



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากเบอร์ลิน

(Weekly News from Berlin)

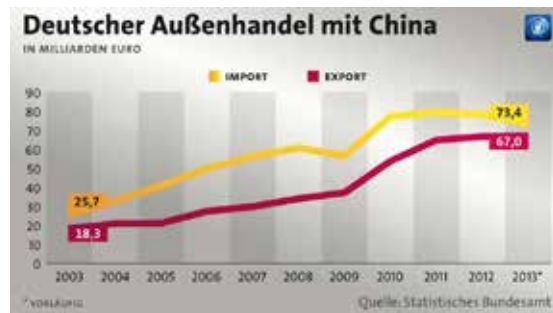
สำนักงานส่งเสริมการค้าในประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

18 กุมภาพันธ์ 2565

ข่าวภายในประเทศ และข่าวเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจของจีนที่ชะลอตัว...อาจส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจของเยอรมันได้

ความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างจีนกับเยอรมนี ในระยะเวลากว่า 30 ปีที่ผ่านมา พบว่าภาคอุตสาหกรรมของเยอรมนีได้รับอานิสงค์จากการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของจีนแบบก้าวกระโดดอย่างเต็ม ๆ เนื่องจากจีนเป็นตลาดส่งออกสินค้าที่สำคัญของเยอรมนี ซึ่งมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นถึง 40 เท่าตัวในช่วงที่ผ่านมา ในขณะที่อีกด้าน



หนึ่ง จีนก็ถือเป็นแหล่งนำเข้าวัตถุดิบและสินค้าชั้นกลาง อาทิ ชิ้นส่วนเครื่องจักรกล สินค้าอุปโภคและบริโภค ที่สำคัญและมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นถึง 30 เท่าตัว จึงทำให้จีนก้าวขึ้นเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญที่สุดของเยอรมนีอย่างไม่มีข้อกังขา ล่าสุดในปี 2019 ก่อนที่จะมีการระบาดของเชื้อโควิด-19 จีนเป็นตลาดส่งออกสำคัญของหลาย ๆ บริษัทในเยอรมนี ยกตัวอย่างเช่น บริษัท VW และบริษัท Infineon ขายสินค้าไปจีนกว่า 40% ของยอดขายรวม บริษัท BMW และ Daimler ขายสินค้าไปจีนกว่า 30% ของยอดขายรวม ในขณะที่ บริษัท Convestro และ Adidas มียอดขายในจีนกว่า 20% ของยอดขายรวม

แต่เมื่อมีวิกฤติการณ์การระบาดของเชื้อโควิด-19 ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ได้ส่งผลกระทบต่อ การขยายตัวทางเศรษฐกิจของจีนอย่างชัดเจน และไม่ว่าจีนจะสามารถบริหารจัดการเศรษฐกิจของตนเองได้ดีสักเพียงใด อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของจีนในปี 2020 และ 2021 อยู่ที่ 2.3% และ 8.1% ตามลำดับ ซึ่งตัวเลขดังกล่าวได้ส่งสัญญาณที่อาจสร้างความกังวลให้กับภาคธุรกิจและนักเศรษฐศาสตร์ไม่มากนักน้อย โดยคาดการณ์กันว่า ในไตรมาสแรกของปีนี้ เศรษฐกิจจีนน่าจะขยายตัวได้เพียง 1% เท่านั้น และอัตราการขยายตัวโดยเฉลี่ยทั้งปี 2022 ไม่น่าจะเกิน 4 - 5% ซึ่งจริง ๆ แล้วตัวเลขดังกล่าวถือว่า ดีมากแล้วในมุมมองของนักลงทุนและภาคอุตสาหกรรมของยุโรป แต่สำหรับจีนแล้ว ถือเป็นตัวเลขที่ไม่น่าพอใจเอาเสียเลย

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด



หลายฝ่ายให้ความเห็นว่า หากรัฐบาลของจีนยังคงนโยบายโควิดเท่ากับศูนย์หรือ Covid Zero ไว้ เศรษฐกิจจีนก็อยู่ในภาวะน่าเป็นห่วง และอาจเติบโตได้ช้ากว่าเศรษฐกิจของโลก นั้นหมายความว่า เครื่องจักรสำคัญทางเศรษฐกิจของโลกที่ทำงานต่อเนื่องมาหลายสิบปีกำลังจะดับลงอย่างไรก็ดี ในเวลานี้จีนกำลังประสบปัญหาการ

ระบาดของเชื้อโควิดระลอกใหม่ สายพันธุ์โอมิครอน ซึ่งวัคซีนที่ผลิตได้ในประเทศก็ไม่มีประสิทธิภาพมากพอที่จะต้านทานได้มากนัก ทำให้กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (International Monetary Fund : IMF) ได้ออกมาแนะนำว่า จีนควรที่จะเปลี่ยนนโยบายการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 เสียใหม่ โดยนาง Kristalina Georgiewa ผู้บริหารหลัก IMF เห็นว่า “จีนควรปรับนโยบายเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลเสียต่อเศรษฐกิจของจีนและของโลก” เพราะการที่เศรษฐกิจจีนชะลอตัวอย่างกระทันหัน จากกรณีที่มีการเคอชของจีนต้องปิดบริษัท/กิจการแบบฉับพลันเพื่อสนองต่อมาตรการของรัฐ รวมถึงการปิดเมืองขนาดใหญ่แบบปิดตายหรือการปิดท่าเรือขนาดใหญ่ ในลักษณะ Lockdown นั้น ย่อมส่งผลกระทบต่อภาพรวมของระบบห่วงโซ่อุปทานของโลกอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้แน่นอน เหล่านี้เองได้กลายเป็นที่มาและปัญหาซ้ำเติมปัญหา Bottlenecks หรือการขาดแคลนสินค้า ชิ้นส่วน และ วัตถุดิบ ให้รุนแรงมากยิ่งขึ้น

