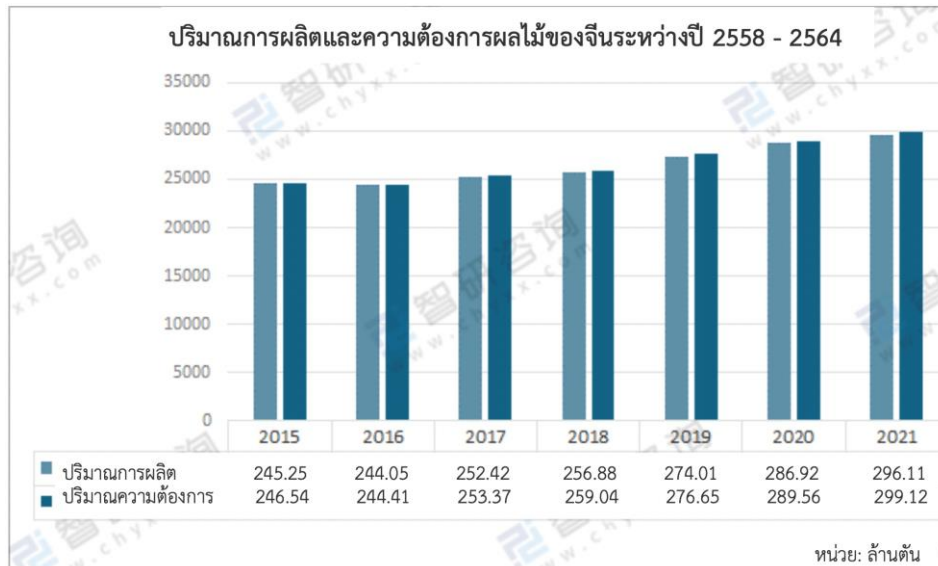


## แนวโน้มตลาดน้ำผลไม้และการนำเข้าน้ำผลไม้ของจีน



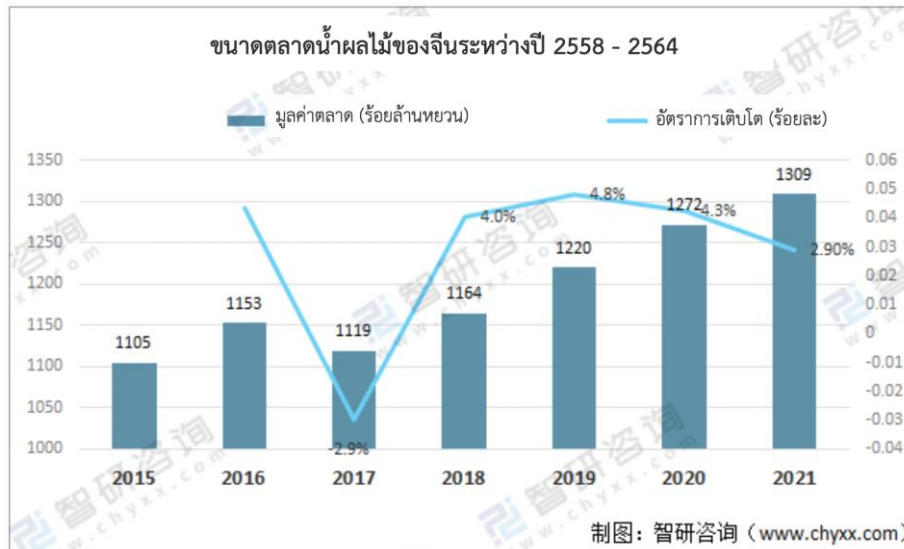
เศรษฐกิจจีนที่โตขึ้นในอัตราสูงและการยกระดับการบริโภคของชาวจีน ทำให้ราคาผลไม้ในจีนช่วงไม่กี่ปีมานี้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ถึงกระนั้นการบริโภคผลไม้ของจีนไม่ได้ลดลงตามราคาที่เพิ่มขึ้น แต่กลับมีปริมาณสูงขึ้นกว่าเดิม โดยในปี 2564 ปริมาณการผลิตผลไม้ของจีนอยู่ที่ 296.11 ล้านตัน ขยายตัวขึ้นร้อยละ 3.2 และปริมาณความต้องการผลไม้ของจีนอยู่ที่ 299.12 ล้านตัน ขยายตัวขึ้นร้อยละ 3.3 ปริมาณการผลิตและความต้องการผลไม้ของจีนระหว่างปี 2558 - 2564 ดังกราฟด้านล่างแสดง



ที่มา: www.chyxx.com

**Disclaimer:** ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเซี่ยงไฮ้ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าทางใด

น้ำผลไม้ที่ได้รับความนิยมในตลาดจีนมีทั้งน้ำผลไม้ 100% น้ำผลไม้ความเข้มข้นสูงและน้ำผลไม้ความเข้มข้นต่ำ ซึ่งเมื่อพิจารณาปริมาณการผลิตน้ำผลไม้และน้ำผักของจีนจะพบว่า อยู่ที่ประมาณ 15 ล้านตันต่อปี โดยครั้งแรกของปี 2564 จีนผลิตน้ำผลไม้และน้ำผักได้จำนวน 8.25 ล้านตัน ขยายตัวขึ้นร้อยละ 17.32 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยเมื่อพิจารณาในส่วนของน้ำผลไม้จะพบว่า ชาวจีนบริโภคน้ำผลไม้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตลาดน้ำผลไม้ของจีนมีขนาดใหญ่ และคาดว่าความต้องการน้ำผลไม้ของจีนจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยตัวเลขสถิติจาก [www.chyxx.com](http://www.chyxx.com) ระบุว่า ปี 2564 ตลาดน้ำผลไม้ของจีนมีขนาดใหญ่ถึง 130,900 ล้านหยวน หรือประมาณ 667,590 ล้านบาท ขยายตัวขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 2.9 โดยขนาดตลาดและอัตราการเติบโตของน้ำผลไม้ของจีนระหว่างปี 2558 - 2564 ดังกราฟด้านล่างแสดง



