



## ข่าวเด่นรายสัปดาห์ ระหว่างวันที่ 6 – 12 ธันวาคม 2564

### ViacomCBS และ CJ ENM จับมือขยายธุรกิจไประดับโลก

Paramount+ เปิดตัวในเอเชีย ด้วยการเข้าเป็นหุ้นส่วนกับ TVING ในปี 2565 ขณะที่ CJ ENM จะปล่อย K-content บนแพลตฟอร์ม Pluto TV

(ที่มา : THE KOREA ECONOMIC DAILY ฉบับวันที่ 9 ธันวาคม 2564)



ViacomCBS Inc. เป็นหนึ่งในสี่กลุ่มสื่อชั้นนำของสหรัฐอเมริกา ขณะที่ CJ ENM CO. เป็นสื่อบันเทิงชั้นนำของเกาหลีใต้ ทั้งสองได้ร่วมมือกันขยายธุรกิจไประดับโลก

CJ ENM และ ViacomCBS ประกาศความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ที่จะนำความบันเทิงระดับโลกพรีเมียมมาสู่ผู้ชมทั่วโลก เช่น การร่วมผลิตออริจินัลซีรีส์และภาพยนตร์, การอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ด้านคอนเทนต์ และการรับชมผ่านบริการสตรีมมิ่ง

แดน โคเฮน ประธาน Global Distribution Group ของ ViacomCBS กล่าวว่า "ความบันเทิงของเกาหลีได้กลายเป็นแรงกระพี้มหาศาลทางวัฒนธรรม ซึ่งถือเป็นอุปสงค์ที่ไม่เคยมีมาก่อน ถือว่า CJ ENM ได้อยู่เบื้องหลังความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ที่สุดระดับโลกที่สร้างชื่อเสียงโด่งดังไปหลายประเทศ ที่กล่าวนี้รวมไปถึงภาพยนตร์ที่ได้รับรางวัลออสการ์สาขาภาพยนตร์ยอดเยี่ยม ซึ่งได้แก่ ขนชั้นปรสิต (Parasite) ด้วย"



ViacomCBS จะเปิดตัวบริการสตรีมมิ่ง Paramount+ ในเกาหลีใต้ปี 2565 ภายใต้การเป็นหุ้นส่วนกับ TVING และบริการสตรีมมิ่งของ CJ ENM ซึ่ง ViacomCBS จะซื้อหุ้น TVING และลงทุนใน 7 ออร์จินัลโปรแกรม ที่ถูกผลิตจากบริการสตรีมมิ่ง

CJ ENM เตรียมเปิดตัวช่อง K-content ในวันที่ 14 ธันวาคมนี้ โดยจะมีทั้งซีรีส์ทางโทรทัศน์และภาพยนตร์ รวมถึงเพลงป๊อปสำหรับผู้ฟังชาวสหรัฐฯ บนแพลตฟอร์ม Pluto TV ของ ViacomCBS ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มโทรทัศน์ระบบสตรีมมิ่งชั้นนำของสหรัฐฯ ที่ให้ชมฟรีแต่มีโฆษณา

ViacomCBS และ CJ ENM จะเพิ่มขีดความสามารถ จากการเข้ามได้อย่างทั่วถึง (Global reach), การเพิ่มความสามารถในการผลิต, การจดทรัพย์สินทางปัญญาโลก (IP) และความสามารถที่เหนือกว่าเหล่านี้จะสร้างโอกาสในการทำงานร่วมกันให้กับทั้งสองบริษัท

คัง โฮซอง CEO ของ CJ ENM กล่าวว่า "คลังขนาดใหญ่ของออร์จินัล IP จากฝั่ง CJ ENM จะช่วยสร้างการทำงานร่วมกันกับ ViacomCBS ให้มีความสามารถในการผลิตและช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อพัฒนาคอนเทนต์ไปสู่ระดับโลก"

Paramount Television Studios และ CJ ENM ร่วมกับบริษัทในเครือ Studio Dragon Corp. จะร่วมพัฒนาและร่วมผลิตซีรีส์สคริปต์ภาคภาษาอังกฤษ ตามชื่อเรื่องของ CJ ENM และ Studio Dragon ซึ่งซีรีส์นี้จะปล่อยให้ชมทาง Paramount+

ViacomCBS และ CJ ENM จะร่วมพัฒนาและสนับสนุนการทำภาพยนตร์ เพื่อเปิดตัวในโรงภาพยนตร์และระบบสตรีมมิ่ง โดยมีแผนที่จะโปรโมทภาพยนตร์ปีละหนึ่งเรื่องในหลายพื้นที่

**สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล** พิจารณาแล้วเห็นว่า ปัจจุบัน คอนเทนต์ของเกาหลีใต้มีหลากหลายประเภทและทั่วโลกได้ให้การยอมรับมากขึ้น เช่น Train to Busan (2016), Parasite (2019), Squid Game (2021) เป็นต้น ขณะที่ประเทศไทย มีความพยายามผลักดันคอนเทนต์ไปสู่ตลาดโลก และตลาดเกาหลีด้วยเช่นกัน หากย้อนกลับไปดูเมื่อ 2ปีก่อน บมจ.เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จับมือ TRA Media บริษัทมีเดียชั้นนำในเกาหลีใต้ ซึ่งลิขสิทธิ์ละครไทย 8 เรื่อง เพื่อนำไปออกอากาศทางเกาหลีใต้ แต่ทั้งนี้ ออร์จินัลคอนเทนต์จากไทยยังมีสัดส่วนน้อยมากเมื่อเทียบกับการเติบโตของตลาดคอนเทนต์ทั่วโลก หากผู้ประกอบการไทยประสงค์จะนำคอนเทนต์ไปสู่ตลาดเกาหลี แนวสยองขวัญของไทยอาจได้รับการยอมรับค่อนข้างดี สำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มคนดูทั่วไป ขณะที่กลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มเฉพาะเจาะจง (Niche) นั้น คอนเทนต์ที่แปลกใหม่หรือหาชมได้ยากในประเทศเกาหลี เช่น ซีรีส์ เด็กใหม่ (Girl from Nowhere) หรือ ซีรีส์ Y อาจเปิดตลาดกลุ่ม MZ ได้มากกว่า เป็นต้น



\*\*\*\*\*

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล  
จัดทำโดย นางสาวกมลภัวรี ภูจินตานนท์  
ตรวจทานโดย นางสาวชนัญญา พรรณรักษา  
ผอ. สคต. ณ กรุงโซล