



อุตสาหกรรมของเล่นประเทศเยอรมนีกำลังประสบปัญหาขาดแคลนในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)



หลายอุตสาหกรรมประสบปัญหาเศรษฐกิจเนื่องจากการระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 แต่จากผลการคำนวณของ NPD Group (บริษัทวิจัยการตลาด) พบว่า ตลาดสินค้าของเล่นในประเทศเยอรมนีจะมียอดขายในปี 2564 เพิ่มขึ้นจำนวน 141 ล้านยูโร ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับยอดขายในปี 2563 และจะเพิ่มมากขึ้นในช่วงเดือนพฤศจิกายนและธันวาคม โดยสินค้าที่ได้รับความนิยม อาทิ เกมส์ตัวต่อ เกมส์กระดาน หรือของเล่นสำหรับเด็กเล็ก เป็นต้น

ทั้งนี้ อุตสาหกรรมของเล่นหลายแห่งในเยอรมนีกำลังประสบปัญหาขาดแคลนสินค้าเนื่องจากปัญหาการขนส่งสินค้าและวัตถุดิบ ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคต่อการเติบโตของเศรษฐกิจในอนาคต โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลคริสต์มาส ซึ่งจากผลการสำรวจของสถาบัน Ifo Institute (สถาบันวิจัยเศรษฐกิจ นครมิวนิค) พบว่า ผู้ค้าปลีกร้อยละ 77.8 กำลังประสบปัญหาในการรับส่งมอบสินค้าจากผู้ผลิตของเล่น นาย Ulrich Brobeil ประธานสมาคมอุตสาหกรรมผู้ผลิตของเล่นประเทศเยอรมนี (Deutscher Verband der Spielwarenindustrie e.V. : DVSI) กล่าวว่า ผู้ผลิตของเล่นกำลังประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบและการขนส่งที่จำกัด ทำให้การส่งมอบสินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภคในขณะนี้ โดยจากการสำรวจบริษัทสมาชิกของสมาคมอุตสาหกรรมผู้ผลิตของเล่นประเทศเยอรมนี (DVSI) พบว่า ร้อยละ 88 กำลังประสบปัญหาด้านการขนส่ง เนื่องจากการขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ทางเรือทั่วโลกมีการหยุดชะงักลงและท่าเรือบางแห่งยังไม่สามารถเปิดให้บริการได้ ทำให้มีสินค้าตักค้างอยู่ที่ท่าเรือเป็นจำนวนมาก และของเล่นส่วนใหญ่มีฐานการผลิตที่เอเชีย



นอกจากนี้ ร้อยละ 90 ของบริษัทที่ทำการสำรวจกำลังประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบและการขึ้นราคาขึ้นวัตถุดิบ อาทิ ราคาเมล็ดพลาสติกซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตของเล่นมีราคาเพิ่มสูงขึ้นมากหรือวัตถุดิบประเภทไม้ ซึ่งหายากในตลาด รวมถึงการขาดแคลนไมโครชิพในอุตสาหกรรมของเล่นอิเล็กทรอนิกส์ นาย Wieland Sulzer ผู้ค้าปลีกของเล่น เมือง Marburg กล่าวว่าสินค้าประเภทของเล่นอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องเล่นเกมส์คอมพิวเตอร์ก็ได้รับผลกระทบในการขาดแคลนสินค้าเช่นเดียวกัน เนื่องจากปัญหาการขาดแคลนไมโครชิพซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตของเล่นประเภทดังกล่าว

ถึงแม้ว่าปัญหาดังกล่าวทำให้ผู้ผลิตมีค่าใช้จ่ายในต้นทุนการจัดหาวัตถุดิบและการขนส่งเพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อราคาของสินค้า แต่โดยรวมแล้วตลาดสินค้าของเล่นยังคงมีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้นในประเทศเยอรมนี

ที่มา: wiwo.de
handelsjournal.de