

เทรนอีคอมเมิร์ซในอเมริกากลางปี 65



อีคอมเมิร์ซในอเมริกากลางโตขึ้นอย่างมากในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา และคาดว่าเทรนจะเพิ่มต่อไปในปี 2022 เนื่องจากการซื้อทางออนไลน์กลายเป็นเรื่องธรรมดามากขึ้นสำหรับทุกคน สถานการณ์โรคระบาดและปัจจัยอื่นๆ ได้เพิ่มความนิยมของอีคอมเมิร์ซ

Costa Rica is an excellent example of the presence of ecommerce in everyday life; in this country where products such as clothing or technological items are the most sought-after, it is estimated that 25% of people buy at least once a month using ecommerce platforms. The most demanded products are imported, mainly products from the United States according to data from the ecommerce store called Tiendamania.com.

คอสตาริกาเป็นตัวอย่างที่ดีเยี่ยมของการมีอีคอมเมิร์ซในชีวิตประจำวัน ในประเทศที่ผลิตภัณฑ์เช่นเสื้อผ้าหรือสินค้าเทคโนโลยีเป็นที่ต้องการมากที่สุด ตามข้อมูลจากร้านอีคอมเมิร์ซชื่อ Tiendamania.com 25% ของผู้คนซื้อออนไลน์อย่างน้อยเดือนละครั้งโดยใช้แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ สินค้าที่มีความต้องการมากที่สุดนำเข้าจากต่างประเทศ ส่วนใหญ่เป็นสินค้าจากประเทศสหรัฐอเมริกา

Tiendamania.com ได้วิเคราะห์แนวโน้มที่อีคอมเมิร์ซจะนำเสนอในปีนี้:

1. More consumers:

ตามรายงาน Digital Market Outlook 2020 โดย Statist การเติบโตของการช้อปปิ้งออนไลน์คาดว่าจะดำเนินต่อไปหลังจากที่ทุกภาคส่วนมีประสบการณ์มากขึ้นจากการระบาดของ covid-19 โดยในคอสตาริกามียอดขายออนไลน์เพิ่มขึ้น 48%

2. Artificial intelligence:

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา การใช้เครื่องมือต่างๆ เช่น แชทบอท ระบบสั่งงานด้วยเสียง การคำนวณ ส่วนลดอัตโนมัติและคำแนะนำส่วนบุคคล ได้มีการปรับปรุงและอำนวยความสะดวกให้ผู้บริโภคได้รับ ประสบการณ์การช้อปปิ้ง ดังนั้น การใช้ปัญญาประดิษฐ์และ machine learning จะยังคงดำเนินต่อไปใน แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซในอเมริกากลาง

3. Live shopping:

การถ่ายทอดสดที่นำเสนอผลิตภัณฑ์และยังมีฟังก์ชันการเพิ่มลงในตะกร้าสินค้าในขณะนี้ กลายเป็น ที่นิยมในอีคอมเมิร์ซ เนื่องจากช่วยให้ผู้ซื้อมองเห็นความสนใจของผู้อื่น ใกล้ชิดกับผลิตภัณฑ์ และดูคำแนะนำ ตัวอย่างเช่น ส่วน "Live Shop" ของ Tiendamania.com

4. Buy now, pay later

การเปิดตัวเลือกการชำระเงินเป็นสิ่งสำคัญสำหรับผู้คนจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ ที่จะเข้าหาอีคอมเมิร์ซ ตัวเลือกนี้ทำให้ผู้บริโภคสามารถซื้อผลิตภัณฑ์ออนไลน์และชำระเงินภายหลังเป็นงวดหรือในครั้งเดียว สิ่งอำนวยความสะดวกนี้จะสนับสนุนให้ผู้คนสามารถซื้อผลิตภัณฑ์ออนไลน์ได้มากขึ้นในช่วงปี 2565

5. 5G:

เทคโนโลยี 5g ปีนี้คาดว่าจะเติบโตทั่วโลกด้วยความเร็วการเชื่อมต่อที่สูงขึ้นในโทรศัพท์มือถือ ผู้บริโภคจากอเมริกากลางจะสามารถใช้เครื่องมือต่างๆ เช่น Augmented Reality, Virtual Reality และ ภาพและเสียงได้ ซึ่งจะช่วยให้ประสบการณ์การช้อปปิ้งในอีคอมเมิร์ซมีความโดดเด่นมากขึ้น

6. Customer-company relationship

จะเห็นได้ว่าผู้ซื้อเชื่อมั่นในบริษัทเหล่านั้นมากขึ้นจากการมีบริการลูกค้าที่ดีขึ้น/การเป็นบริษัทที่เปิด กว้างและสื่อสารกับผู้ซื้อจะเพิ่มโอกาสในการซื้อ ตัวอย่างที่ดีคือศูนย์ช่วยเหลือผู้บริโภคทางโทรศัพท์ของ เว็บไซต์ Tiendamania.com

7. Social proof

บทวิจารณ์และการให้คะแนนในเชิงบวกช่วยสร้างความมั่นใจให้ลูกค้าในบริษัทและในผลิตภัณฑ์ และนี่จะเป็นปัจจัยสำคัญในอีคอมเมิร์ซในปีนี้

สิ่งที่เทรนด์เหล่านี้มีเหมือนกันคือการค้นหาเพื่อปรับปรุงและอำนวยความสะดวกให้กับ ประสบการณ์การช้อปปิ้งของผู้ใช้เพื่อความสำเร็จของธุรกิจ

SOURCE: Forbes Central America

<https://forbescentroamerica.com/2022/01/26/lo-que-viene-para-el-ecommerce-en-2022/>