



วันที่ 14 - 20 กุมภาพันธ์ 2565

## กระแสอีคอมเมิร์ซนำมาสู่ธุรกิจบริการคลังสินค้าอัตโนมัติในอินเดีย



สายพานลำเลียงการผลิตไปจนถึงการเข้าสู่ระบบอัตโนมัติของคลังสินค้า Saifi Con Fab Systems ซึ่งตั้งอยู่ในเมือง Faridabad

ในการสนทนากับ SMBStory สัมภาษณ์ผู้ประกอบการรุ่นที่สองของบริษัท Saifi Con Fab Systems (นาย Faraz Alam) ได้เน้นย้ำว่าเขาและพ่อ (นาย Khursheed Alam) ตั้งเป้าที่จะทำให้บริษัทเป็นผู้เล่นหลักในกลุ่มธุรกิจนี้ได้อย่างไร เมื่อเริ่มมีการระบาดของ COVID-19 ธุรกิจต่างๆ ตระหนักได้ว่าธุรกิจจำดำเนินไปต่อไปได้ยากหากไม่นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ การระบาดใหญ่ได้เร่งให้ธุรกิจต่างๆ โดยเฉพาะธุรกิจรายเล็กและกลาง (small and midsize business) ต่างหันมาใช้เทคโนโลยี ซึ่งหมายความว่าอินเดียกำลังนำ "การปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งใหม่ (New Industrial Revolution)" ที่กำหนดโดยการใช้เทคโนโลยีเช่น IoT (Internet of Thing) การเชื่อมต่อ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) การเรียนรู้ของเครื่อง ระบบอัตโนมัติ (Automate) วิศวกรรมขั้นสูง และอื่นๆ อีกมากมาย

โดยนาย Faraz Alam ผู้ร่วมก่อตั้ง Atmos Systems และหัวหน้าฝ่ายพัฒนาธุรกิจของ Saifi Con Fab Systems และ Saifi Con Fab Systems ซึ่งตั้งอยู่ในเมือง Faridabad ได้เล่าความเป็นมาของบริษัท เริ่มต้นโดยนาย Khursheed Alam ผู้พ่อ เมื่อปีพ.ศ. 2530 จากบริษัทผู้ผลิตวัสดุอุตสาหกรรมไปจนถึงการผลิตสายพานลำเลียง บริษัท Saifi ได้ขยายขนาดขึ้นเล็กน้อยในช่วง 35 ปีที่ผ่านมา บริษัทเห็นการพัฒนากระบวนการผลิตและคลังสินค้าของอินเดียมาโดยตลอด หนึ่งในแนวโน้มใหม่ล่าสุดที่จะเกิดขึ้นอย่างแข็งแกร่งในอุตสาหกรรมการผลิตของอินเดียคือระบบอัตโนมัติของคลังสินค้า (warehouse automation) ซึ่งเป็นตลาดที่มีการเติบโตอย่างมากเนื่องจากความต้องการวิธีการผลิตที่ประหยัดต้นทุนเพิ่มขึ้น จากแนวโน้มนี้ บริษัท Saifi จึง ได้เปิดตัวแบรนด์ Atmos Systems ซึ่งเป็นแบรนด์ผู้ให้บริการโซลูชันระบบอัตโนมัติอัจฉริยะ (smart automation solution) เมื่อปี 2563