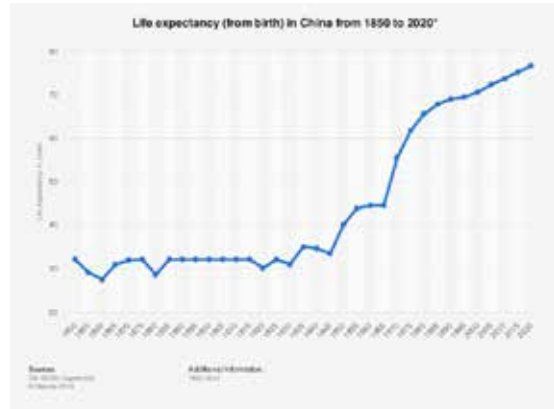
วิกฤตการณ์การระบาดของเชื้อโควิด-19 ไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของจีนในระยะสั้นเท่านั้น หากแต่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจของจีนในระยะยาวด้วยเช่นกัน โดยนายสี จิ้น ผิง ประธานาธิบดีของจีน ได้วางแนวทางที่จะปรับเปลี่ยนทิศทางเศรษฐกิจของจีนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยมุ่งเน้นลดการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศลง ในขณะที่เดียวกันก็เร่งสร้างตลาดและศูนย์การผลิตสินค้าใหม่ ๆ ขึ้นตาม “เส้นทางสายไหม” และจีนจะให้การต้อนรับผู้ผลิตชาวต่างชาติ เฉพาะสินค้าที่จีนยังไม่สามารถผลิตเองได้เท่านั้น

นอกจากนี้ ปัจจุบันจีนยังกำลังเผชิญหน้ากับปัญหาด้านประชากรผู้สูงอายุอีกด้วย โดยพบว่าในปี 2021 มีเด็กเกิดใหม่ในจีนเพียง 10.62 ล้านคน ซึ่งลดลง 10.5% เทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งจำนวนเด็กเกิดใหม่ในจีนได้ลดลงมาเรื่อย ๆ 5 ปีติดต่อกันแล้ว จนถึงจุดที่เรียกได้ว่า เป็นตัวเลขต่ำที่สุดตั้งแต่มีการก่อตั้งสาธารณรัฐประชาชนจีนขึ้นมา ในปี 1949 โดยปัจจุบันจำนวนเด็กเกิดใหม่มีเพียง 7.52 คน ต่อจำนวนประชากร 1,000 คน เท่านั้น ในขณะที่ เยอรมนีมีอัตราเด็กเกิดใหม่อยู่ที่ 9.4 คน ต่อประชากร 1,000 คน ดังนั้น รัฐบาลจีนจึงต้องให้ความสำคัญและพยายามทำทุกวิถีทางที่จะเพิ่มอัตราการเกิดของเด็ก แต่ก็ดูเหมือนจะยังไม่ประสบผลสำเร็จ คาดการณ์กันว่า หากตัวเลขเด็กเกิดใหม่ในจีนเป็นเช่นนี้ไปเรื่อย ๆ ในที่สุดจีนจะประสบปัญหาประชากรผู้สูงอายุหนักกว่าในเยอรมนีและเกาหลีได้อย่างแน่นอน และจาก

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใด ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนั้น ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

การสำรวจจำนวนประชากรของจีนในปี 2020 พบว่า จีนมีประชากร 1.4 พันล้านคน ซึ่งหลายฝ่ายคาดว่า ตัวเลขจริง ๆ อาจอยู่ที่ 1.3 พันล้านคนหรือน้อยกว่านี้ ซึ่งหากทิศทางการเพิ่มจำนวนประชากรของจีนเป็นไปในลักษณะนี้ ในช่วงสิ้นศตวรรษนี้จำนวนประชากรจีนน่าจะลดลงมาอยู่ที่ 1 พันล้านคนเท่านั้น และจากการที่มีจำนวนเด็กเกิดน้อยลง แต่กลับมีอายุขัย (Life Expectancy) ของประชากรเพิ่มขึ้น ย่อมส่งผลให้ประชากรผู้สูงอายุมีจำนวนสูงขึ้นตามไปด้วย โดยพบว่า ปี 2010 สัดส่วนประชากรที่มีอายุมากกว่า 60 ปี อยู่ที่ 13.3% แต่พอมาในปี 2020 มีสัดส่วนอยู่ที่ 18.7% และยังมีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นไปอีก ขาวร้ายก็คือ ขณะนี้รัฐบาลจีนยังไม่มียุทธศาสตร์ด้านผู้สูงอายุออกมาอย่างชัดเจน โดยยังคงให้มีการเกษียณอายุอยู่ที่ 60 ปีเช่นเดิม



ปัญหาการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุในจีนข้างต้นอาจไม่ใช่เรื่องเล่น ๆ อีกต่อไป เพราะอาจส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศอย่างรุนแรง จากการขาดแคลนแรงงาน ประกอบกับปัจจุบันจีนไม่ได้มีระบบประกันสังคมที่ดีมารองรับกับประชากรสูงวัยเหมือนกับประเทศในยุโรป จึงทำให้อัตราการออมอยู่ในระดับที่สูง ซึ่งส่งผลให้มีการบริโภคต่ำลงโดยอัตโนมัติ ดังนั้น ภาครัฐกิจของเยอรมนีจึงควรต้องศึกษาสถานการณ์และนโยบายทางเศรษฐกิจของจีนให้ดี ก่อนที่จะตัดสินใจเข้าไปลงทุนในประเทศจีนต่อไป

จาก Handelsblatt 18 กุมภาพันธ์ 2565

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
 Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
 email - thaicom.berlin@t-online.de

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด