



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา (ส่วนที่ 2)
 ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากไต้หวันประจำวันที่ 29 พย. - 3 ธค. 2564

ผู้ประกอบการโลจิสติกส์ไต้หวันเผยแนวทางสู่ความสำเร็จในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์

Ally Logistic Property (ALP) ผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์อัจฉริยะที่ใหญ่ที่สุดของไต้หวัน ที่เป็นผู้ให้บริการโลจิสติกส์แก่ลูกค้า ตั้งแต่แบรนด์ไต้หวันจนถึงแบรนด์อินเตอร์ เช่น Dechathlon, H&M, DHL, Estee Lauder, Bosch, POYA, STAYREAL แบรินด์เสื้อผ้าของนักวิ่งชื่อดังอย่างอาซึนแห่ง Mayday และ D+AF แบรินด์รองเท้าออนไลน์ชื่อดัง

ALP มีศูนย์โลจิสติกส์ขนาดใหญ่ 6 แห่งทั่วไต้หวัน โดยมีพื้นที่ในคลังสินค้ารวมมากกว่า 570,000 ตรม. และมีทรัพย์สินมากกว่า 24,000 ล้านบาท เมื่อเดินเข้าไปในคลังสินค้าของ ALP ก็จะได้เห็นภาพของรถ AGV (Automated Guided Vehicle) หรือที่เรียกในอีกชื่อหนึ่งว่าหุ่นยนต์ขนของ วิ่งขวัคไขว้อยู่อย่างเป็นระเบียบ โดยมีพนักงานคอยหยิบของออกจากรถตามคำสั่งที่ปรากฏบนคอมพิวเตอร์ไปวางไว้ในช่องต่างๆ โดยในปัจจุบันขั้นตอนในการรับสินค้าเข้า จัดการกับสินค้า ไปจนถึงการแพ็คสินค้าในคลังสินค้าของบริษัทฯ ที่จัดตั้งขึ้นสำหรับให้บริการแพลตฟอร์มอี-คอมเมิร์ซ จะใช้เวลาในการจัดการสินค้าประมาณ 3 นาทีต่อชิ้น ทำให้สามารถจัดการพัสดุได้มากถึงประมาณ 20,000 ออร์เดอร์ต่อวัน

ALP ก่อตั้งขึ้นในปี 2014 ซึ่งก่อนหน้านี้ คลังสินค้าของไต้หวันส่วนใหญ่จะเป็นอาคารที่สร้างขึ้นจากแผ่นเหล็ก และมักจะตั้งอยู่บนพื้นที่ที่ผิดกฎหมาย คุณภาพของบริการก็ห่างไกลจากมาตรฐานสากลเป็นอย่างมาก นายจางเจี้ยนไท่ ผู้ก่อตั้ง ALP ได้มองเห็นปัญหาของอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ของไต้หวัน ได้นำความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และการออกแบบสถาปัตยกรรมจากมหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ดและมหาวิทยาลัยฮาร์เวิร์ด พร้อมทั้งแนวคิดและเทคโนโลยีด้านโลจิสติกส์จาก Ptologis ซึ่งเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจโลจิสติกส์ระดับนานาชาติที่อยู่ในเซี่ยงไฮ้ มาใช้ในการทำธุรกิจ จนทำให้สามารถสร้างคลังสินค้ามาตรฐานสูงอันทันสมัยที่ตั้งอยู่ในเขตธุรกิจของเมืองนิวไทเป โดยนำเอาเทคโนโลยีด้าน IT มาใช้กับการบริหารดูแลระบบโลจิสติกส์ทั้งหมด ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญที่ทำให้ ALP สามารถประสบความสำเร็จในตลาด นายผางจวินหลี่ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ของ ALP ชี้ว่า ผู้ประกอบการในธุรกิจโลจิสติกส์แบบดั้งเดิม จะคิดเพียงแค่ว่าจะทำให้ยังไงให้มีสินค้ามาวางเก็บอยู่ในคลังจนเต็มพื้นที่ เพื่อเก็บค่าเช่าจากลูกค้าให้ได้มากที่สุด แต่ ALP ได้ริเริ่มแนวคิดที่ในการจัดตั้ง “คลังสินค้าเฉพาะทาง” ขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันของลูกค้าในแต่ละอุตสาหกรรม เช่น พื้นที่สำหรับสินค้าที่ต้องอยู่ในระบบ Cold Chain จะต้องมีอุณหภูมิติดลบ 30 องศา ทำให้ทั้ง Family Mart ร้านสะดวกซื้อชื่อดังและ PX Mart ซูเปอร์มาร์เก็ตที่มีสาขามากเป็นอันดับ 1 ของไต้หวัน ต่างก็เลือกเป็นลูกค้าของบริษัทฯ หรือในส่วนของคลังสินค้าสำหรับไวน์ ก็จะมีการควบคุมความชื้นและอุณหภูมิให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและคงที่ พร้อมทั้งมีพื้นที่คลังสินค้าทัณฑ์บน (Bonded Warehouse) ที่มีเจ้าหน้าที่ศุลกากรประจำอยู่ โดยในพื้นที่ที่สินค้าถูกส่งมาถึง ก็จะสามารถทำการผ่านพิธีศุลกากรและนำสินค้าไปส่งต่อให้กับลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ส่งผลให้เวอน์ที่นำเข้าสู่ไต้หวันกว่าร้อยละ 60 ต่างก็ถูกส่งออกไปจากที่นี่

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

ปัจจุบัน คลังสินค้าเฉพาะทางในศูนย์โลจิสติกส์ที่รุ่มพางของ ALP ถูกแบ่งเป็นคลังสินค้าสำหรับไวน์ คลังสินค้าสำหรับแพลตฟอร์มอี-คอมเมิร์ซ คลังสินค้าสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า คลังสินค้าสำหรับ Cold chain คลังสินค้าสำหรับเครื่องสำอาง คลังสินค้าสำหรับผลิตภัณฑ์ยาและเวชภัณฑ์ และคลังสินค้าสำหรับเครื่องแต่งกาย รวม 7 แห่ง โดยมีกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย และมีบริการในส่วนของการทำ B2C ให้กับลูกค้า อันถือเป็นจุดแข็งของ ALP โดยผลประกอบการกว่าร้อยละ 50 ของบริษัทฯ มาจากบริการในส่วนนี้ ส่งผลให้ ALP กลายเป็นผู้ให้บริการโลจิสติกส์แบบ 3PL (Third-Party logistics) ที่ให้บริการด้าน B2C ที่ใหญ่ที่สุดของไต้หวัน

ในส่วนของรูปแบบธุรกิจ ALP ได้นำเสนอบริการในแบบ Total Solution เพื่อช่วยลูกค้าในการมีคลังสินค้าของตัวเองโดยไม่ต้องก่อสร้างเอง ไปจนถึงการวางแผนติดตั้งอุปกรณ์ระบบอัตโนมัติ สำหรับคลังสินค้า การขนส่งและบริการโลจิสติกส์ หรือหากจะเลือกใช้วิธีเช่าพื้นที่ในคลังสินค้าของบริษัทฯ ก็จะมีบริการต่างๆ ให้อย่างครบครัน และเพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการให้บริการ และ



แก้ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน โดย ALP ให้ความสำคัญกับการสร้างบุคลากรเป็นอย่างมาก นายผางจวินหลี่ชี้ว่า ที่ผ่านมา จะต้องใช้เวลาประมาณ 1 เดือนเพื่อฝึกอบรมพนักงานใหม่ ให้มีความคุ้นเคยของตำแหน่งในการจัดวางสินค้า แต่ปัจจุบันจะใช้เวลาก่อนเริ่มงานเพียง 15 นาทีเท่านั้น ในการเรียนรู้วิธีการใช้งานระบบจัดการพัสดุที่อยู่ในคอมพิวเตอร์ โดยพนักงานเพียงทำงานอยู่หน้าจอก็จะสามารถจัดการกับพัสดุได้แล้ว เพราะคอมพิวเตอร์จะบอกกับคนว่า จะต้องจัดการกับสินค้าอะไร และมีระบบป้องกันความผิดพลาด หากหยิบสินค้าผิดก็จะไม่สามารถออกไปได้

ในคลังสินค้าสำหรับแพลตฟอร์มอี-คอมเมิร์ซของ ALP มีพนักงานประจำอยู่เพียง 14 คน โดยมีการนำรถ AGV มาใช้งานมากถึง 108 คัน จนทำให้กลายเป็นภาพที่มีหุ่นยนต์ทำงานอยู่มากกว่าคนเสียอีก เนื่องจากแพลตฟอร์มอี-คอมเมิร์ซในปัจจุบันมีการแข่งขันในระดับที่สูงมา สินค้ามีปริมาณมากและมีความหลากหลายสูง ในขณะที่การจัดการสินค้าในแต่ละออร์เดอร์ ก็มีความซับซ้อนอยู่ไม่น้อย อีกทั้งยังต้องรีบส่งของให้ถึงมือลูกค้าให้เร็วที่สุดอีกด้วย ดังนั้น นอกจากจะมีการนำ AGV มาใช้งานแล้ว ALP ยังทำการติดตั้งระบบ AS/RS (Automated Storage/Retrieval System) โดยบริษัทฯ มีการลงทุนในด้านโลจิสติกส์ไปแล้วสูงถึง 26,180 ล้านบาท และในฐานะที่เป็นผู้บุกเบิกตลาดโลจิสติกส์อัจฉริยะ นายผางจวินหลี่เห็นว่า การจะนำเอาเทคโนโลยีใหม่มาใช้ให้ประสบความสำเร็จ จะต้องมีความกล้าที่จะรับความเสี่ยงด้วย การปรับเปลี่ยนทุกอย่างก็ต้องค่อยๆ ปรับค่อยๆ แก่ เมื่อนำมาใช้งานจริง เช่น ในการใช้งานรถ AGV ก็เคยมีปัญหาที่รถไม่ยอมวิ่ง ทั้งๆ ที่ปฏิบัติทุกขั้นตอนตามคู่มือการใช้งานและชาร์ตแบตเตอรี่จนเต็มแล้ว ก่อนจะพบว่า พื้นที่ไม่เรียบทำให้ AGV ไม่สามารถตรวจจับข้อมูลได้ หรือการที่มีจุดบอดของ Wifi ในคลังสินค้า ก็จะทำให้ AGV ไม่สามารถติดต่อกับระบบได้ เป็นต้น นายผางจึงลงความเห็นว่า จุดสำคัญไม่ได้อยู่ที่ว่าอุปกรณ์มีความทันสมัยมากน้อยเพียงใด แต่อยู่ที่ความสามารถในการบูรณาการระบบทั้งหมดเข้าด้วยกันมากกว่า ซึ่งรวมถึงระบบสายพานและอุปกรณ์อัตโนมัติ

