

สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์



Image: mumbaiwalkingtours.com

โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ ประเทศอินเดีย

งานวิวาห์ออนไลน์ อินเดียก้าวไปสู่ Virtual Wedding

งานแต่งงานเสมือนจริงกำลังจะถูกจัดขึ้นเป็นครั้งแรกในอินเดียในวันที่ 6 กุมภาพันธ์ที่จะถึงนี้ ผ่านระบบออนไลน์แบบสามมิติ โดยงานแต่งงานครั้งนี้จะจัดขึ้นที่หมู่บ้านศิวลิงคปุรัม (Sivalingapuram) ในรัฐทมิฬนาฑูทางตอนใต้ของอินเดีย โดยจะทำพิธีแบบอินเดียทุกประการแต่จะจัดเลี้ยงแบบ Metaverse โดยใช้เทคโนโลยี AR (Augmented Reality) ในการจำลองตัวคู่บ่าวสาวออกมาแบบ 3 มิติ ที่สามารถมองเห็นได้โดยใช้อุปกรณ์สมาร์ตโฟนและแว่นตาพิเศษ และใช้เทคโนโลยี VR (Virtual Reality) ในการจำลองสถานที่ขึ้นมาเป็นโลกเสมือนจริง ทำให้ผู้ร่วมงานเสมือนกับว่าได้ร่วมงานเลี้ยงได้โดยไม่ต้องเดินทางไปยังสถานที่จริง ซึ่งในงานแต่งงานครั้งนี้ คู่บ่าวสาวจะตกแต่งสถานที่ออนไลน์ภายใต้ธีม Harry Potter

การแต่งงานแบบนี้เป็นการปรับตัวเข้ากับสถานการณ์โควิดระลอกที่สามในอินเดีย ซึ่งหลายรัฐได้ประกาศจำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมงาน ในขณะที่ Metaverse ได้พัฒนาให้การพบปะออนไลน์ก้าวหน้าไปกว่าการประชุมผ่าน Zoom หรือ Google Meet โดยทำให้ผู้ใช้งานสามารถมีตัวตนจริงๆ ได้ในโลกออนไลน์ด้วยระบบบล็อกเชน (Polygon Blockchain) และไม่มีใครที่แอบอ้างหรือปลอมแปลงตัวได้ ทำให้สามารถถือครองสินทรัพย์และใช้การชำระเงินด้วยสกุลเงินดิจิทัล ซึ่งในการแต่งงานครั้งนี้แขกที่มาร่วมงานสามารถมอบของขวัญ/เงินได้ด้วยการใช้ Google Pay



www.worldnationnews.com

ในแต่ละปีจะมีการจัดงานแต่งงานเกิดขึ้นในอินเดียประมาณ 10 ล้านครั้ง โดยมีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 80 พันล้านเหรียญสหรัฐและมีการขยายตัวทุกปี ผู้ประกอบการอินเดียอย่าง Matrimony.com ให้ความเห็นว่าแนวโน้มการจัดงานแต่งงานยังคงเป็นแบบดั้งเดิมต่อไป ซึ่งการจัดงานแต่งงานเกิดผลดีต่อเศรษฐกิจทั้งในเชิงสินค้าและบริการกว่า 20 รายการ นอกเหนือจากธุรกิจโรงแรมและธุรกิจบริการจัดงาน ทั้งนี้ คาดว่าอินเดียจะผ่านการระบาดระลอกที่สามนี้ไปได้ในเดือนกุมภาพันธ์และไม่ส่งผลกระทบต่อการจัดงานแต่งงานมากนัก

ที่มา: worldnationnews.com มกราคม 2565

ข้อมูลเพิ่มเติมและข้อคิดเห็น

1. สถานการณ์โควิดทำให้การแต่งงานของคนอินเดียต้องชะลอ/เลื่อนกำหนดไป รวมถึงการเดินทางท่องเที่ยวเพื่อฉลองภายหลังงานแต่งงานด้วย ทั้งนี้ ในช่วงปลายปี 2565 การจัดงานแต่งงานของชาวอินเดียน่าจะมีจำนวนมากขึ้น โดยคาดว่า

คู่แต่งงานจะเริ่มเตรียมการจัดงานตั้งแต่กลางปีนี้ จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยที่จะแนะนำสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการแต่งงานให้เป็นที่รู้จักของธุรกิจบริการจัดงานแต่งงาน/เวดดิ้งแพลนเนอร์ในอินเดีย โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศมีแผนจะร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจัดงาน Wedding Expo ในเดือนเมษายน 2565 นี้ที่เมืองมุมไบและกรุงนิวเดลีด้วย เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายให้กับสินค้าและบริการจากไทย

2. คู่แต่งงานที่เป็นกลุ่มเป้าหมายมักมีช่วงอายุอยู่ระหว่าง 25-35 ปี เป็นผู้กำลังซื้อสูง/อยู่ในครอบครัวที่มีฐานะดี นิยมจัดงานแต่งงานแบ่งออกเป็น 2 ช่วง ได้แก่ ช่วงเดือนพฤศจิกายน-กุมภาพันธ์และช่วงเดือนมิถุนายน-สิงหาคม โดยในการเข้ามาแต่งงานในประเทศไทยมักมีความคาดหวังที่จะจัดงานให้เต็มรูปแบบเหมือนกับที่แต่งงานในประเทศอินเดีย มีอาหารอินเดียและอาหารมังสวิรัตินำบริการ มีสถานที่ท่องเที่ยวและอันนินูที่สวยงาม โดยเฉพาะที่พักชายทะเลที่มีราคาไม่แพง ทั้งนี้ช่องทางในการติดต่อเพื่อวางแผนการจัดงานมักเริ่มจากเวดดิ้งแพลนเนอร์ในอินเดียและเป็นการแนะนำแบบปากต่อปาก ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยควรทำความรู้จักธุรกิจบริการจัดงานแต่งงาน/เวดดิ้งแพลนเนอร์ และนำเสนอสินค้าและบริการที่มีความพิเศษสำหรับงานแต่งงาน ซึ่งครอบคลุมถึงสินค้าต่างๆ อาทิ ดอกไม้และบริการจัดดอกไม้ กระจดาชและกล่องสำหรับทำการ์ดเชิญ เครื่องแต่งกายและเครื่องประดับสำหรับงานแต่งงาน ผลิตภัณฑ์สมุนไพรและบริการด้านความงาม รวมทั้งคอร์สลดน้ำหนัก บริการเพื่อเตรียมการมีบุตร ของขวัญ/ของขวัญ และวัตถุมงคลที่เกี่ยวข้องกับชีวิตคู่สำหรับคู่บ่าวสาวและครอบครัวที่มาร่วมงานด้วย