

หัวข้อข่าว : ไทย-ฮ่องกง ร่วมมือกันจัดงาน HK smart design awards ประจำปี 2022

ข่าวประชาสัมพันธ์ สคต. ณ เมืองฮ่องกง ระหว่าง 28 มีนาคม – 3 เมษายน 2565



งาน The Hong Kong Smart Design awards (HKDA; [www.sdawards.com.hk](http://www.sdawards.com.hk)) ถูกจัดขึ้นโดยสมาคมผู้ประกอบการส่งออกฮ่องกง (The HK Exporters' Association (HKEA) มาตั้งแต่ปี 2012 จนถึงปัจจุบัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างงาน smart design ภายในฮ่องกงและระหว่างประเทศ เพื่อต่อยอดการเป็นผู้นำของเอเชียในการเป็นศูนย์รวมการผลิตนวัตกรรมใหม่ ๆ เข้าสู่ตลาด โดยงานนี้จะเปิดกว้างรับผู้สมัครเข้าประกวดจากทั่วโลก

ทั้งนี้ ทาง HKEA ได้มีความร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองฮ่องกง ในการส่งเสริมการใช้การออกแบบและนวัตกรรม “Design & Innovation” เพื่อยกระดับมูลค่าเพิ่มสำหรับสินค้า lifestyle มาอย่างยาวนาน ในปี 2019 สคต. ณ เมืองฮ่องกง โดยนางชณันท์ภัทร์ พิศาลอภิพงศ์ (ผอ. สคต. ณ เมืองฮ่องกง) ได้เข้าร่วมกับผู้บริหารและคณบดีธุรกิจฮ่องกงเดินทางเยือนประเทศไทย พร้อมจัดประชุมหารือระหว่าง Mr.Benson Pau (ประธานสมาคม HKEA) และสำนักส่งเสริมวัฒนธรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า (สนม.) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยมี ม.ล.คทาทอง ทองใหญ่ (นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ) และนางสาวประอรนุช ประนุช (ผอ.สนม.) เข้าร่วม

- นโยบายภาครัฐ
  เศรษฐกิจการลงทุน
  แนวโน้มการตลาด
  รายงานสินค้าและบริการ
  อื่นๆ

โดยทั้ง 2 ฝ่ายได้ร่วมมือกันเพื่อที่จะสนับสนุนและช่วยเหลือผู้มีความสามารถทางด้านดีไซน์ระหว่างไทยและฮ่องกงผ่านหลากหลายช่องทางและกิจกรรมมาโดยตลอด อาทิ งาน DEmark (www.demarkaward.net) และงาน style Bangkok (www.stylebangkokfair.com) ของไทย และงาน HKSDA ของฮ่องกง โดยทาง Mr.Benson Pau ได้รับเชิญมาร่วมเป็นหนึ่งในกรรมการตัดสินในงาน DEmark award 2021และทางคุณชณันท์ภัทร์ ผอ.สคต. ณ เมืองฮ่องกง ก็ได้รับเชิญเป็นแขกผู้มีเกียรติในพิธีเปิดตัวงาน HKSDA ครั้งที่ 11

สำหรับงาน HKSDA ในปี 2022 เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดทั่วโลก ทางคณะกรรมการจะดำเนินการตัดสินออนไลน์ โดยในปีนีทาง ม.ล.คทาทอง ทองใหญ่ ได้ร่วมเป็นหนึ่งในคณะกรรมการจากประเทศไทยในการตัดสินรางวัลประเภท “Gifts and Home & Houseware Categories” ตลอดเดือนมีนาคม 2022 (รอบคัดเลือก 7-9 มีนาคม และ รอบตัดสิน 14-16 มีนาคม) ทั้งนี้ การประกวดจะแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

1. ประเภท corporate group – gift
2. ประเภท corporate group – Home & Houseware
3. ประเภท Conceptual Group – gift , houseware and toys.

โดยรายละเอียดของผลิตภัณฑ์จะครอบคลุมถึง ของขวัญในการส่งเสริมการขาย การท่องเที่ยวและการเดินทาง เครื่องเขียน ของตกแต่ง เครื่องครัว ผลิตภัณฑ์ smart living ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ของเล่น และอื่นๆ สำหรับการพิจารณาการให้รางวัลจะคำนึงถึง ความสามารถในการขายของตัวผลิตภัณฑ์ ศักยภาพเชิงพาณิชย์ นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ ความสวยงามและการใช้สอยของผลิตภัณฑ์ โดยทางคณะกรรมการจะคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดจาก 300 ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าประกวดผลการตัดสินรางวัลในปีนีถูกกำหนดไว้ในวันที่ 22 เมษายน 2022 ซึ่งคาดว่าผู้ที่ชนะการประกวดจะมีโอกาสและศักยภาพสูงในการขยายธุรกิจเ็นฮ่องกงและภูมิภาคเอเชีย

#### **ข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็นจาก สคต.**

1. เนื่องจากฮ่องกงเป็นศูนย์กลางของการค้าขายใหญ่ในเอเชียและเป็นประตูที่จะไปสู่ภูมิภาคเอเชีย และจีน ซึ่งเป็นตลาดใหญ่และประชากรในปัจจุบันมีกำลังซื้อเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น การร่วมมือกันระหว่างไทยกับฮ่องกงในการขยายตลาดดีไซน์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ นับเป็นโอกาสที่ดีสำหรับดีไซเนอร์หรือผู้ประกอบการที่มีความสนใจอยากขยายธุรกิจสู่ต่างประเทศ
2. สคต. ณ เมืองฮ่องกงจะดำเนินการขยายความร่วมมือระหว่างไทย-ฮ่องกงในการสนับสนุนดีไซเนอร์อย่างต่อเนื่อง ให้ครอบคลุมผลิตภัณฑ์สินค้าในหมวดต่าง ๆ มากขึ้น อาทิ เสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม รองเท้า และอื่นๆ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการในภาคธุรกิจอื่นสามารถที่จะเข้าถึงตลาดในเอเชียได้ง่ายยิ่งขึ้น
3. ทั้งนี้ผู้ประกอบการท่านใดที่สนใจอยากส่งออกสินค้าและเปิดตลาดในฮ่องกง สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองฮ่องกง ผ่านช่องทาง facebook : Thai Trade Center Hong Kong หรือ อีเมล [thaicomm@netvigator.com](mailto:thaicomm@netvigator.com)