ที่มา: [www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

เมื่อพิจารณาการนำเข้าน้ำผลไม้ของจีนพบว่า ปี 2564 จีนนำเข้าน้ำผลไม้รวมเป็นมูลค่า 494.95 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือประมาณ 16,026 ล้านบาท ขยายตัวขึ้นร้อยละ 63.60 รวมเป็นปริมาณ 302,860 ตัน ขยายตัวขึ้นร้อยละ 59.98 โดยนำเข้าจากบราซิล (86,417 ตัน, +100.08%) มากที่สุด รองลงมาคือ เวียดนาม (33,882 ตัน, +80.65%) อิสราเอล (30,615 ตัน, +56.23%) ไทย (30,190 ตัน, +70.10) และสเปน (27,910 ตัน, +137.61%) ตามลำดับ เมื่อพิจารณาประเภทน้ำผลไม้นำเข้าพบว่า ปี 2564 จีนนำเข้าน้ำส้มมากที่สุด คิดเป็นปริมาณ 113,441 ตัน ขยายตัวขึ้นร้อยละ 65.78 รองลงมาคือ น้ำผลไม้ผสม (22,309 ตัน,

+45.25%) น้ำเกรปฟรุต (รวมน้ำส้มโอ) (10,832 ตัน, +110.61%) น้ำแอปเปิ้ล (10,618 ตัน, +38.56%) และน้ำสับปะรด (7,600 ตัน, +0.50%) ตามลำดับ

ปัจจุบัน ธุรกิจเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพในจีนอยู่ในระยะแรกของการเติบโต คาดว่าจะเข้าสู่ระยะพัฒนาที่มีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้น ประกอบกับวัตถุดิบอาหารสีเขียวและอาหารในระบบนิเวศได้รับความนิยมจากชาวจีนมากขึ้น จึงทำให้ตลาดเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพซึ่งรวมถึงน้ำผลไม้กลายเป็นหนึ่งในตลาดที่มีศักยภาพสูงของจีน และมีช่องว่างการเติบโตอีกมาก ซึ่งเครื่องดื่มน้ำผลไม้ที่ผลิตจากวัตถุดิบอาหารสีเขียวที่มีแนวโน้มจะได้รับความนิยมจากผู้บริโภคชาวจีนมากขึ้น ได้แก่ น้ำซีบัคธอร์น เครื่องดื่มรสชาติเบอร์รี่ น้ำมะพร้าว น้ำส้ม น้ำส้มสายชูหมักจากแอปเปิ้ล (Apple Cider Vinegar) เป็นต้น ทั้งนี้ ช่องทางจำหน่ายน้ำผลไม้ในจีนมีหลายช่องทาง โดยช่องทางจำหน่ายที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคชาวจีนได้เป็นอย่างดี ได้แก่ ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ ร้านอาหาร ร้านเครื่องดื่ม เครื่องจำหน่ายเครื่องดื่มอัตโนมัติ และร้านค้าออนไลน์ เป็นต้น

### ข้อคิดเห็นของสกต.เซี่ยงไฮ้

รายได้ของผู้บริโภคชาวจีนที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องผลักดันให้การบริโภคของชาวจีนยกระดับสูงขึ้นตามลำดับ ซึ่งรวมถึงการบริโภคน้ำผลไม้ที่มีปริมาณสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้จีนจะได้รับผลกระทบจากโรคโควิด-19 แต่ขนาดของตลาดน้ำผลไม้ของจีนในปี 2563 และ 2564 ยังคงโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งให้เห็นว่าน้ำผลไม้เป็นสินค้าที่มีความจำเป็นที่จะต้องบริโภคในชีวิตประจำวันของชาวจีน เมื่อพิจารณาพฤติกรรมการบริโภคน้ำผลไม้ของจีนจะพบว่า นอกจากชาวจีนจะนิยมบริโภคน้ำผลไม้ที่ผลิตจากวัตถุดิบสีเขียวและประเภทน้ำผลไม้ข้างต้นแล้ว ชาวจีนยังใส่ใจกับคุณภาพของน้ำผลไม้หันมาบริโภคน้ำผลไม้ที่มีความเข้มข้นสูงมากขึ้นในขณะที่บริโภคน้ำผลไม้ที่มีความเข้มข้นต่ำน้อยลง ซึ่งคาดว่าจะผลักดันให้ตลาดน้ำผลไม้ 100% และตลาดน้ำผลไม้ที่มีความเข้มข้นสูงมีขนาดใหญ่ขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม การทำธุรกิจน้ำผลไม้ในจีนยังคงมีความเสี่ยงไม่น้อยเนื่องจากคู่แข่งน้ำผลไม้ในตลาดจีนมีจำนวนมาก ทั้งธุรกิจของจีนเองและของต่างชาติ ดังนั้น การศึกษาตลาดน้ำผลไม้ของจีนเชิงลึกจะทำให้เข้าใจตลาดและมีแนวทางการทำตลาดที่ดียิ่งขึ้น

แหล่งที่มา

<https://www.chyxx.com/industry/202201/992823.html>

<https://connect.ihsmarket.com>

**Disclaimer:** ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการ 3  
เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริม  
การค้าในต่างประเทศ ณ นครเซี่ยงไฮ้ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มี  
บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าทางใด