



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสหรัฐอเมริกา

(Weekly News from USA)

Thai Trade Center - Miami

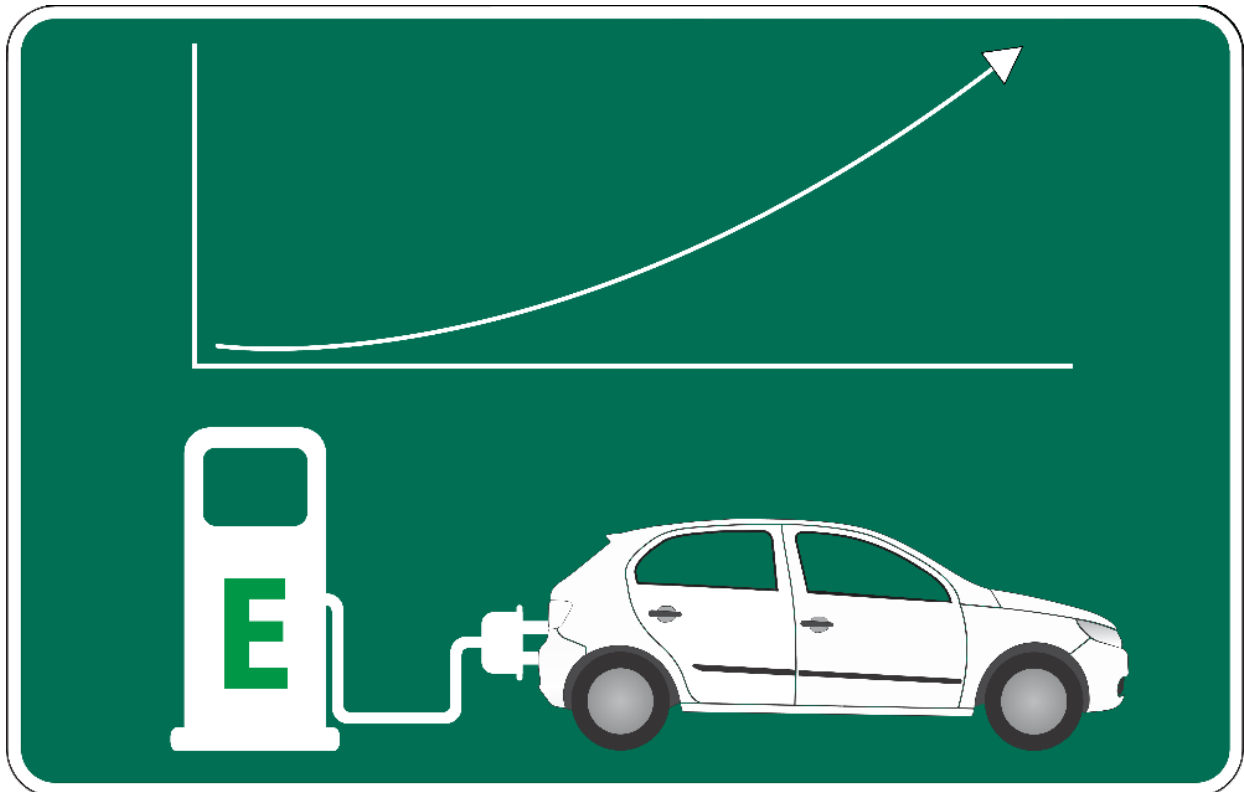
6100 Blue Lagoon Dr., Ste. 100, Miami FL 33126

T. 786-388-7888 F. 786-388-7999

Email: tcmiami@gmail.com

วันที่ 29 พฤศจิกายน - 3 ธันวาคม 2564

ตลาดรถยนต์พลังงานไฟฟ้าสหรัฐฯ มีแนวโน้มขยายตัวสูง



เนื้อหาสาระข่าว ผู้ประกอบการจำหน่ายรถยนต์ในตลาดสหรัฐฯ คาดว่า สัดส่วนยอดขายจำหน่ายรถยนต์พลังงานไฟฟ้า (Electric Vehicles หรือ EVs) ในสหรัฐฯ จะขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นกว่าครึ่งหนึ่งของยอดขายจำหน่ายรถยนต์ทั้งหมดในสหรัฐฯ ภายในปี 2573 โดยแนวโน้มดังกล่าวเป็นไปตามทิศทางนโยบายด้านรถยนต์พลังงานไฟฟ้าของประธานาธิบดีโจ ไบเดนในปัจจุบัน

