

จีนรักษาตำแหน่งผู้นำในตลาดรถยนต์ไฟฟ้าของโลก 6 ปีติดต่อกัน



รัฐบาลจีนมีนโยบายสนับสนุนอุตสาหกรรมรถยนต์ไฟฟ้าของจีนอย่างชัดเจน ทำให้อุตสาหกรรมรถยนต์ไฟฟ้าของจีนมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยพบว่าจนกระทั่งถึงปลายเดือนกันยายน 2021 จีนมีบริษัทผลิตรถยนต์ไฟฟ้าประมาณ 200 ราย ในที่นี้ มีจำนวน 150 รายที่เป็นบริษัทน้องใหม่ที่เพิ่งกำเนิดขึ้นในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา รวมถึงบริษัทด้านเทคโนโลยีที่เป็นที่รู้จักกันคืออย่างบริษัท Xiaomi (เสียวหมี่) ก็ได้เข้ามาร่วมลงทุนในอุตสาหกรรมรถยนต์ไฟฟ้าด้วยเช่นกัน

นอกจากนี้ ยังพบว่าในปัจจุบันจีนกำลังเร่งที่จะเป็นผู้นำในตลาดแบตเตอรี่รถยนต์ไฟฟ้าของโลกด้วย เนื่องจากตลาดรถยนต์ไฟฟ้าของจีนกำลังขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว จึงช่วยสนับสนุนให้บริษัทผู้ผลิตแบตเตอรี่ของจีนส่วนใหญ่มีกำลังการผลิตขยายตัวเพิ่มขึ้นกว่า 1 – 2 เท่า โดยเมื่อเปรียบเทียบคู่แข่งของตลาดแบตเตอรี่รถยนต์ไฟฟ้าทั่วโลกจะพบว่า จีนยังคงก้าวหน้ามากที่สุด ตามมาด้วยเกาหลีใต้ ในขณะที่ญี่ปุ่นยังคงพัฒนาอย่างค่อยเป็นค่อยไป

ไม่เพียงเท่านั้น จากนโยบายต่างๆ ที่จีนให้ความสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เริ่มนำมากำหนดเป็นยุทธศาสตร์ชาติตั้งแต่ปี ค.ศ. 1990 นั้น จีนก็เป็นผู้สนับสนุนและผู้ปฏิบัติตามแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนมาโดยตลอด ประกอบกับในช่วงหลายปีที่ผ่านมา นานาประเทศทั่วโลก รวมทั้งจีนต้องเผชิญกับความท้าทายของวิกฤตพลังงานโลก และมลพิษทางสิ่งแวดล้อม จีนจึงได้พยายามที่จะรักษาสິงแวดล้อมในด้านยานยนต์ และส่งเสริมการพัฒนาพลังงานใหม่อย่างเต็มกำลังเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ เช่นเดียวกับนโยบายความเป็นกลางของคาร์บอน (Carbon Neutrality) ของจีนในปี ค.ศ. 2060 ทำให้จีนมีผลดำเนินงานของยอดการผลิต และยอดจำหน่ายยานยนต์พลังงานใหม่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งแต่ปี ค.ศ. 2015 จนถึงปัจจุบัน ปริมาณการขาย และกำลังการผลิตยานยนต์พลังงานใหม่ของจีนยังคงรักษาระดับสูงเป็นอันดับ 1 ของโลก 6 ปีติดต่อกัน โดยมีแบรนด์รถยนต์ไฟฟ้าจีนเกิดขึ้นใหม่อย่างรวดเร็ว ซึ่งอุตสาหกรรมยานยนต์พลังงานใหม่ของจีนในอดีตก็ได้เริ่มจากการบ่มเพาะขั้นพื้นฐานและเติบโตจนกลายเป็นกำลังสำคัญในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมยานยนต์ทั่วโลก

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ



การพัฒนาอย่างรวดเร็วของอุตสาหกรรมยานยนต์พลังงานใหม่ของจีนมาจากปัจจัยสนับสนุนหลัก 2 ด้าน ได้แก่ (1) การสนับสนุนด้านเทคโนโลยี เช่น แบตเตอรี่ มอเตอร์ และระบบควบคุมอิเล็กทรอนิกส์ของยานยนต์ เป็นต้น ทำให้จีนมีอุตสาหกรรมแบตเตอรี่พลังงานที่ครบวงจร และมีระดับของเทคโนโลยีแบตเตอรี่อยู่ในระดับแนวหน้าของโลก และ (2) นโยบายสนับสนุนของรัฐบาลจีน โดยในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของรัฐบาลจีนได้ออกนโยบายสนับสนุนอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นจำนวนมาก เช่น ในปี ค.ศ. 2020 รัฐบาลจีนได้ประกาศการวางแผนพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์พลังงานใหม่ระหว่าง ปี ค.ศ. 2021 – 2035 เพื่อกำหนดทิศทางพัฒนาที่ชัดเจน และกระตุ้นความต้องการของประชาชน เพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์พลังงานใหม่ที่มีความก้าวหน้ามากยิ่งขึ้น

เมื่อเร็วๆ นี้ สมาคมยานยนต์จีน (China Association of Automobile Manufactures) ได้เปิดเผยข้อมูลว่า ในช่วง 10 เดือนแรกของปี ค.ศ. 2021 จีนมีปริมาณการผลิตยานยนต์พลังงานใหม่จำนวน 2.566 ล้านคัน และมีปริมาณการจำหน่ายยานยนต์พลังงานใหม่จำนวน 2.542 ล้านคัน ขยายตัวเพิ่มขึ้น 1.8 เท่า เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยรถยนต์พลังงานใหม่ของจีน มีส่วนแบ่งการตลาด ร้อยละ 51 ของโลก ขณะที่เฉพาะเดือนตุลาคม 2021 รถยนต์พลังงานใหม่ของจีน ครองส่วนแบ่งตลาด ร้อยละ 61 ของโลก ทำให้อุตสาหกรรมยานยนต์พลังงานใหม่ได้กลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการผลักดันการเติบโตทางเศรษฐกิจของจีน และการพัฒนาอย่างรวดเร็วของยานยนต์พลังงานใหม่ดังกล่าว ได้ก่อให้เกิดประโยชน์แก่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของจีนในด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ยกตัวอย่างเช่น

- 1) เป็นการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียว โดยการเดินทางโดยยานยนต์พลังงานใหม่จะช่วยลดความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และระดับมลพิษในสิ่งแวดล้อม
- 2) ช่วยลดการพึ่งพาการใช้ น้ำมันเชื้อเพลิง โดยการเร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์พลังงานใหม่เป็นกลยุทธ์สำคัญสำหรับจีนเพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้า น้ำมันเชื้อเพลิงจากต่างประเทศ และช่วยสนับสนุนนโยบายความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ
- 3) เป็นการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยอุตสาหกรรมยานยนต์พลังงานใหม่ไม่เพียงแต่สามารถส่งเสริมอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ของจีนให้มีความก้าวหน้าเท่านั้น แต่ยังสามารถส่งเสริมการพัฒนาของอุตสาหกรรมแบตเตอรี่ และเสาชาร์จแบตเตอรี่อีกด้วย

ปัจจุบัน ถึงแม้ว่าอุตสาหกรรมยานยนต์พลังงานใหม่ของจีนได้สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันบางอุตสาหกรรมการผลิตที่เกี่ยวข้อง แต่อย่างไรก็ตามก็ต้องตระหนักว่าการพัฒนายานยนต์พลังงานใหม่ยังอยู่ในช่วงของการแข่งขันและอยู่ระหว่างการเปลี่ยนผ่านจากรถยนต์พลังงานเชื้อเพลิงไปสู่พลังงานไฟฟ้า ดังนั้น อุตสาหกรรมยานยนต์พลังงานใหม่ของจีนยังคงต้องเผชิญหน้ากับความท้าทาย และพัฒนาอุตสาหกรรมให้มีความก้าวหน้ามากยิ่งขึ้น ได้แก่

- 1) การส่งเสริมการยกระดับเทคโนโลยี โดยต้องมีการใช้นวัตกรรมในการผลิตใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาาระบบยานยนต์อัจฉริยะ การปรับปรุงความสามารถในการประมวลผลข้อมูลอัจฉริยะของรถยนต์ การยกระดับสิ่งอำนวยความสะดวกภายในยานยนต์ให้มีความทันสมัย และมีความเป็นอัจฉริยะมากยิ่งขึ้น
- 2) การส่งเสริมการพัฒนาแบบบูรณาการ โดยอุตสาหกรรมยานยนต์พลังงานใหม่ของจีนควรเร่งสร้างโครงสร้างพื้นฐาน เช่น สถานีชาร์จไฟฟ้า ศูนย์ให้บริการเปลี่ยนแบตเตอรี่ ศูนย์บริการเติมไฮโดรเจน เป็นต้น รวมถึงส่งเสริมการบูรณาการการขนส่งและการสื่อสารข้อมูล ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพของโครงสร้างการใช้พลังงานไฟฟ้า ปรับปรุงระบบการขนส่ง และระดับความเป็นอัจฉริยะของเมือง และการคมนาคมขนส่ง เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่การเปลี่ยนผ่านการใช้รถยนต์พลังงานเชื้อเพลิงไปสู่พลังงานไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ



3) การเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่ผู้ใช้งานยานยนต์พลังงานใหม่ เพื่อให้ผู้ใช้เข้าใจระบบยานยนต์ไฟฟ้ามากขึ้น และสามารถใช้งานยานยนต์ไฟฟ้าได้อย่างคุ้มค่า และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้ ทั้งด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม การประหยัดพลังงาน ความทันสมัย และความเป็นอัจฉริยะ

4) การขยายตลาดต่างประเทศ อุตสาหกรรมยานยนต์พลังงานใหม่ของจีนจะไม่เพียงแต่ผลิตและจำหน่ายภายในประเทศเท่านั้น แต่ในอนาคตจะต้องร่วมมือกับต่างประเทศในด้านการวิจัย ออกแบบ ลงทุนด้านการพัฒนา และกำหนดมาตรฐานเทคโนโลยีควบคู่กันไปด้วย รวมทั้ง สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการ กำหนดมาตรฐานระหว่างประเทศ เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันในตลาดประเทศ และเพิ่มส่วนแบ่ง ในตลาดต่างประเทศให้มากยิ่งขึ้น

ผลกระทบด้านเศรษฐกิจต่อประเทศไทย และแนวทางการปรับตัวของภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการไทย

ปัจจุบันทั่วโลกต่างตระหนักถึงการรักษาสิ่งแวดล้อม การบริโภคสีเขียว การใช้พลังงานทดแทน ทำให้จีนยังคงรักษาตำแหน่งผู้นำการผลิตและการจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้าเป็นอันดับ 1 ของโลกยาวนานถึง 6 ปีติดต่อกัน โดยในช่วง 10 เดือนแรกของปีนี้จีนมีปริมาณการผลิตยานยนต์พลังงานใหม่จำนวน 2.566 ล้านคัน และมีปริมาณการจำหน่ายยานยนต์พลังงานใหม่จำนวน 2.542 ล้านคัน ขยายตัวเพิ่มขึ้น 1.8 เท่า (YoY) และครองส่วนแบ่งตลาดโลกมากกว่าครึ่งหนึ่ง ซึ่งความสำเร็จของจีนถือเป็นบทเรียนสำหรับนานาประเทศ เนื่องจากการรักษาสิ่งแวดล้อมโลกเป็นสิ่งที่จำเป็นสำหรับประชากรโลกในปัจจุบัน ประกอบกับประชากรในหลายประเทศเริ่มให้ความสำคัญต่อการใช้รถยนต์พลังงานทางเลือก โดยเฉพาะรถยนต์พลังงานไฟฟ้าเพิ่มขึ้น เพราะต่างตระหนักถึงคุณภาพชีวิตที่ดี และมีความต้องการเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยลดมลภาวะทางสิ่งแวดล้อมในระยะยาว หลายประเทศจึงกำลังศึกษาวิจัยและพัฒนาอย่างจริงจังถึงการบริโภคสีเขียว และการใช้พลังงานทดแทน ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยจึงต้องติดตามนโยบายดังกล่าวของประเทศคู่ค้าสำคัญอย่างจีน เพื่อสามารถปรับกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจให้สอดคล้องกับนโยบายสนับสนุนและความต้องการของตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์นั้น ประเทศไทยถือเป็นหนึ่งในฐานการผลิตรถยนต์ที่สำคัญอันดับต้นๆ ของโลก และอุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยยังเป็นอุตสาหกรรมที่มีขนาดใหญ่ของภาคอุตสาหกรรมไทย โดยไทยก็กำลังอยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่านการใช้พลังงานสำหรับขับเคลื่อนรถยนต์ จากการใช้พลังงานเชื้อเพลิงแบบดั้งเดิมไปสู่รถยนต์พลังงานไฟฟ้าเช่นกัน ทั้งรถยนต์ประเภทไฮบริด (HEV) รถยนต์พลังงานไฟฟ้าแบบปลั๊กอินไฮบริด (PHEV) และกำลังก้าวสู่การใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้าแบบ 100% (BEV) ซึ่งสามารถสังเกตได้จากการขยายตัวของสถานีชาร์จ (EV Charger) ที่เพิ่มมากขึ้น ดังนั้น ความก้าวหน้าและการผลักดันอุตสาหกรรมยานยนต์พลังงานใหม่ของจีนจะส่งผลกระทบต่อทั้งด้านบวกและถือเป็นความท้าทายของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยอย่างมีนัยสำคัญ จึงทำให้ภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการไทยต้องเฝ้าติดตามสถานการณ์ นโยบายด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ การบริโภค การค้า การลงทุนที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุตสาหกรรมยานยนต์พลังงานใหม่ ของจีนและทั่วโลกอย่างใกล้ชิด เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจและตลาดโลก และป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการย้ายฐานการผลิต และการเปลี่ยนแปลงด้านการผลิตที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างทันที่

แหล่งที่มา: <http://www.chinanews.com.cn/cj/2021/12-13/9628329.shtml>

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองชิงเต่า

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระบือ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center - Qingdao
Unit 2504 Shangri-la Center, Shi Nan
District, No.9 Xiang Gang Zhong
Road, Qingdao, 226071

Tel: +86-532-68621206
E-mail: qingdao@ditp.go.th
Facebook: @ditpqingdao
Insight CHINA : โอกาสสู่ตลาดจีน by สคต.ชิงเต่า

