



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ – สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
วันที่ 1-6 มีนาคม 2565
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองคูไบ

ส่งออกยูเออีปี 2564 ขยายตัว 33% สะท้อนการเติบโตของภาคเศรษฐกิจจริง

ในปี 2564 การค้าต่างประเทศสำหรับสินค้าที่ไม่รวมน้ำมัน (non-oil) ของสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (ยูเออี) มีมูลค่าประมาณ 517 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เติบโต 27% การขยายตัวสอดคล้องทุกภาคส่วนของการค้าต่างประเทศทั้งการส่งออก นำเข้า และส่งออกต่อ (re-exports) โดยมูลค่าการส่งออกสินค้าที่ไม่ใช่น้ำมันของประเทศมีมูลค่าประมาณ 96 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัว 33.3% เมื่อเทียบกับปี 2563 สะท้อนการเติบโตของภาคเศรษฐกิจจริง (Real Sector)

สาเหตุส่วนหนึ่งที่มีการค้าต่างประเทศของยูเออีในปี 2564 ขยายตัวสูงมาจากมูลค่าการค้าต่างประเทศในช่วงปี 2563 ที่มีการหดตัวลงในระดับรุนแรงซึ่งเป็นผลจากการระบาดของโรคโควิด-19 แต่เมื่อเข้าสู่ปี 2564 ที่มีการฟื้นตัวของเศรษฐกิจยูเออีและหลายประเทศทั่วโลก ส่งผลให้มีความต้องการสินค้าในตลาดโลก สนับสนุนให้การนำเข้าและส่งออกสินค้าของยูเออีขยายตัว



ในปี 2564 จีนเป็นคู่ค้ารายใหญ่อันดับ 1 ของยูเออี คิดเป็นสัดส่วน 11.7% ของการค้าต่างประเทศของยูเออี การค้าสินค้า non-oil ระหว่างสองประเทศมีมูลค่า 58 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัว 27% เทียบกับปี 2563 อันดับ 2 คืออินเดีย มูลค่า 44.7 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ สัดส่วน 8.7% อันดับ 3 ซาอุดีอาระเบีย มูลค่า 34 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ สัดส่วน 6.6% อันดับ 4 ได้แก่ สหรัฐอเมริกา และอันดับ 5 ได้แก่ อิรัก

สำหรับการส่งออกของยูเออีนั้น มีอินเดียเป็นตลาดส่งออกสำคัญอันดับแรกมูลค่า 13.6 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วน 13.8% ขยายตัว 150% ในขณะที่ ซาอุดีอาระเบียเป็นตลาดส่งออกอันดับสองมูลค่า 10.3 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วน 10.7% ขยายตัว 48%

Dr. Thani bin Ahmed Al Zeyoudi รัฐมนตรีกระทรวงการค้าต่างประเทศ กล่าวว่ารัฐบาลมีแผนเร่งการส่งออก ดำเนินนโยบายเชิงรุกเพื่อเพิ่มความน่าดึงดูดทางการค้าของประเทศ กระจายและขยายความร่วมมือทางการค้ากับตลาดโลก อย่างไรก็ตาม ต้องยอมรับว่าอัตราการเติบโตของการนำเข้าและส่งออกของยูเออีในปี 2565 อาจไม่ได้มีอัตราการเติบโตที่สูงโดดเด่นเช่นปีที่ผ่านมา เพราะการนำเข้าและส่งออกในปีนี้ได้มีฐานที่ต่ำเช่นเดียวกับปี 2563



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ – สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
วันที่ 1-6 มีนาคม 2565
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ

ความเห็นของ สคต. ณ เมืองดูไบ

รัฐบาลยูเออีมีนโยบายสนับสนุนการผลิตสินค้า non-oil เพื่อการส่งออก รวมถึงการปรับปรุงกฎระเบียบต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันได้ดีขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่ายูเออีจะสามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่งได้ในระยะยาว สินค้าหลายชนิดที่ผลิตในยูเออีได้มีคุณภาพดี ผู้ประกอบการไทยสามารถพิจารณายูเออี เป็นแหล่งทางเลือกในการนำเข้าสินค้าวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิต อาทิ ยูเออีเป็นผู้ผลิตอลูมิเนียม Ingot รายใหญ่ในภูมิภาค สร้างเม็ดเงินได้ปีละ 5.5 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือมีส่วน 1.4% ของ GDP ประเทศ

ในปี 2564 การค้าระหว่างประเทศของไทยกับยูเออีเติบโต 70.4% โดยมูลค่าการนำเข้าขยายตัว 85.9% และการส่งออกขยายตัว 31.9 % สินค้าสำคัญที่ส่งออก ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ไม้ MDF อัญมณีและเครื่องประดับ โทรศัพท์มือถือ เครื่องปรับอากาศ คอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ยาง ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เครื่องจักร และตู้เย็น เป็นต้น ซึ่งการที่มูลค่าการนำเข้าจากยูเออีมีการขยายตัวเติบโตสูงกว่ามูลค่าการส่งออกไปยูเออีค่อนข้างมาก เป็นผลจากการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันที่ไทยนำเข้าจากยูเออีคิดเป็นสัดส่วน 90% ของการนำเข้าทั้งหมด

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัดกิจกรรมขับเคลื่อนการส่งออกไปยูเออีในปี 2565 อย่างต่อเนื่อง



นอกจากการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในเมืองดูไบแล้ว ยังมีจัดกิจกรรมการเจรจาการค้าออนไลน์ (Online Business Matching - OBM) ระหว่างผู้ผลิต/ผู้ส่งออก กับผู้ซื้อ/ผู้นำเข้า อาทิ สินค้าผลไม้จากภาคตะวันออก สินค้าเครื่องมือแพทย์ และเภสัชภัณฑ์ และในสัปดาห์นี้ ระหว่างวันที่ 1 - 5 มี.ค. 2565 สคต. ณ เมืองดูไบ อยู่ระหว่างการจัดงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2022 ซึ่งเป็นครั้งแรกในภูมิภาคตะวันออกกลาง เพื่อจัดจำหน่ายสินค้าไทยกลุ่มต่างๆ สถานที่จัดงานบริเวณ Souk Al Marfa เมืองดูไบ

ที่มา : WAM

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลข้างต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ เมืองดูไบ ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้