



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากเบอร์ลิน

(Weekly News from Berlin)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

1 เมษายน 2565

ข่าวภายในประเทศ และข่าวเศรษฐกิจ

ถึงคิวแบ่งและน้ำมันพืชต้องขาดตลาดในเยอรมนี

การสู้รบระหว่างรัสเซียกับยูเครนเริ่มส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของเยอรมันมากขึ้น โดยพบว่า มีสินค้าในท้องตลาดหลายรายการโดยเฉพาะแบ่งสาลีและน้ำมันพืช ที่สื่อเค้าขาดตลาดอย่างรุนแรงในช่วงไม่กี่สัปดาห์ที่ผ่านมา



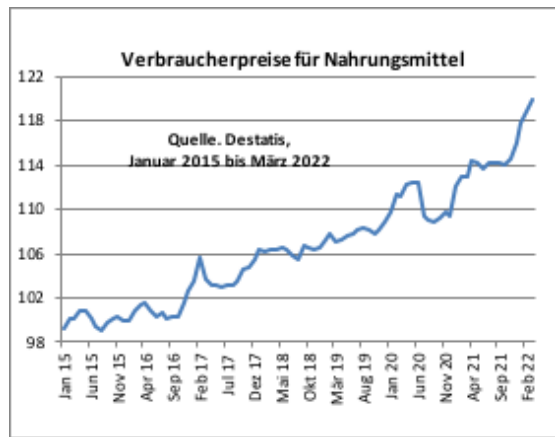
เมื่อก่อนหากเดินเข้าไปซื้อบิงในห้างค้าปลีกหลาย ๆ แห่ง โดยเฉพาะใน Edeka เพื่อหาซื้อน้ำมันเมล็ดดอกทานตะวันสักขวด คงเป็นเรื่องธรรมดา ที่ทำได้สะดวกสบาย แต่ปัจจุบันหากท่านเดินเข้าไปห้าง Edeka เพื่อทำสิ่งเดียวกันนี้ ท่านคงต้องพบกับความผิดหวังและประหลาดใจ โดยต้องร้องอุทานออกดัง ๆ ว่า เกิดอะไรขึ้นกับน้ำมัน

พืชบนชั้นวางสินค้า ถึงได้หายเกลี้ยงจากชั้นวางสินค้าจนหมดเกลี้ยงขนาดนี้ ซึ่งเรื่องนี้ไม่เฉพาะที่ Edeka เท่านั้นที่เจอ ห้างค้าปลีกอื่น ๆ อย่าง Aldi Süd ก็กำลังประสบปัญหาเดียวกัน จนต้องออกมาประกาศจำกัดจำนวนขวดของน้ำมันพืชที่ลูกค้าจะสามารถซื้อกลับบ้านได้ โดยกำหนดว่า ลูกค้า 1 คน จะสามารถซื้อน้ำมันพืชได้มากที่สุดเพียง 4 ขวดเท่านั้น เรื่องนี้ได้สะท้อนปัญหาสำคัญว่า ขณะนี้ชาวเยอรมันเริ่มวิตกกังวลต่อภาวะการขาดแคลนสินค้ามากขึ้น จนต้องเริ่มกักตุนสินค้า โดยจากสถิติที่ผ่านมา แสดงให้เห็นว่า กว่า 94% ของน้ำมันเมล็ดทานตะวันที่จัดจำหน่ายอยู่ในเยอรมนี เป็นสินค้าที่นำเข้ามาจากยูเครนและรัสเซียมีส่วนสูงถึง 51% และ 27% ของปริมาณน้ำมันที่วางขายทั้งหมด ตามลำดับ ดังนั้น เมื่อเกิดสู้รบระหว่างยูเครนและรัสเซียขึ้น ก็ย่อมส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานของโลกอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้แน่นอน โดยจะสังเกตได้ว่า ราคาสินค้าต่าง ๆ โดยเฉพาะราคาพลังงานได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดด จึงส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นผู้บริโภค ผู้ค้าปลีก และผู้ผลิต ด้านนาย David Georgi หัวหน้าทีมที่ปรึกษาของบริษัท Nielsen IQ DACH ได้ออกมาเปิดเผยว่า “ห่วงโซ่อุปทานทั้งหมดครอบคลุม

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนั้น ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ตั้งแต่ สายการผลิต บรรจุก้อนท์ ไปจนถึงภาคการขนส่งพากันได้รับผลกระทบจากปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบแทบทั้งสิ้น จึงทำให้ราคาสินค้าปรับตัวสูงขึ้น โดยพบว่า การปรับขึ้นราคาสินค้าต่าง ๆ นี้ไม่ได้เริ่มขึ้นเมื่อ 3 - 4 สัปดาห์ที่แล้วหรือเริ่มขึ้นพร้อม ๆ กับการสู้รบระหว่างรัสเซียกับยูเครน”



จากข้อมูลของ Destatis เปิดเผยว่า ในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 ราคาสินค้าบริโภคและ

เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับตัวเพิ่มขึ้นถึง 5.1% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยขณะนี้ราคาของน้ำมันเมล็ดทานตะวันและแป้งสาลีพากันปรับตัวเพิ่มขึ้นมาก ซึ่งเมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา น้ำมันเมล็ดทานตะวันยี่ห้อ Thomy มีราคาเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากเดิม ที่ขวดละ 2.29 ยูโร ปรับเป็นขวดละ 2.79 ยูโร หรือเพิ่มขึ้นสูงถึง 21.8% ในขณะที่ น้ำมันเมล็ดทานตะวันยี่ห้อ Bellasan ปรับเพิ่มราคาขึ้น 28.8% มากارينที่ทำจากน้ำมันเมล็ดทานตะวันของร้าน Penny ก็ปรับราคาสูงขึ้น 25.2%

สมาคมผู้นำเมล็ดพันธุ์พืชไปใช้ในอุตสาหกรรมแห่งเยอรมนี (OVID) ได้เปิดเผยว่า “การสู้รบระหว่างยูเครนกับรัสเซียจะทำให้ให้น้ำมันเมล็ดทานตะวันกลายเป็นสินค้าหายากขึ้นมา โดยสินค้าที่มีอยู่ในคลังสินค้าขณะนี้จะมีพอที่จะรองรับความต้องการใช้ของผู้บริโภคเพียงไม่กี่สัปดาห์เท่านั้น” ซึ่ง OVID ได้ให้ความเห็นเพิ่มเติมอีกว่า ไม่มีความจำเป็นเลย ที่ผู้บริโภคจะแห่กักตุนสินค้าน้ำมันเมล็ดทานตะวัน เพราะมีน้ำมันพืชชนิดอื่น ๆ ก็มีจำนวนมากในตลาด นอกจากนี้ ยังมีอีกหนึ่งกลุ่มสินค้าที่ผู้บริโภคชาวเยอรมันชอบที่จะกักตุนเหมือนกับช่วงเริ่มต้นวิกฤติการณ์โควิด-19 นั่นก็คือ แป้งสาลีและเส้นพาสต้าต่าง ๆ ซึ่งจากข้อมูลของ Smhaggle ได้แสดงให้เห็นว่า แป้งสาลี ยี่ห้อ Aurora สูตร 405 ผู้บริโภคต้องจ่ายเงินเพิ่มขึ้นถึง 20.2% เพื่อให้ได้สินค้าในปริมาณที่เท่าเดิม ซึ่งเป็นผลมาจากการที่รัสเซียออกมาประกาศชะลอการส่งออกแป้งสาลีจนถึงสิ้นเดือนมิถุนายน 2565 สำหรับตลาดเยอรมันแล้ว กว่า 30% ของแป้งสาลีที่มีการใช้ทั้งหมด เป็นสินค้าที่นำเข้ามาจากยูเครนและรัสเซีย

นาย Cem Özdemir รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรได้ออกมาเปิดเผยว่า “การจัดการสินค้าบริโภคของประเทศเยอรมนีในขณะนี้ ยังคงมีความมั่นคง โดยขอให้ประชาชนไม่ต้องวิตกกังวลและก็ไม่จำเป็นต้องกักตุนสินค้าแต่อย่างใด” ในขณะที่ ห้าง Edeka เปิดเผยว่า การขาดแคลนสินค้าในช่วงเวลาสั้น ๆ คงเกิดขึ้นได้บ้าง โดยผู้บริโภคควรต้องช่วยเหลือตนเองด้วยการมองหาหรือเลือกใช้สินค้าทดแทนไปก่อน ซึ่งในเวลานี้ Edeka กำลังประสานกับผู้นำเข้าและผู้ค้าส่งอย่างใกล้ชิด เพื่อต้องการให้การ Supply สินค้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวันยังคงอยู่ในภาวะที่เพียงพอกับความต้องการบริโภค/ใช้ของลูกค้า”

สมาคมผู้ผลิตสินค้าบริโภคได้ออกมาเตือนว่า ในช่วงเวลาไม่กี่สัปดาห์ที่ผ่านมา ต้นทุนการผลิต

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนั้น ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

สินค้าเพื่อการบริโภคได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาก จนทำให้ผู้ผลิตต่าง ๆ ต้องประสบกับภาวะขาดทุน โดยผู้ผลิตขนมคุกกี้รายใหญ่ในนาม Lambertz จากเมือง Aachen ได้ออกมาเปิดเผยว่า ราคาของแป้งสาลี น้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน เนย และน้ำตาล ได้พากันปรับตัวเพิ่มขึ้นสูง ประกอบกับบริษัท Lambertz เองก็ใช้น้ำมันเป็นเชื้อเพลิงหลักในการให้ความร้อนแก่เตาอบ จึงทำให้ต้นทุนในการผลิตสินค้าของบริษัทปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างน่าตกใจ นาย Hermann Bühlbecker เจ้าของบริษัท Lambertz ให้สัมภาษณ์ว่า “ขณะนี้ใครก็ตามที่ต้องการซื้อน้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน คงต้องปวดหัวไปตาม ๆ กัน เพราะสินค้าชนิดนี้ขาดตลาดมาก แต่สำหรับบริษัทฯ แล้วยังถือว่าโชคดีที่มีการเตรียมความพร้อมและมีน้ำมันพืชในสต็อกสามารถใช้ได้ถึง 2 ปี” อย่างไรก็ตาม นาย Bühlbecker ได้กล่าวว่า “แม้บริษัทจะยังมีน้ำมันพืชให้สามารถใช้ได้ถึง 2 ปี แต่บริษัทก็ยังเจอกับปัญหาอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ ปัญหาด้านบรรจุภัณฑ์เพราะเครื่องพับซองที่ใช้อยู่มีสภาพเก่ามาก และปัญหาด้านโลจิสติกส์ ซึ่งนับว่า ทุกๆ ปัญหาเกิดขึ้นพร้อม ๆ กันในเวลาเดียวกัน โดยที่นาย Bühlbecker เองก็ไม่เคยคาดคิด และไม่เคยเจอมาก่อนในชีวิต”



ที่ผ่านมาภาคเอกชนยังคงไม่สามารถแก้ไขปัญหาค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในช่วงวิกฤติสถานการณ์การระบาดของเชื้อโควิด-19 ได้ ก็ต้องกอดคอกันเจอปัญหาใหม่ จากคลื่นวิกฤติเศรษฐกิจที่เป็นผลกระทบจากการสู้รบระหว่างยูเครนกับรัสเซียซ้ำเติมอีก นาย Holger Rotfuchs ผู้บริหารของบริษัทผู้ผลิตขนมขบเคี้ยวในนาม Lorenz ออกมาเตือนว่า “คงไม่มีผู้ผลิตรายไหนที่จะสามารถอยู่รอดได้ หากไม่ผลักดันต้นทุนค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นนี้ไปให้แก่ผู้บริโภคบ้าง” ดังนั้น ผู้บริโภคเองคงต้องเตรียมตัวรับมือกับสถานการณ์ที่ราคาสินค้าต่างๆ พากันปรับตัวสูงขึ้น ผู้เชี่ยวชาญด้านการค้าส่วนหนึ่งเห็นว่า เป็นไปได้ที่จะมีการปรับราคาสินค้าขึ้นเป็นตัวเลข 2 หลักเลยทีเดียว โดยผู้ค้าปลีกก็จะกลายเป็นผู้ที่ต้องรับภาระสื่อสารข่าวร้ายนี้ให้แก่ผู้บริโภคต่อไป อย่างไรก็ตาม นาย Bühlbecker ได้ตั้งข้อสังเกตว่า ปัญหาในการปรับตัวด้านราคาอยู่ที่ “เวลา” และ “เราในฐานะ SMEs แทบจะไม่มีโอกาสที่จะส่งมอบราคาที่สูงขึ้นนี้ ให้กับลูกค้าปลีกได้อย่างรวดเร็วเพียงพอ” เพราะตามปกติแล้ว การเจรจาด้านราคาซื้อ-ขายระหว่างผู้ผลิตกับผู้ค้าปลีกส่วนใหญ่จะมีระยะเวลาที่ทุก ๆ 6 หรือ 12 เดือน ซึ่งทำให้ในช่วงฤดูหนาวที่ผ่านมาห้าง Edeka ได้ตั้งสินค้ายี่ห้อ Eckes-Granini, Pepsico และ Mondelez ออกจากรายชื้อสินค้าของบริษัทอย่างกะทันหันนั่นเอง