1

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

รายงานการสำรวจตลาดอุตสาหกรรมรถยนต์ประจำปีครั้งที่ 22 โดยบริษัท KPMG (KPMG's 22nd annual Global Automotive Executive Survey) ซึ่งได้เก็บข้อมูลจากการสอบถามผู้บริหารระดับสูงของบริษัทผลิตรถยนต์และจำหน่ายรถยนต์รายใหญ่ทั่วโลกมากกว่า 1,100 รายระบุว่า กลุ่มผู้บริหารในอุตสาหกรรมพาณิชย์สัดส่วนยอดขายจำหน่ายรถยนต์พลังงานไฟฟ้าในสหรัฐฯ จะขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 52 ภายในปี 2573 ซึ่งเป็นระดับใกล้เคียงกับประเทศจีน และญี่ปุ่นที่มีอัตราการขยายตัวของตลาดรถยนต์พลังงานไฟฟ้าสูงในปัจจุบัน

โดยผลการสำรวจดังกล่าวอาจจะสวนทางกับอัตราการเพิ่มจำนวนของรถยนต์พลังงานไฟฟ้า (Adoption Rate) ในสหรัฐฯ ในปัจจุบันที่ยังมีสัดส่วนการใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้าน้อยในประเทศเมื่อเทียบกับประเทศอื่นโดยเฉพาะจีน อย่างไรก็ตาม จากนโยบายของรัฐบาลสหรัฐฯ ที่ได้แถลงกำหนดเป้าหมายการเพิ่มจำนวนรถยนต์พลังงานไฟฟ้าและรถยนต์ไฮบริดในสหรัฐฯ เมื่อเดือนสิงหาคมที่ผ่านมาทำให้ผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายรถยนต์รายใหญ่ในตลาดต่างขานรับกับนโยบายดังกล่าว โดยบริษัท Ford Motor และบริษัท General Motor ตั้งเป้าที่จะเพิ่มสัดส่วนยอดขายรถยนต์พลังงานไฟฟ้าเป็นร้อยละ 40 และ ร้อยละ 50 ตามลำดับภายในปี 2573 อีกด้วย

อย่างไรก็ตาม แม้วานักวิเคราะห์ในตลาดจะเห็นด้วยว่าสหรัฐฯ จะสามารถผลักดันการขยายตัวของสัดส่วนยอดขายรถยนต์พลังงานไฟฟ้าในตลาดได้อย่างรวดเร็วในอนาคตก็ตาม แต่บางส่วนเห็นว่าการที่สหรัฐฯ จะบรรลุเป้าหมายได้ตามที่ประธานาธิบดีโจ ไบเดนตั้งเอาไว้เป็นสิ่งที่ท้าทายมากและเป็นไปได้ยาก

นอกจากนี้ รายงานดังกล่าวยังระบุว่าร้อยละ 73 ของกลุ่มผู้บริหารบริษัทรถยนต์ยังเห็นว่า ตลาดรถยนต์พลังงานไฟฟ้าในสหรัฐฯ จะบรรลุจุดเสมอภาคด้านราคา (Price Parity) ภายในปี 2573 และร้อยละ 77 มองว่าราคาสินค้ารถยนต์พลังงานไฟฟ้าในสหรัฐฯ จะมีระดับราคาในตลาดที่สมดุลทำให้อุตสาหกรรมไม่จำเป็นต้องขอรับการสนับสนุนด้านการขายจากรัฐบาลซึ่งปัจจุบันอุตสาหกรรมรถยนต์พลังงานไฟฟ้าในสหรัฐฯ ยังคงต้องพึ่งพาโครงการสนับสนุนจากรัฐบาลในรูปของเงินภาษีซื้อรถยนต์พลังงานไฟฟ้า

