณ์ตรงจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้า ยกตัวอย่างเช่น การ จัด pop up store สินค้าไทยในกรุงเวียนนาเมื่อหลายปีก่อน ซึ่งมีความพยายามนำสื่อสมัยใหม่มาประกอบใช้ ด้วย ได้แก่ คิวอาร์โค้ด เพื่อเชื่อมโยงไปยังข้อมูลสินค้าและร้านค้าออนไลน์ แต่ปรากฏว่าผู้บริโภคส่วนมาก ปฏิเสธการสแกนคิวอาร์โค้ดแม้ว่าได้พยายามแนะนำและโน้มน้าวแล้วก็ตาม แต่ในการจัดแสดงเสื้อผ้าของนัก ออกแบบไทยในงานเวียนนาแฟชั่นวีค 2021 ที่ผ่านมา ซึ่งนักออกแบบไม่สามารถเดินทางมาร่วมงานเองได้แต่ ส่งผลงานมาจัดแสดง ได้นำเสนอให้ผู้บริโภคเยี่ยมชมสินค้าเพิ่มเติมและติดต่อผู้ประกอบการได้ผ่านช่องทาง โซเซียลมีเดีย อาทิ อินสตาแกรม ปรากฏว่าได้รับการตอบรับอย่างล้นหลาม ผู้บริโภคจำนวนมากติดต่อและ สั่งซื้อสั่งผลิตสินค้าจริงผ่านช่องทางเหล่านี้ และล่าสุดมีโอกาสได้รับฟังความเห็นจากบริษัทนำเข้าสินค้าของ ออสเตรียซึ่งได้ไปเยี่ยมชมงานแสดงสินค้า Anuga ที่ประเทศเยอรมนี ได้กล่าวชื่นชมคุณภาพของประเทศไทย อย่างมาก โดยเฉพาะการใช้งานคิวอาร์โค้ด เป็นเครื่องตอกย้ำการเปิดรับเทคโนโลยีของผู้บริโภคในปัจจุบัน

ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นสำนักงานฯ

ผู้บริโภคในปัจจุบันเปิดใจให้กับ การสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ข้ามประเทศ ดังนั้นผู้ประกอบการ จึงควรเตรียมความพร้อมของช่องทางการนำเสนอสินค้าให้ดูน่าเชื่อถือ และทักษะในการสื่อสาร โดยเฉพาะ ภาษาอังกฤษ รวมถึงศึกษาข้อมูลที่สำคัญ เช่น การขนส่งสินค้า การเสียภาษีนำเข้า และมาตรการคุ้มครอง ผู้บริโภคในประเทศปลายทาง เป็นต้น

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเวียนนา จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

CALL CENTER 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนพญาสี ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ กรุงเวียนนา
Tel.: 0043 /1/7485020
Fax: 0043/1/7485020-12

E: viennaoffice@tradewiththailand.com
W: www.ditp.go.th/german
Facebook: Thai Trade Center, Vienna