

ประเทศญี่ปุ่น (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 378,000 ตร.กม. ประกอบด้วย 6,852 เกาะ
เมืองหลวง : กรุงโตเกียว
เมืองสำคัญ : โอซากา ฮิโรชิมา คานางาวา ฟูกูโอกะ โอกินาวา
โยโกฮาม่า วากายามะ มิเอะ ยามานาชิ ชิบะ เซนได
ประชากร : ประมาณ 126.32 ล้านคน (ม.ค. 63)
ภาษาราชการ : ภาษาญี่ปุ่น
ระบอบการปกครอง : เสรีประชาธิปไตยภายใต้รัฐธรรมนูญ
ประมุข : H.M. Emperor Naruhito
นายกรัฐมนตรี : H.E. Mr. Fumio Kishida
อัตราแลกเปลี่ยน : 100 บาท : 28.6721 JPY (Q2/2564)
ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ป่าไม้

2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ (Source: IMF)

	ปี 2563F	ปี 2564F	ปี 2565F
GDP (US\$bn)	5,048.69	5,378.14	5,653.46
GDP Per Capita (US\$)	40,146.07	42,927.73	45,310.91
GDP Growth (%)	-4.83	3.25	2.53
Goods & Services Exports (% change)	-12.31	15.00	6.23
Inflation (%)	-0.02	0.14	0.70
Unemployment Rate (%)	2.79	2.78	2.38

ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 2 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 5 ของญี่ปุ่น
สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ รถยนต์ เครื่องจักรกล
เครื่องจักรไฟฟ้า สินค้าโภคภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์
ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้
ไต้หวัน และฮ่องกง (ปี 63 ไทยลำดับ 6, ปี 64 ม.ค.-ก.ย. ไทยลำดับ 6)
สินค้านำเข้าสำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องจักร
ไฟฟ้า เครื่องจักรกล เมล็ดพืช และอุปกรณ์ทางการแพทย์
ตลาดนำเข้าสำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย
ไต้หวัน และเกาหลีใต้ (ปี 63 ไทยลำดับ 6, ปี 64 ม.ค.-ก.ย. ไทยลำดับ 6)

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งออกปี 2565

- ส่งเสริมตลาดสินค้าและบริการเพื่อรองรับ Mega Project และสังคมผู้สูงอายุ
- ส่งเสริมการเรียนรู้จากญี่ปุ่นเกี่ยวกับธุรกิจผู้สูงอายุด้าน hardware และ ความถนัดของไทยด้าน software การบริการ
- ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เป็น original contents และ characters
- แสวงหาช่องทาง food services ใหม่ ๆ เพื่อขยายการส่งออกอาหารไทย
- เชื่อมโยงผู้ประกอบการ SMEs เข้าสู่ตลาดเฉพาะ (Niche Markets)
- การจัดผู้เชี่ยวชาญจากญี่ปุ่นเพื่อช่วยพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการ ของตลาดญี่ปุ่น และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าไทย
- ส่งเสริมการขายตลาดไปยังเมืองรองวากายามะและยามานาชิมากขึ้น
- ความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ อาทิ ASEAN-Japan Centre (AJC) และ The Japan External Trade Organization (JETRO)

กิจกรรม/แผนงานปี 2565

- โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตรผ่าน Cartoon Characters (ข้าว มะม่วง มังคุด ทูเรียน)
- กิจกรรมเจรจาธุรกิจออนไลน์ สินค้าอาหาร เครื่องดื่ม ขนมขบเคี้ยว เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ เครื่องมือแพทย์ สินค้าแม่และเด็ก
- โครงการส่งเสริมสินค้าไทยร่วมกับห้าง AEON, Donki, Itoiyokado store และ Beisia โดยเน้นเมืองรอง รวม 150 สาขา
- โครงการส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ Yahoo และ Rakuten
- โครงการ “Promoting Thai Agricultural products with Cartoon Characters” (ก.ค.-ธ.ค. 64)
- โครงการ “Thailand Floriculture Products Promotion in Japan” (ก.ย. 64-มี.ค. 65)
- โครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสู่ตลาดญี่ปุ่น (T Style)
- โครงการส่งเสริมพัฒนาสินค้าและเทคนิคการผลิตของผู้ประกอบการ Material ของไทยสู่ตลาดญี่ปุ่น
- ประชุม Asian Trade Promotion Forum (ATPF) ระดับ CEO ณ เมืองจากา ประเทศบังกลาเทศ (ต.ค. 65)
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้า เช่น TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Spring 2022 (8-10 ก.พ. 65), Foodex Japan 2022 (8-11 มี.ค. 65) และ Fashion World Tokyo Factory (7th Textile Tokyo) (6-8 เม.ย. 65)