ต่างๆ และการแลกเปลี่ยนข้อมูลอย่างทันท่วงทีกับลูกค้า เพื่อให้สามารถติดตามความเคลื่อนไหวของพัสดุได้ตลอดเวลา จากการเปิด App ที่อยู่ในโทรศัพท์มือถือเท่านั้น นอกจากนี้ อีกปัญหาหนึ่งของการจัดการพัสดุคือขนาดของกล่องพัสดุ ซึ่ง ALP มีกล่องขนาดต่างๆ ให้เลือกใช้งานมากถึง 15 ขนาดตามความต้องการของลูกค้า โดยระบบเป็นผู้เลือกขนาดของกล่องที่เหมาะสมกับของที่บรรจุ และพนักงานมีหน้าที่เพียงหยิบของใส่ลงในกล่องเท่านั้น ทำให้สามารถจัดการกับพัสดุแบบอัตโนมัติได้อย่างรวดเร็ว

ทั้งนี้ ในปี 2566 ALP มีแผนจะจัดตั้ง OMea ซึ่งเป็นคลังสินค้าอัจฉริยะขนาดยักษ์ขึ้นในเขตหยาบเหมยของเมืองเกาหยวน โดยจะมีจำนวนพาเลทวางสินค้ามากถึง 80,000 ชั้น ทำให้ OMea มีความจุมากกว่าคลังสินค้าแบบดั้งเดิมมากถึง 4 เท่า ในพื้นที่เท่ากันที่ประมาณ 20,000 ตรม. และขณะนี้ ALP ได้เริ่มเจรจากับแบรนด์ต่างๆ ที่เป็นลูกค้า เพื่อนำเอาแนวคิดในแบบ Sharing Warehouse มาใช้ โดยในอนาคต หากช่องทางการตลาดต้องการให้จัดส่งสินค้า เช่น แชมพู กระดาษชำระ ของแบรนด์ที่มีความร่วมมือระหว่างกัน ก็จะสามารถส่งสินค้าซึ่งอยู่ในคลังเดียวกันไปให้ได้อย่างรวดเร็ว ถือเป็นการลดระยะทางของห่วงโซ่อุปทาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการหมุนเวียนของสินค้าในคลังได้เป็นอย่างดี

ที่มา Business Next (December 2, 2021)

ข้อเสนอแนะ/ความคิดเห็นของ สคต.

การเติบโตอย่างก้าวกระโดดของธุรกิจอี-คอมเมิร์ซ รวมถึงกระแสของ Business Disruption ประกอบกับการขาดแคลนแรงงาน และต้นทุนค่าแรงเพิ่มสูงขึ้น ทำให้คลังสินค้าสมัยใหม่ต้องพัฒนาให้มีความสะดวกรวดเร็วและมีประสิทธิภาพสูงสุด โดย ALP ได้เปลี่ยนแนวคิดในการจัดการคลังสินค้า จากการให้คนไปหาของมาเป็นให้ของมาหาคนแทน การนำเทคโนโลยีมาใช้งาน เช่น ระบบ AGV ช่วยให้บริษัทฯ ไม่ต้องพึ่งพาแรงงานคนเป็นจำนวนมาก พนักงานมีหน้าที่เพียงปฏิบัติตามคำสั่งของระบบจากหน้าจอคอมพิวเตอร์และคอยยกของขึ้นลงจากรถ AGV ไปใส่ไว้ในช่องที่กำหนดไว้เท่านั้น ทำให้สามารถจัดการกับพัสดุได้อย่างรวดเร็ว นับเป็นตัวอย่างที่น่าสนใจ ที่แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของระบบโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ ในยุคที่การทำธุรกิจออนไลน์มีบทบาทสำคัญอย่างมากเช่นในปัจจุบัน ทั้งนี้ ปัจจัยที่ขาดไม่ได้ที่ผู้ประกอบการได้หันให้ความสำคัญเพื่อพัฒนาไปสู่ Smart Logistics ก็คือบุคลากรที่มีความสามารถในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งผู้ประกอบการไทยอาจนำตัวอย่างของไต้หวันมาปรับใช้กับธุรกิจของตน เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุดได้