



## ข่าวเด่นรายสัปดาห์ ระหว่างวันที่ 10 – 16 มกราคม 2565

Lotte Homeshopping จะเปิดแพลตฟอร์ม Metaverse ให้บริการในปีหน้า

(ที่มา : The Korea Times วันที่ 14 มกราคม 2564)



Lotte Homeshopping หนึ่งในบริษัทชั้นนำด้าน Home-Shopping ของประเทศเกาหลี กำลังเตรียมที่จะเปิดตัวแพลตฟอร์ม Metaverse ในปี 2566 โดยมีเป้าหมายเพื่อจำหน่ายสินค้าจริง (Real product) โดยใช้ประโยชน์จาก NFT (Non-Fungible Token) พร้อมไปกับการให้บริการรูปแบบ Live commerce

เจ้าหน้าที่ของ Lotte Homeshopping ระบุว่า จากการที่ Metaverse และ NFT ได้กลายเป็นกลไกขับเคลื่อนให้เกิดความเติบโตสำหรับธุรกิจใหม่ๆ ทั่วโลก Lotte Homeshopping ได้ทำข้อตกลงทางธุรกิจกับบริษัทท้องถิ่น 13 แห่ง ที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและด้านการวิจัยในหัวข้อนี้ โดยเมื่อวันที่ 12 มกราคมที่ผ่านมา บริษัทได้ลงนามในความร่วมมือทางธุรกิจกับบริษัทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) 13 แห่ง ซึ่งรวมถึงผู้เชี่ยวชาญด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI), ความเป็นจริงเสมือน (VR), ความเป็นจริงขยาย (XR), blockchain, NFTs, เนื้อหาและการประมวลผลแบบคลาวด์ ด้วย โดยบริษัทจะจัดตั้งองค์กรที่ปรึกษากับ 13 บริษัท และตั้งจุดให้มีผู้สนใจที่มีศักยภาพเข้าร่วมมากขึ้น เพื่อให้เกิดการประสานพลังร่วมกันในอนาคตอันใกล้



แพลตฟอร์ม Metaverse ของ Lotte Homeshopping จะประกอบด้วย NFT Marketplace สตูดิโอ สำหรับ Live commerce และชุมชนออนไลน์สำหรับผู้ใช้งานที่จะเข้าร่วม โดยธุรกิจ NFT ถือเป็นก้าวแรก สำหรับบริษัท โดยบริษัทวางแผนที่จะเปิดตัว NFT Marketplace บนแอปพลิเคชันมือถือซึ่งจะเริ่มในเดือน เมษายน และวางแผนจะจำหน่าย "Belly Gom" Belly Gom เป็นตัวหมีสีชมพูที่ถูกสร้างขึ้นโดยผู้ค้าปลีก ซึ่งเป็น NFT และบริษัทเป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา

ในเดือนเดียวกัน บริษัทจะเปิด "สตูดิโอ Meta-Live" ซึ่งมีวาทาร์เป็นโฮสต์ ใน Live commerce อยู่ บน 3D virtual ที่สร้างขึ้นบนแอปพลิเคชันมือถือ ลูกค้าสามารถร่วมสัมผัสประสบการณ์การช้อปปิ้งแบบโลก อนาคต นอกจากนี้ จะนำเสนอเนื้อหาแบบ XR ในช่วงเทศกาลช้อปปิ้งใหญ่เดือนตุลาคมด้วย ไม่เพียงเท่านั้น บริษัทมีแผนที่จะรับสมัครบุคลากรสำหรับ Metaverse Service และจัดนิทรรศการที่เน้นไปยังบริษัทขนาดเล็กและขนาดกลางเพื่อส่งเสริมบริการให้คำปรึกษาด้านการส่งออกรูปแบบออนไลน์

เจ้าหน้าที่ Lotte Homeshopping ยังกล่าวอีกว่า ในอนาคต เรวางแผนที่จะเร่งดำเนินการ Digital Transformation เพื่อส่งเสริมการบริการ Metaverse ของเราโดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเหนือกว่าบล็อกเชน, VR และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในด้านดิจิทัล (Digital human development)

**สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล** พิจารณาแล้วเห็นว่า แพลตฟอร์ม Metaverse จะกลายเป็นเทรนด์โลกในอนาคต เป็นช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่มีศักยภาพ เหมาะกับโลกในยุค New Normal ในขณะที่ไทยมีความพร้อมในการรับมือระดับต่ำถึงปานกลาง โดยอยู่ในฐานะผู้ซื้อและผู้ใช้เทคโนโลยี ไม่ใช่ในฐานะผู้ผลิต เป้าหมายหลักในปัจจุบันของผู้ประกอบการที่วางแผนจะนำ Metaverse มาใช้นั้น ส่วนใหญ่ ต้องการที่จะหาโอกาสทางธุรกิจรูปแบบใหม่ในตลาดค้าปลีกค้าส่งทั่วไป ยกตัวอย่างเช่น ช่องทางการค้าปลีก ใหม่ที่สร้างประสบการณ์เสมือนจริงในการเลือกซื้อสินค้า ซึ่งผู้ประกอบการที่สามารถพัฒนาธุรกิจของตนให้เป็น ธุรกิจที่สามารถ turn value into digital value ได้ก็จะได้เปรียบ ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยควรให้ความสำคัญ และศึกษาเทรนด์การตลาดรูปแบบใหม่นี้อยู่เสมอ พร้อมไปกับการพัฒนาและปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยีที่กำลังจะมาถึงในอนาคตอันใกล้ โดยใช้ประโยชน์จาก แพลตฟอร์ม Metaverse ควบคู่ไปกับ NFT (Non-Fungible Token) รวมถึงปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคด้วย

\*\*\*\*\*

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล  
จัดทำโดย นางสาวกมลวารี ภูจินตานนท์  
ตรวจทานโดย นางสาวชนัญญา พรธรรมรักษา  
ผู้อำนวยการ สศต. ณ กรุงโซล