Mr. Gary Silberg ตำแหน่งหัวหน้ากลุ่มอุตสาหกรรมรถยนต์ บริษัท KPMG ระบุว่า ตลาดรถยนต์พลังงานไฟฟ้าในสหรัฐฯ ปัจจุบันมีแนวโน้มที่สดใสมากขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงก่อนหน้านี้ โดยการลงทุนในอุตสาหกรรมมีแนวโน้มขยายตัวมากขึ้น ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องเข้าสู่ตลาดมากขึ้น ทำให้มีจำนวนของรถยนต์พลังงานไฟฟ้าในตลาดเป็นตัวเลือกสำหรับผู้บริโภคเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม รายงานฉบับดังกล่าวระบุว่า ปัจจัยด้านสถานีชาร์จพลังงานยังคงเป็นปัจจัยถ่วงการขยายตัวของตลาดรถยนต์พลังงานไฟฟ้าในสหรัฐฯ เนื่องจากปัจจุบันสหรัฐฯ มีสถานีชาร์จพลังงานรถยนต์พลังงานไฟฟ้าแบบเร่งด่วนไม่เกิน 30 นาทีสำหรับการเดินทางไกลไม่มากนัก ทั้งนี้ ปัจจุบันสหรัฐฯ มีสถานีชาร์จพลังงาน

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



รถยนต์พลังงานไฟฟ้าแบบเร่งด่วนเพียงไม่ถึงร้อยละ 20 ของทั้งหมด โดยส่วนมากกว่าร้อยละ 80 เป็นสถานีชาร์จพลังงานประเภททั่วไปที่ใช้ระยะเวลาการเติมพลังงานนานมากกว่าครึ่งชั่วโมงในแต่ละครั้ง

นอกจากนี้ แนวโน้มการขยายตัวของตลาดรถยนต์พลังงานไฟฟ้าดังกล่าวยังน่าจะดึงดูดให้เกิดกลุ่มธุรกิจลักษณะ Start Ups ที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์พลังงานไฟฟ้ารายใหม่เข้าสู่ตลาดมากขึ้นด้วย อย่างไรก็ตามไม่น่าจะส่งผลกระทบต่อตลาดมากนักเนื่องจากกลุ่มธุรกิจรายใหม่ขนาดเล็กที่มีศักยภาพส่วนใหญ่มักจะถูกซื้อหรือถูกควมรวมเข้ากับผู้ประกอบการรายใหญ่ในอนาคต

โดยปัจจุบันมีจำนวนธุรกิจรายใหม่ในลักษณะ Startups ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและจำหน่ายรถยนต์พลังงานไฟฟ้าเข้าสู่ตลาดหลายรายแล้ว เช่น บริษัท Rivian สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมือง Irving รัฐแคลิฟอร์เนีย บริษัท Lucid สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมือง Newark รัฐแคลิฟอร์เนีย บริษัท Canoo สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมือง Torrance รัฐแคลิฟอร์เนีย บริษัท Fisker สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมือง Manhattan Beach รัฐแคลิฟอร์เนีย และบริษัท Lordstown Motors สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมือง Lordstown รัฐโอไฮโอ เป็นต้น

อีกทั้ง รายงานฉบับดังกล่าวยังระบุว่า ผู้บริหารในอุตสาหกรรมรถยนต์พลังงานไฟฟ้าร้อยละ 53 ยังมีความเชื่อมั่นว่า อุตสาหกรรมรถยนต์พลังงานไฟฟ้าจะยังคงมีส่วนกำไรสูงในอีก 5 ปีข้างหน้า ในขณะที่ร้อยละ 38 ยังคงกังวลกับสถานการณ์และแนวโน้มตลาด โดยตลาดที่อุตสาหกรรมมีแนวโน้มขยายตัวสูง ได้แก่ สหรัฐฯ และจีน รองลงมา ได้แก่ เยอรมนี ญี่ปุ่น และบราซิล ส่วนประเทศฝรั่งเศส และอินเดียมีแนวโน้มขยายตัวไม่มากนัก

บทวิเคราะห์: สหรัฐฯ เป็นประเทศมหาอำนาจที่ให้ความสำคัญกับประเด็นด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นอันดับต้น ๆ ของโลก แม้ว่าปัจจุบันสหรัฐฯ จะให้ความสำคัญกับการใช้รถยนต์พลังงานสะอาดเพื่อรักษาสภาพก็ตาม แต่กลับพบว่าสัดส่วนการใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้าในสหรัฐฯ ยังมีสัดส่วนการใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้าค่อนข้างน้อยเมื่อเทียบกับประเทศพัฒนาแล้วโดยเฉพาะในทวีปยุโรป โดยปัจจุบันคาดว่า มีรถยนต์พลังงานไฟฟ้าใช้งานอยู่ในสหรัฐฯ ทั้งสิ้นเพียง 1.8 ล้านคันหรือคิดเป็นสัดส่วนเพียงร้อยละ 0.6 ของจำนวนรถยนต์ทั้งหมดในสหรัฐฯ เท่านั้น โดยปัจจัยสำคัญที่อุปสรรคต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์พลังงานไฟฟ้าของผู้บริโภคชาวอเมริกัน ได้แก่ ปัจจัยด้านราคาจำหน่ายในตลาดที่ค่อนข้างสูง ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายบริการหลังการขายโดยเฉพาะการเปลี่ยนแบตเตอรี่ ปัจจัยด้านสถานีชาร์จพลังงานและระยะเวลาในการชาร์จ รวมถึงปัจจัยด้านความเชื่อมั่นในเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมรถยนต์พลังงานไฟฟ้าที่ยังคงอยู่ในระหว่างการพัฒนา เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม แนวโน้มราคาพลังงานน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้นในปัจจุบันประกอบกับนโยบายสนับสนุนของรัฐบาลสหรัฐฯ ที่เพิ่งจะพิจารณาผ่านร่างกฎหมายงบประมาณสนับสนุนการพัฒนา

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



สาธารณูปโภคภายในประเทศเป็นมูลค่า 1.2 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐเมื่อเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา โดยส่วนหนึ่งของงบประมาณดังกล่าวจะใช้สำหรับการลงทุนติดตั้งสถานีชาร์จพลังงานรถยนต์พลังงานไฟฟ้าทั่วประเทศทั้งสิ้น 5 แสนแห่งทั่วประเทศเป็นงบประมาณทั้งสิ้น 7.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐเพื่อสนับสนุนการขยายตัวของจำนวนรถยนต์พลังงานไฟฟ้าในประเทศ นอกจากนี้ รัฐบาลสหรัฐฯ ยังกั้นงบประมาณทั้งสิ้น 5.5 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐสำหรับสนับสนุนการขยายรถยนต์พลังงานไฟฟ้าในประเทศในรูปของภาษีซื้อ (Tax Credit) คั่นละไม่เกิน 1.25 หมื่นดอลลาร์สหรัฐด้วย โดยนโยบายการสนับสนุนของภาครัฐดังกล่าวน่าจะส่งผลทำให้เกิดการแข่งขันในตลาดมีผู้ประกอบการเข้าสู่ตลาดมากขึ้นทำให้เกิดการแข่งขันและพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีทันสมัยในอุตสาหกรรมและน่าจะทำให้ระดับราคาการผลิตพลังงานไฟฟ้าปรับตัวลดลงสามารถแข่งขันกับรถยนต์พลังงานน้ำมันได้ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ผลิตและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมรถยนต์พลังงานไฟฟ้าในสหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้น

แนวโน้มตลาดดังกล่าวจึงเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ไทยสำหรับขยายตลาดและเพิ่มสัดส่วนการส่งออกไปยังสหรัฐฯ ซึ่งถือเป็นตลาดส่งออกสินค้ารถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ศักยภาพหลักของไทย โดยในระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน 2564 ไทยมียอดส่งออกไปสหรัฐฯ เป็นมูลค่าทั้งสิ้น 817.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 100.31 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ: แม้ว่าภาวะการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสในปัจจุบันจะยังส่งผลกระทบต่อการค้าและการใช้ชีวิตของผู้บริโภคในตลาดโดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงดังกล่าวที่เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสสายพันธุ์โอไมครอนในหลายพื้นที่ทำให้กลุ่มธุรกิจและผู้บริโภคชะลอตัวด้านการลงทุนและการบริโภคเพื่อประเมินสถานการณ์ก็ตาม แต่ในภาพรวมอุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ในสหรัฐฯ ยังคงมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากปัจจัยด้านความขาดแคลนสินค้ารถยนต์ที่เกิดขึ้นมาตั้งแต่ต้นปีจากปัญหาการขาดแคลนชิ้นส่วนเซมิคอนดักเตอร์และปัญหาในอุตสาหกรรมการขนส่ง ดังนั้น หากผู้ประกอบการไทยสามารถบริหารจัดการการผลิตและการจัดส่งสินค้าได้ตามความต้องการของผู้ประกอบการในตลาดสหรัฐฯ ก็น่าจะเป็นโอกาสให้สามารถขยายตลาดส่งออกในสหรัฐฯ ได้มากขึ้น

ทั้งนี้ สินค้ารถยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ศักยภาพของไทยที่มีอัตราการส่งออกขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ในปีนี้ ได้แก่ เพลาล้อรถ (+ร้อยละ 128.09) ล้อรถ (ร้อยละ 160.76) พวงมาลัย (ร้อยละ 79.00) ตัวถัง (ร้อยละ 76.28) ระบบรองรับแรงกระแทกช่วงล่าง (ร้อยละ 56.79) และระบบถุงลมนิรภัย (ร้อยละ 40.25) เป็นต้น นอกจากนี้ กลุ่มสินค้าเกี่ยวเนื่อง เช่น ยางรถยนต์ แบตเตอรี่ และอุปกรณ์สำหรับการชาร์จพลังงานก็มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นตามแนวโน้มการขยายตัวของตลาดด้วย

ในภาพรวมรถยนต์พลังงานไฟฟ้าน่าจะมีบทบาทมากขึ้นและเข้ามาแทนที่กลุ่มรถยนต์พลังงานน้ำมันทั้งในตลาดสหรัฐฯ รวมถึงตลาดในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก โดยรถยนต์พลังงานไฟฟ้าเองมีระบบการขับ

4

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

เคลื่อนที่ใช้เทคโนโลยีการผลิตและชิ้นส่วนการผลิตแตกต่างจากรถยนต์พลังงานน้ำมันโดยสิ้นเชิง โดยเฉพาะชิ้นส่วนเซมิคอนดักเตอร์ซึ่งการผลิตรถยนต์พลังงานไฟฟ้าต้องการใช้ชิ้นส่วนเซมิคอนดักเตอร์มากกว่าการผลิตรถยนต์พลังงานน้ำมันถึงกว่า 2 เท่า จึงคาดว่าในอนาคตจะมีความต้องการนำเข้าสินค้าเซมิคอนดักเตอร์สำหรับสนับสนุนอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์พลังงานไฟฟ้าในสหรัฐฯ มากขึ้นตามไปด้วย ดังนั้น ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมรถยนต์ไทยจึงควรที่จะเตรียมความพร้อมทั้งด้านระบบสาธารณูปโภคและเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมเพื่อรองรับตลาดและแนวโน้มของอุตสาหกรรมยานยนต์ในอนาคต

ที่มา: สำนักข่าว CNBC

เรื่อง: “Auto Executives Say More Than Half of U.S. Car Sales Will Be EVs by 2030, KPMG Survey Shows”

โดย: Michael Wayland

สคต. ไมอามี /วันที่ 2 ธันวาคม 2564

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)