สถานการณ์การลงทุน

จากสถิติของ BOI ปี พ.ศ. 2564 (ม.ค.-ก.ย.) ญี่ปุ่นมีโครงการยื่นขอส่งเสริม การลงทุนมากที่สุดสัดส่วน 21% จำนวน 125 โครงการ มูลค่า 67,817 ล้านบาท ในกิจการผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์โลหะและเครื่องจักรกล และ ธุรกิจบริการ ด้านบริษัทไทย ที่ไปลงทุนที่ญี่ปุ่นในสินค้าอาหาร ได้แก่ CPF Betagro และ P.K. Siam สินค้าสปา ได้แก่ Thann, Harn, Puri, Divana เสื้อผ้า Sretsis และธุรกิจโรงแรม Property Perfect

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- นโยบายด้านเศรษฐกิจ ของนายฟูมิโอะ คิชิดะ นายกรัฐมนตรี “วัฏจักรที่ดี ของการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยการกระจายรายได้” ลดความแตกต่างระหว่าง เขตเมืองและภูมิภาค ใช้งบประมาณกว่า 1 ล้านล้านเยน เพิ่มรายได้ให้กับ ผู้มีรายได้ปานกลาง เพิ่มสวัสดิการให้กับวัยทำงาน วิทยาลัยบุตร รวมถึง กลุ่มนักเรียนนักศึกษา
- นโยบาย “ทุนนิยมใหม่” โดยจะลดช่องว่างทางฐานะ เพิ่มรายได้ให้ชนชั้นกลาง และให้การสนับสนุนทางเศรษฐกิจกับกลุ่มเปราะบาง เช่น คนที่ทำงานชั่วคราว และครอบครัวที่มีเด็กส่วนค่าเงินเยนน่าจะไม่มีมีการเปลี่ยนแปลง ธนาคาร แห่งประเทศญี่ปุ่นจะยังคงนโยบายผ่อนคลายทางการเงินขนาดใหญ่ต่อไป
- นายฟูมิโอะ คิชิดะ ได้ให้คำมั่นสัญญาว่าจะทุ่มงบประมาณนับล้านล้านเยน สำหรับแผนกระตุ้นเศรษฐกิจ เพื่อช่วยพยุงเศรษฐกิจของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลก ที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากวิกฤติโควิด-19

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- ธนาคารกลางญี่ปุ่นประเมินว่าอุตสาหกรรมการผลิตเริ่มฟื้นตัว โดยเห็นได้ชัด ในกลุ่มผู้ผลิตรถยนต์และเซมิคอนดักเตอร์ ในขณะที่ธุรกิจบริการหรือ กลุ่มที่ไม่ใช่อุตสาหกรรมการผลิต เช่น ธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร ยังคง มีความไม่มั่นใจต่อแนวโน้มในอนาคต ส่วนธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ปรับตัวดีขึ้น
- แม้ว่ารัฐบาลจะมีมาตรการช่วยเหลือทางการเงิน รักษาการจ้างงาน และมาตรการการเงินอื่น ๆ แต่บริษัทที่ประสบปัญหาเงินทุนหมุนเวียน ยังเพิ่มขึ้นและอาจส่งผลให้มีบริษัทล้มละลายมากขึ้น รัฐบาลจึงจำเป็นต้องมี มาตรการเพิ่มเติมในการสนับสนุนการเคลื่อนย้ายแรงงานให้มีทักษะเพิ่มขึ้น เพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมที่ขยายตัว เช่น การแพทย์ การสื่อสาร นอกจากนี้ เนื่องด้วยการดำเนินการ ด้านวัคซีนของญี่ปุ่นล่าช้ากว่ายุโรปและสหรัฐฯ ญี่ปุ่นจึงยังคงต้องจำกัดการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่อไปตลอดปี 2564 โดยคาดว่า Real GDP จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ในปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ในปี 2565 และจะฟื้นคืน เทียบเท่ามาตรฐานก่อนยุค COVID-19 (ไตรมาส 4 ปี 2562) ในกลางปี 2565

5. สถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับญี่ปุ่น

เป้าส่งออก ปี 2564 (%)	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
	ปี 2563	ปี 2564		ปี 2563	ปี 2564		ปี 2563	ปี 2564	
		ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ต.ค.	+/- (%)
+3.04	50,494.73 (-12.52)	50,641.05	24.30	22,808.28 (-6.99)	20,827.56	11.75	27,686.45 (-16.60)	29,813.49	34.90

6. สินค้าส่งออกหลักของไทยไปตลาดญี่ปุ่นปี 2563-2564

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2563 (ม.ค.-ธ.ค.)		ปี 2563 (ม.ค.-ต.ค.)		ปี 2564 (ม.ค.-ต.ค.)		
	มูลค่า	+/- (%)	มูลค่า	+/- (%)	มูลค่า	+/- (%)	สัดส่วน
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,158.75	30.22	1,602.98	16.65	1,936.27	20.79	9.30
2. ไก่แปรรูป	1,410.30	-0.87	1,177.03	-1.12	1,111.66	-5.55	5.34
3. เคมีภัณฑ์	702.47	46.54	568.91	40.48	870.65	53.04	4.18
4. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	903.95	-9.64	732.97	-12.85	865.92	18.14	4.16
5. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	874.44	-4.33	721.59	-5.68	739.88	2.53	3.55
6. เม็ดพลาสติก	629.01	-28.80	535.85	-29.31	675.90	26.14	3.25
7. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	744.36	-7.15	620.92	-8.76	657.08	5.82	3.15
8. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	550.85	-21.94	440.49	-27.55	626.95	42.33	3.01
9. เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ	672.17	-29.10	545.00	-33.51	604.34	10.89	2.90
10. ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	372.35	-8.18	295.58	-15.49	530.02	79.32	2.54
การส่งออกรวม	22,808.28	-6.99	18,638.45	-10.07	20,827.56	11.75	100.00

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

7. สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากญี่ปุ่นปี 2563-2564

หน่วย : ล้าน USD

สินค้า	ปี 2563 (ม.ค.-ธ.ค.)		ปี 2563 (ม.ค.-ต.ค.)		ปี 2564 (ม.ค.-ต.ค.)		
	มูลค่า	+/- (%)	มูลค่า	+/- (%)	มูลค่า	+/- (%)	สัดส่วน
1. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	3,285.07	-30.70	2,540.94	-36.86	4,967.12	95.48	16.66
2. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	4,712.81	-20.97	3,729.61	-25.82	4,633.51	24.24	15.54
3. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	3,216.44	-8.52	2,535.78	-14.75	3,135.48	23.65	10.52
4. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	2,926.38	-26.28	2,287.35	-31.93	2,973.16	29.98	9.97
5. เคมีภัณฑ์	2,374.73	-7.10	1,868.97	-13.61	2,912.94	55.86	9.77
6. แผงวงจรไฟฟ้า	1,623.05	1.89	1,339.58	2.03	1,742.55	30.08	5.84
7. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	1,360.03	1.71	1,102.95	-1.49	1,741.62	57.91	5.84
8. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	1,156.64	-14.65	907.72	-21.34	1,113.56	22.68	3.74
9. ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติก	926.80	-8.60	750.07	-11.62	872.78	16.36	2.93
10. ผลิตภัณฑ์โลหะ	735.54	-24.06	618.65	-25.39	754.56	21.97	2.53
การนำเข้ารวม	27,686.45	-16.60	22,100.92	-20.97	29,813.49	34.90	100.00

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร