

โปแลนด์ส่งออกของเล่นและเกมส์อันดับ 8 ของโลก

Polish Economic Institute (PIE) เปิดเผยว่า โปแลนด์ถือเป็นผู้ส่งออกสินค้าของเล่น เกมส์และอุปกรณ์กีฬาเป็นอันดับที่ 8 ของโลก โดย 5 อันดับแรกที่มีการส่งออกมากที่สุดได้แก่ สหรัฐอเมริกา เยอรมนี สหราชอาณาจักร แคนาดาและญี่ปุ่น ทั้งนี้ ในปี 2563 มีมูลค่าการส่งออกสินค้าของเล่น เกมส์และอุปกรณ์กีฬาอยู่ที่ประมาณ 2.29 แสนล้านบาท และคาดว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้นอีกประมาณร้อยละ 10-15 ในปี 2564



โปแลนด์ส่งออกสินค้าของเล่น เกมส์และอุปกรณ์กีฬาไปยัง 138 ประเทศทั่วโลก โดยกว่าร้อยละ 87 เป็นการส่งออกไปยังประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป อาทิ เยอรมนี สาธารณรัฐเชค สวีเดน สเปนและเนเธอร์แลนด์ ขณะที่ประเทศนอกสหภาพยุโรปที่เป็นคู่ค้าสำคัญ อาทิ สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา ยูเครนและแอฟริกาใต้ เป็นต้น ทั้งนี้ สินค้าของเล่นที่โปแลนด์มีศักยภาพในการผลิตและส่งออก อาทิเช่น เกมส์สำหรับคอมพิวเตอร์ เกมส์คอนโซลและเกมส์สำหรับมือถือ รถของเล่น ตุ๊กตา หุ่นจำลองตัวต่อพลาสติก Scale Models เกมส์ตัวต่อ Puzzles และเครื่องเล่นสำหรับงานเทศกาล เช่น ตู้เกมส์ ม้าหมุน ชิงช้าสวรรค์และรถไฟเหาะ เป็นต้น

ข้อมูลเพิ่มเติม/ข้อคิดเห็นของสกต.

1. โปแลนด์ถือเป็นฐานการผลิตสินค้าของเล่น เกมส์และอุปกรณ์กีฬาอันดับที่ 4 ในสหภาพยุโรป รองจาก เยอรมนี เนเธอร์แลนด์และฝรั่งเศส นอกจากนี้ยังมีศักยภาพในการผลิตและส่งออกสินค้าอื่นๆ ที่ใช้เทคโนโลยีการผลิตขั้นสูง อาทิยานยนต์และยานยนต์ไฟฟ้า เครื่องจักรกล เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์สื่อสาร ICT เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์การแพทย์และเวชภัณฑ์ เป็นต้น จึงถือได้ว่าเป็นฐานการผลิตสินค้าในระบบอุตสาหกรรมที่สำคัญของสหภาพยุโรป
2. โปแลนด์ยังถือเป็นผู้นำเข้าสินค้าของเล่น เกมส์และอุปกรณ์กีฬา รายสำคัญของโลกเช่นกัน โดยในปี 2563 โปแลนด์นำเข้าสินค้านี้คิดเป็นอันดับที่ 11 ของโลกด้วยมูลค่าการนำเข้าประมาณ 1.19 แสนล้านบาท ทั้งนี้ ประเทศที่โปแลนด์มีการนำเข้ามากที่สุด 5 อันดับแรกได้แก่ เยอรมนี จีน สาธารณรัฐเชค เนเธอร์แลนด์และฝรั่งเศส ตามลำดับ

 นโยบายภาครัฐ

 เศรษฐกิจการลงทุน

 แนวโน้มการตลาด

 รายงานสินค้าและบริการ

 อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy,
Warsaw, Poland

Phone : +48 22 6201508
Fax : +48 22 8900931
e-Mail : info@ttcw.pl

3. ปัจจัยที่ทำให้ภาพรวมของตลาดของเล่น เกมส์และอุปกรณ์กีฬาของโปแลนด์ขยายตัว ส่วนหนึ่งมาจากการที่ผู้บริโภคโปแลนด์มีความนิยมในกิจกรรมสันทนาการที่หลากหลาย เช่น กลุ่มผู้บริโภคในช่วงอายุ 45-65 ปี มีความสนใจในกิจกรรมการออกกำลังกายและกีฬา ขณะที่กลุ่มผู้บริโภคในช่วงอายุ 12-45 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีการใช้งานอุปกรณ์ ICT จะนิยมการเล่นเกมส์ผ่านอุปกรณ์ต่างๆ เช่น คอมพิวเตอร์ คอนโซล และมือถือ ขณะเดียวกันครัวเรือนโปแลนด์เองยังนิยมซื้อของเล่นเพื่อเป็นของขวัญให้แก่สมาชิกในครอบครัว เนื่องจากให้ความสำคัญกับพัฒนาการของเด็กและเยาวชน โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลต่างๆ เช่น เทศกาลคริสต์มาส เทศกาลปีใหม่ และเทศกาลอีสเตอร์นั้น จะพบได้ว่าสินค้าของเล่น เกมส์และอุปกรณ์กีฬาจะมียอดการจำหน่ายสูงติดอันดับ 1 ใน 5 ของสินค้ายอดนิยมของโปแลนด์อยู่เสมอ

- ที่มา: -----
1. Polish Economic Institute
 2. tvpworld.com
 3. Global Trade Atlas