## การเริ่มต้น

นาย Khursheed Alam เคยทำงานกับบริษัท Bata ผู้ผลิตรองเท้ายักษ์ใหญ่มาก่อน และลาออกจากงานในปี 2530 หลังจากมีปากเสียงกับผู้จัดการ และตัดสินใจที่จะเริ่มต้นธุรกิจของตัวเอง เริ่มด้วยการใช้เครื่องกลึงในการผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรของเครื่องจักรทำรองเท้า และทำต่อไปจนถึงประมาณปี 2540 หลังจากนั้นก็เริ่มมองหาโอกาสอื่นๆ ในตลาด และได้เห็นช่องว่างสำคัญ ในภาคการผลิตของอินเดีย ในขณะที่อินเดียมีความต้องการเทคโนโลยีและอุปกรณ์ที่ดีขึ้นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อมีการเปิดเศรษฐกิจในปี 2534 เมื่อบริษัทในประเทศต้องแข่งขันกับยักษ์ใหญ่ระดับนานาชาติที่เข้าสู่ตลาด ความต้องการอย่างหนึ่งที่ระบุในตอนนั้นคือสายพานลำเลียง ซึ่งเป็นแถบโลหะที่ใช้สำหรับขนย้ายสิ่งของจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง นาย Khursheed เห็นว่ามีผู้ผลิตสายพานลำเลียงไม่มากในอินเดีย และบริษัทที่ต้องการใช้ก็ต้องอาศัยนำเข้า ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น ทำให้นาย Khursheed Alam ตัดสินใจเปลี่ยนไปผลิตสายพานลำเลียง หลังจากทำการวิจัยเป็นจำนวนมาก เขาได้นำเสนอสายพานลำเลียงประเภทอื่นๆ อีกหลายชนิด รวมทั้งสายพานลำเลียงสำหรับจับเก็บ สายพานลำเลียงบนพื้น สายพานลำเลียงเหนือศีรษะ I-Beam และอื่นๆ นาย Faraz เล่าว่าในช่วง 10 ปีแรก การบอกต่อเป็นรูปแบบเดียวของการตลาดที่นำมาใช้เพื่อขยายธุรกิจ เมื่อความเจริญทางอินเทอร์เน็ตเข้าสู่อินเดียอย่างค่อยเป็นค่อยไป จึงได้เปิดตัวเว็บไซต์ของตัวเองและขึ้นทะเบียนบนแพลตฟอร์ม B2B เช่น Instamart เพื่อเพิ่มยอดขาย ธุรกิจเริ่มต้นขึ้นเมื่อผู้เล่นอย่าง Bajaj, Relaxo, Godrej, Eicher, Videocon, JBM และอื่นๆ เข้ามาเป็นลูกค้าของบริษัท จากนั้นในปี 2547 Khursheed ได้ย้ายไปที่โรงงานที่ใหญ่ขึ้นในเมือง Faridabad และตั้งโรงงานเพิ่มอีกสองแห่งในปีต่อๆ มา

## การเข้าสู่ระบบอัตโนมัติของคลังสินค้า

ระหว่างปี 2553 ถึงปี 2558 ธุรกิจอีคอมเมิร์ซอินเดียมีการเติบโตขึ้นรวดเร็วอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อน ตามรายงานหลายฉบับ อินเดียมีฐานลูกค้านักช้อปปิ้งออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดของรองจากจีนและสหรัฐอเมริกา เมื่อการจัดส่ง (Delivery) ออนไลน์เริ่มได้รับแรงผลักดันในตลาดอินเดีย เทรนด์นี้มาแรงมากในสายตาของนาย Khursheed Alam "บริษัทอีคอมเมิร์ซตระหนักดีว่าพวกเขาไม่สามารถลดเวลาที่ใช้ในการส่งสินค้าจากคลังสินค้าไปยังบ้านของลูกค้าได้ หากยังทำแบบเดิมๆ ดังนั้น พวกเขาจะต้องหาทางทำให้การดำเนินการต่างๆ ในคลังสินค้าเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากที่สุด" นาย Faraz กล่าว ในปี 2561 Khursheed และ Faraz จึงเริ่มพัฒนาแบรนด์ที่มุ่งเน้นเฉพาะบริการโซลูชันระบบอัตโนมัติของคลังสินค้าอัจฉริยะ (smart warehouse automation solutions) การวิจัยและพัฒนาใช้เวลาสองปี และในที่สุดในปี 2563 ทั้งสองจึงได้เปิดตัว Atmos Systems

ตามรายงานของ Mordor Intelligence ตลาดคลังสินค้าอัตโนมัติของอินเดียมีมูลค่า 86.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2563 และคาดว่าจะถึง 512.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2569 ที่อัตราเติบโต (CAGR) 26.4 % ผู้เล่นหลักในตลาดนี้ ได้แก่ Daifuku India Private Limited, Armstrong Limited, Space Magnum Limited และอื่นๆ ยักษ์ใหญ่ด้านอีคอมเมิร์ซอย่าง Amazon ได้ประกาศระดมทุน 5 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพื่อจัดตั้งคลังสินค้าอัตโนมัติในอินเดีย

## โมเดลธุรกิจ

Atmos Systems เป็นให้บริการโซลูชันคลังสินค้าแบบเบ็ดเสร็จ (turnkey warehousing solutions) โดยใช้เทคโนโลยี เช่น Internet of Things ระบบอัตโนมัติ และอื่นๆ Atmos จะระบุความต้องการด้านคลังสินค้าที่บริษัทต้องการก่อน จากนั้นจึงเริ่มทำงานเพื่อสร้างโซลูชันที่เหมาะสม ซึ่งรวมถึงสายพานลำเลียงอัจฉริยะและโซลูชันซอฟต์แวร์ ซึ่งจะใช้เวลาประมาณ 15 วันจึงจะเสร็จสมบูรณ์ เมื่อทุกอย่างพร้อมแล้ว ก็จะทำการทดลองใช้ก่อนที่จะนำเสนอต่อลูกค้า ภายใต้แบรนด์ Atmos ให้บริการโซลูชันต่างๆ เช่น ระบบหุ่นยนต์จัดการเคสแบบอัตโนมัติสำหรับ

การหยิบและจัดการวัตถุอย่างชาญฉลาด (Autonomous Case – Handling Robotic) และระบบ Robotic Palletising System ซึ่งใช้สำหรับการขนส่งของหนักจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งโดยใช้พาเลท (Palette) ระบบสแกนการชั่งน้ำหนักขนาด (the Dimension Weighing Scanning) เป็นเครื่องมือสำหรับการจับภาพขนาดและน้ำหนักของผลิตภัณฑ์โดยอัตโนมัติ ระบบการจัดเรียงให้ความแม่นยำในการคัดแยกผลิตภัณฑ์ตามคุณสมบัติที่กำหนดไว้ Atmos ยังให้การรับประกันหนึ่งปีแก่ลูกค้า และปรับใช้ทางเทคนิคบางส่วนเพื่อทำงานร่วมกับลูกค้าในช่วงสองสามเดือนแรก เพื่อให้ลูกค้าได้ลองใช้เครื่องจักรและระบบต่างๆ Atmos มีรายได้ 10 ล้านรูปี (ประมาณ 4.3 ล้านบาท) ตั้งแต่เริ่มก่อตั้ง นาย Faraz กล่าวว่าบริษัทตั้งเป้าที่จะทำให้ Atmos เป็นผู้ให้บริการโซลูชันคลังสินค้าชั้นนำในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า

### ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะของสำนักงานฯ

การล็อกดาวน์จากโควิด-19 ได้นำไปสู่การชะลอตัวอย่างมากในธุรกิจคลังสินค้าแบบดั้งเดิม และส่งผลกระทบต่อธุรกิจต่างๆ โดยรวม อย่างไรก็ตาม ธุรกิจ E-commerce ของอินเดียที่เติบโตอย่างมากพร้อมกับกลยุทธ์การขายแบบหลายช่องทาง (Omni Channel) ส่งผลให้อุตสาหกรรมคลังสินค้าของอินเดียเกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญคือคลังสินค้าอัตโนมัติ (Automated warehouse) เติบโตขึ้นเป็นคู่ขนานด้วย เนื่องจากต้องก้าวให้ทันกับภาคการผลิตที่เกิดขึ้นใหม่และอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ที่ปรับตัวให้ทันสมัยและรองรับผลกระทบจากโควิด-19

ตลาดคลังสินค้าอัตโนมัติของอินเดีย มีมูลค่า 86.2 ล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2563 คาดว่าจะถึง 512.2 ล้านเหรียญสหรัฐ ภายในปี 2569 โดยคาดการณ์ว่าจะเติบโตในช่วงปี 2564 - 2569 (CAGR) ถึง 26.4% กลุ่มอาหารมีทรัพย์คลังสินค้ากำลังเป็นโอกาสที่สำคัญสำหรับนักลงทุน แนวโน้มของคลังสินค้าส่วนกลางที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่รวมกันจะมาแทนคลังสินค้าแบบ Stand alone ที่กระจัดกระจายในปัจจุบัน ซึ่งจะช่วยให้อุตสาหกรรมสามารถเพิ่มการลงทุนในคลังสินค้าขนาดใหญ่ และปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีอัตโนมัติเมื่อเร็ว ๆ นี้ Amazonยักษ์ใหญ่ด้านอีคอมเมิร์ซ ได้ลงทุน 5 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในคลังสินค้าอัตโนมัติทั่วอินเดีย โดยได้จัดตั้งคลังสินค้าใหม่หลายแห่งเพื่อรองรับสินค้าหมวดหมู่ต่างๆ ทั้งนี้ Amazon เป็นหนึ่งในบริษัทแรกๆ ในอินเดียที่ทดลองและนำหุ่นยนต์มาใช้ในคลังสินค้า หุ่นยนต์ดังกล่าวทำหน้าที่ในการหยิบและบรรจุในคลังสินค้าขนาดใหญ่ ซึ่งมีความรวดเร็ว แม่นยำ ลดการพึ่งพาแรงงานมนุษย์ได้อย่างมาก

ปัจจุบันในอินเดียระบบการจัดการคลังสินค้าอัตโนมัติในอินเดียค่อนข้างเป็นเรื่องใหม่ แต่มีความก้าวหน้าอย่างมาก มีการใช้งานคลังสินค้าอัตโนมัติในหลายธุรกิจ ในธุรกิจขนาดกลางและใหญ่ของอินเดีย นอกจากอุตสาหกรรม E-Commerce ที่เริ่มมีการใช้งานคลังสินค้าอัตโนมัติอย่างแพร่หลาย ยังมีอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อุตสาหกรรมกลุ่มโมเดิร์นเทรด แฟรนไชส์ร้านสะดวกซื้อ รวมทั้งอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ของอินเดีย เช่น อุตสาหกรรมยา และเวชภัณฑ์ อุตสาหกรรมการผลิตวัคซีน อุตสาหกรรมการดูแลสุขภาพ จำเป็นต้องใช้ระบบอัตโนมัติของคลังสินค้าในห่วงโซ่อุปทานเพื่อประสิทธิภาพ การรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และมาตรฐานความปลอดภัยที่สูง เป็นผลให้มีการเติบโตคู่ขนานของระบบคลังสินค้าอัตโนมัติในอุตสาหกรรมดังกล่าว โดยระบบอัตโนมัติจะมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์น้อยที่สุดเพื่อช่วยป้องกันการปนเปื้อนระหว่างกระบวนการผลิตยา รวมทั้งการนำซอฟต์แวร์การจัดการคลังสินค้าและระบบหุ่นยนต์มาใช้ เพื่อบริการจัดการพื้นที่ การจัดเก็บสินค้า การสำรอง การเติมสินค้า การรวมบัญชี การบรรจุตามคำสั่ง และการบริหารจัดการพื้นที่บนรถบรรทุก การติดตาม การบันทึกความเคลื่อนไหวของสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

- ที่มา : 1. <https://yourstory.com/smbstory/warehouse-automation-solutions-saifi-con-fab-systems/amp>  
2. <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/indian-warehouse-automation-market>