นาย Roland Verdev ผู้บริหารบริษัท The Family Butchers ออกมาเรียกร้องให้มีการเจรจาระหว่างผู้ผลิตและผู้จำหน่ายอีกครั้ง เพื่อตกลงราคาระหว่างกัน เพื่อให้เกิดความกดดันระหว่างทั้ง 2 ฝ่าย

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนั้น ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

และบานปลายเป็นปัญหาใหม่เกิดขึ้นได้ สำหรับบริษัทของนาย Verdev ซึ่งเป็นผู้ผลิตไส้กรอกรายใหญ่ อันดับ 2 ของประเทศ เปิดเผยว่า ผู้ค้าปลีกบางส่วนได้เริ่มยอมรับกับราคาใหม่ที่ปรับตัวสูงขึ้นแล้ว และมีผู้ค้าปลีกจำนวนหนึ่งที่พร้อมจะเจรจาปรับราคาแบบรายเดือนแทนที่จะเป็นแบบรอบครึ่งปีหรือ 12 เดือน”



ล่าสุดบริษัทผู้ผลิตเนื้อสัตว์ที่ใหญ่ที่สุดของเยอรมนีอย่าง Tönnies ก็ได้ชะลอการซื้อขายทั้งหมดไว้ก่อน และยกเลิกสัญญาทางธุรกิจที่มีอยู่เดิม โดยประกาศอย่างชัดเจนว่า จะมีการปรับราคาใหม่อีกครั้ง โดย Tönnies ให้เหตุผลกับการปรับขึ้นราคาแบบสายฟ้าผ่านี้ว่า “เป็นเหตุสุดวิสัยจากการที่ค่าไฟฟ้าและค่าแก๊สปรับตัวเพิ่มขึ้น” จึงส่งผลกระทบต่อ “โครงสร้างการประกอบธุรกิจทั้งหมดของบริษัท” ในขณะที่ธุรกิจด้านโลจิสติกส์

ก็เริ่มอ้างเรื่องเหตุสุดวิสัย ที่เกิดปัญหาการขาดแคลนคนขับรถบรรทุกจากประเทศยูเครน จนเป็นเหตุให้ผู้ประกอบการใช้เหตุผลนี้ในการขอยกเลิกสัญญา ด้านนาย Huber Kelliger ผู้จัดการฝ่ายขายของบริษัท “Westfleisch” ให้ข้อสังเกตว่า “ปัจจุบันผู้ค้าปลีกต่าง ๆ เริ่มมีท่าทีอ่อนปรนมากขึ้น และยอมที่จะให้มีการปรับสัญญาใหม่มากกว่าในอดีต” ซึ่งปกติแล้วห้างค้าปลีกต่าง ๆ ของเยอรมันจะต้องแข่งขันด้านราคาอย่างรุนแรง ดังนั้นจึงพยายามหลีกเลี่ยงการขึ้นราคาสินค้า เพราะขึ้นราคาสินค้าเพียงไม่กี่เซ็นต์ ก็ทำให้ลูกค้าวิ่งไปหาคู่แข่งได้ในทันที นาย Georgi จากหน่วยงาน Nielsen IQ ให้ความเห็นว่า ผู้ที่นำจะได้รับผลประโยชน์จากช่วงเวลานี้มากที่สุด ก็คือกลุ่ม Discounter และสินค้า Private label ยี่ห้อของกลุ่มค้าปลีก ซึ่งค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นนี้เริ่มถึงจุดที่ภาคเอกชนจะไม่สามารถรับมือได้แล้ว สหพันธ์อุตสาหกรรมบริโภคเยอรมนี (BVE – Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie) ออกมาเรียกร้องให้รัฐบาลเข้ามาช่วยเหลือด้านราคาพลังงานก่อนที่จะมีปัญหาไปมากเกินไปกว่าที่จะแก้ไขได้

จาก Handelsblatt 1 เมษายน 2565

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด