

# สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์



โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ ประเทศอินเดีย

Image: mumbaiwalkingtours.com

## ราคาสินค้าในอินเดียเพิ่มสูง รัฐบาลลงใจด้วยลดภาษีนำเข้า

ข้อมูลจากกระทรวงสถิติฯ ของอินเดียบ่งชี้ว่าดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer Price Index: CPI) ของอินเดียในเดือนมกราคม 2565 เพิ่มขึ้นเป็น 6.01% เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า และสูงกว่า CPI ในเดือนธันวาคม 2564 ซึ่งอยู่ที่ 5.66% โดยราคาเชื้อเพลิงและไฟฟ้าในเดือนมกราคมเพิ่มขึ้น 9.32% เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า ในขณะที่ราคาน้ำมันพืชเพิ่มขึ้น 18.7% เนื้อสัตว์และเนื้อปลาเพิ่มขึ้น 5.47% ผักเพิ่มขึ้น 5.19% ถั่วพัสลส์เพิ่มขึ้น 3.02 เสื้อผ้าและรองเท้าเพิ่มขึ้น 8.84%

% y-o-y	Oct-21	Nov-21	Dec-21	Jan-22
<b>Headline CPI</b>	<b>4.5</b>	<b>4.9</b>	<b>5.7</b>	<b>6.0</b>
Food	0.8	1.9	4.0	5.4
Intoxicants	4.3	4.0	3.2	2.5
Beverages	11.4	9.7	8.2	6.6
Prepared meals	6.7	6.5	6.6	6.4
Fuel	14.3	13.3	11.0	9.3
Clothing & footwear	7.5	7.9	8.3	8.8
Housing	3.5	3.7	3.6	3.5
Miscellaneous	6.8	6.7	6.6	6.5
H'hold Goods & services	6.2	6.4	6.8	7.1
Health	7.6	7.3	7.1	6.9
Transport & Communication	10.9	10.0	9.7	9.4
Recreation & amusement	6.9	7.6	7.4	7.0
Education	3.3	3.1	3.3	3.3
Personal care & effects	2.5	3.2	3.7	3.5

ที่มา: qz.com/india/

ข้อมูลจากผู้ผลิตรายใหญ่ในอินเดีย อาทิ Nestlé India, ITC, HUL, Dabur and Britannia พบว่าสินค้าอุปโภคบริโภคมีราคาเพิ่มขึ้น 4% – 20% อาทิ ชา กาแฟ บิสคิต ช็อคโกแลต บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป เครื่องสำอาง และของใช้ในบ้าน โดยจะยังคงมีราคาสูงขึ้นไปอีกประมาณ 3 เดือน ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการที่อินเดียใช้การกำหนดราคาขายปลีกสูงสุด (Maximum Retail Price: MRP) ซึ่งทำให้ราคาไม่สามารถขึ้น-ลงได้อย่างรวดเร็ว ในขณะที่สินค้าวัตถุดิบก็มีราคาเพิ่มขึ้นด้วย โดยดัชนีราคาค้าส่ง (Wholesale Price Index: WPI) ในเดือนมกราคม 2565 มีระดับสูงถึง 12.96% เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า

ดัชนีราคาค้าส่งเมื่อเดือนมกราคมที่ผ่านมาถืออยู่ในระดับสูงที่สุดในรอบสองทศวรรษ และสูงขึ้นต่อเนื่องตั้งแต่กลางปีที่แล้ว ซึ่งราคาสินค้าหน้าโรงงานนี้สะท้อนถึงต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นตั้งแต่ระดับต้นน้ำ อาทิ น้ำมันปาล์ม ถั่วเหลือง ฝ้าย และเคมีภัณฑ์ ที่นำไปใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าต่างๆ รวมไปถึงอูมิเนียมและทองแดงด้วย WPI ยังสะท้อนถึงแนวโน้มที่เศรษฐกิจจะชะลอตัว เนื่องจากการลงทุนของภาคเอกชนจะลดลงจากการที่ผู้ประกอบการคาดการณ์ว่ามีส่วนต่างกำไรน้อยลง ประกอบกับผู้บริโภคจะใช้จ่ายอย่างระมัดระวังด้วย อย่างไรก็ตาม รัฐบาลอินเดียจะใช้มาตรการลดดอกเบี้ยเงินกู้และพยายามจูงใจให้เอกชนรายใหญ่มีการลงทุนเพื่อผลิตสินค้าส่งออกผ่านมาตรการ Production-linked Incentives (PLI) ในขณะเดียวกัน ภาครัฐจะเร่งใช้จ่ายโดยการลงทุนก่อสร้างในหลายโครงการเพื่อกระตุ้นให้เกิดการใช้วัสดุก่อสร้างและการจ้างงานเพื่อการใช้จ่ายในชนบท

ที่มา: economictimes.indiatimes.com และ timesofindia.indiatimes.com กุมภาพันธ์ 2565

## ข้อมูลเพิ่มเติมและข้อคิดเห็น

ราคาสินค้าอุปโภคบริโภคที่สูงขึ้นในบางรายการสะท้อนถึงโอกาสของสินค้าไทยที่อาจส่งออกเข้าไปในอินเดีย โดยเฉพาะสินค้าที่อินเดียมีแผนจะลดภาษีนำเข้าตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2565 เป็นต้นไป และเป็นวัตถุดิบในการผลิตอาหารในอินเดีย อาทิ น้ำมันปาล์มดิบที่ลดจาก 7.5% เหลือ 5% ถั่วพิสตาชิโอลดจาก 30% เหลือ 10% อินทผลัมจาก 30% เหลือ 20% ส้มและมะนาว จาก 40% เหลือ 30% เม็ดมะม่วงหิมพานต์ จาก 30% เหลือ 2.5% และ บิสคิตและเวเฟอร์ จาก 45% เหลือ 30% นอกจากนี้ ราคาของกาแฟที่แพงขึ้นอาจเป็นโอกาสของไทยในการนำเข้ามาแนะนำเพื่อทำตลาดระดับบนในช่วงนี้ด้วย

ทั้งนี้ ผู้ผลิตและส่งออกสามารถสำรวจราคาของคู่แข่งในตลาดอินเดียผ่านแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ได้ อาทิ amazon.in โดยดูจากราคาสูงสุดสำหรับการขายปลีก (MRP)<sup>1</sup> ที่ระบุไว้ที่ฉลาก ซึ่งเป็นราคาที่ครอบคลุมถึงค่าบรรจุภัณฑ์และค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมตลาด ส่วนต่างกำไรของผู้ผลิต (ประมาณ 20%) ค่าขนส่งและจัดเก็บ (ประมาณ 6%) ส่วนต่างกำไรของตัวแทนจำหน่าย/กระจายสินค้า (Stockist Margin ประมาณ 10%) รวมถึงส่วนต่างกำไรที่ร้านค้าส่งและค้าปลีก (ประมาณ 20%) เพื่อประเมินในเบื้องต้นว่าราคาของสินค้าไทยเมื่อรวมค่าขนส่ง ภาษีนำเข้า และภาษี GST<sup>2</sup> แล้ว จะสามารถแข่งขันกับรายอื่นได้หรือไม่ เนื่องจากคนอินเดียส่วนใหญ่มีความอ่อนไหวในราคา รวมทั้งนำไปวางแผนปรับต้นทุนสินค้าเพื่อเข้าสู่ตลาดอินเดีย

<sup>1</sup> <https://blog.ayurvedicfranchisehelp.org/2019/01/calculate-maximum-retail-price-mrp-pts-ptr.html>

<sup>2</sup> <https://www.icegate.gov.in/Webappl/>