



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ – สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์  
วันที่ 21-27 กุมภาพันธ์ 2565  
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ

## ยูเออี ขึ้นแท่นศูนย์กลางการค้าเพชรดิบ (rough diamond) ชั้นนำของโลก

หลังจากที่ยอดการซื้อขายแลกเปลี่ยนเพชรดิบในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (ยูเออี) ปี 2564 พุ่งขึ้นแตะ 22.8 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ส่งผลให้ยูเออีก้าวเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้าเพชรดิบใหญ่ที่สุดของโลก

สำนักข่าว Arabian Business รายงานโดยอ้างคำกล่าวของนาย Ahmed Bin Sulayem กรรมการบริหารและ



CEO ของ Dubai Multi Commodities Centre (DMCC) ในการกล่าวเปิดงานการประชุมเพชรดูไบ (Dubai Diamond Conference หรือ DDC) ครั้งที่ 5 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 ภายใต้หัวข้อ The Future of Diamonds ว่าอุตสาหกรรมภาคเจียระไนเพชรและอัญมณีของประเทศยูเออียังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมุ่งมั่นที่จะผลักดันให้ตลาดค้าเพชรดิบของประเทศก้าวขึ้นเป็นหนึ่งในตลาดชั้นนำระดับโลก

ตั้งแต่ปี 2558 ยูเออีได้เพิ่มมูลค่าการค้า

เพชรดิบปรับตัวเพิ่มขึ้น 76% แชนเจลเยียมซึ่งเป็นศูนย์กลางการค้าเพชรดิบชั้นนำของโลก การค้าเพชรของยูเออีระหว่างปี 2563-2564 เติบโตขึ้นถึง 83%

ปัจจัยส่งเสริมสำคัญอีกอย่างหนึ่งคือยูเออีมีสายการบินที่มีเที่ยวบินสู่จุดหมายปลายทางมากกว่า 150 แห่งทั่วโลก มีเที่ยวบินตรงจากดูไบไปแหล่งผลิตเพชรสำคัญทั่วโลก รวมถึงเหมืองเพชรในแอฟริกาและศูนย์กลางผลิตเพชรในอินเดีย จึงก่อให้เกิดห่วงโซ่อุปทานที่เชื่อมต่อกับดูไบให้เป็นศูนย์กลางที่สำคัญ เพราะหากดูจากแผนที่โลกพบว่ายูเออีตั้งอยู่กลางระหว่างเหมืองเพชรในทวีปแอฟริกาทางฝั่งซ้าย ซึ่งมีผู้ผลิตเพชรดิบกว่า 57 ล้านกะรัตต่อปีหรือคิดเป็น 47% ของปริมาณการผลิตโลก และทางฝั่งขวามีประเทศอินเดียผู้ซื้อเพชรไปเจียระไนเพื่อจำหน่ายคิดเป็น 90% ของโลก

### การควบคุมเพชรที่ยังไม่ได้เจียระไน

ปัจจุบันธุรกิจเครื่องประดับให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการเข้าร่วมและปฏิบัติภายใต้กรอบ Kimberley Process (KP) องค์กรนานาชาติที่จัดตั้งขึ้นโดยกลุ่มอุตสาหกรรมเพชรทั่วโลกทั้งหมด 52 ประเทศ (ยูเออีเป็นสมาชิกด้วย) ยึดหลักการสร้างความโปร่งใสในธุรกิจเพชรเพื่อให้แน่ใจว่าตลอดห่วงโซ่การผลิตตั้งแต่เหมืองไปจนถึงกระบวนการผลิตเพชรจะไม่มีแหล่งเงินทุนสนับสนุนเหตุความ

**Disclaimer:** การเผยแพร่ข้อมูลข้างต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ – สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์  
วันที่ 21-27 กุมภาพันธ์ 2565  
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ

ขัดแย้งและกลุ่มนอกกฎหมายเข้ามาเกี่ยวข้อง และในดูไบมีสำนักงาน KP ตั้งอยู่ 2 แห่ง ทำให้ยูเออีเป็นศูนย์กลางผ่านเพชรดิบที่สำคัญ

Dubai Multi Commodities Centre (DMCC) เป็นองค์กรหลักที่กำหนดกฎระเบียบในด้านการหาวัตถุดิบจากแหล่งที่มาอย่างถูกต้องและมีความรับผิดชอบ (Responsible Sourcing Regulatory) มาตรฐานด้านจริยธรรมทางการค้าและแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมเพชร ทองคำและโลหะมีค่า และ Dubai Diamond Exchange (DDE) ของ DMCC เป็นแหล่งรับซื้อเพชรดิบขนาดใหญ่ที่สุดของโลก ส่วนในด้านคุณภาพสินค้าก็ได้มีการลงทุนติดตั้งเตาอุปกรณ์แบบพิเศษเพื่อทำความสะอาดแร่เพชรให้มีความบริสุทธิ์มากที่สุดตามความต้องการของผู้ซื้อ

นอกจากนี้ ภาครัฐยังสนับสนุนด้านสิทธิประโยชน์ทางภาษีอีกด้วย จึงทำให้มีผู้ประกอบการเข้าไปทำธุรกิจเกี่ยวกับเพชรที่ดูไบไม่ต่ำกว่า 1,100 บริษัทแล้ว

การค้าต่างประเทศสินค้ากลุ่ม non-oil ของดูไบในช่วง 6 เดือนแรกปี 2564 รวมมูลค่า 197 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยมีทองคำและโทรศัพท์มือถือถือมูลค่ามากเป็นอันดับต้น เพชรเป็นสินค้าอันดับ 3 มูลค่า 16 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือสัดส่วน 8% ของการค้าระหว่างประเทศ

### การส่งออกเครื่องประดับอัญมณีของไทย

ปี 2564 ไทยส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไปกลุ่มประเทศตะวันออกกลางมูลค่า 10,640 ล้านบาท (ขยายตัวร้อยละ 6.5) หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 56.8 ที่ส่งไปตะวันออกกลาง โดยมียูเออีเป็นตลาดรองรับมูลค่าสูงสุด 6,044 ล้านบาท (ขยายตัวร้อยละ 33) และเป็นสินค้าส่งออกมูลค่ามากอันดับ 3 ที่ไทยส่งออกไปยูเออีทั้งสิ้นในปี 2564

แนวโน้มการส่งออกเครื่องประดับของไทยไปยูเออีปี 2565 คาดว่าจะขยายตัวดีขึ้น เพราะเศรษฐกิจยูเออีฟื้นตัวจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศขยายตัวได้ต่อเนื่องนับตั้งแต่ 2564 เป็นต้นมา นอกจากนี้การกลับมาของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ทำให้มีความต้องการสินค้าในกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

ที่มา : Arabian Business

**Disclaimer:** การเผยแพร่ข้อมูลข้างต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้