

สินค้าผัก ผลไม้กระป๋อง และแปรรูป

การส่งออกในเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2565

การส่งออกผัก ผลไม้กระป๋อง และแปรรูป เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ ปี 2565 ปริมาณ 253,341 ตัน คิดเป็นมูลค่า 12,966.71 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 23.50 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 แบ่งเป็น

- การส่งออกผลไม้กระป๋องและแปรรูป ปริมาณ 213,578 ตัน คิดเป็นมูลค่า 10,688.23 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 27.66 เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยมีสหรัฐอเมริกา เป็นตลาดอันดับ 1 มีสัดส่วนตลาดร้อยละ 41.81 ตามด้วยตลาดจีน ร้อยละ 4.88 และ ญี่ปุ่น ร้อยละ 4.45

- การส่งออกผักกระป๋องและแปรรูป ปริมาณ 39,763 ตัน คิดเป็นมูลค่า 2,278.48 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 7.14 โดยมีตลาดที่สำคัญ 3 อันดับแรก ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และเกาหลีใต้ ด้วยสัดส่วนตลาด ร้อยละ 20.00, 15.12 และ 7.26 ตามลำดับ

คู่แข่งที่สำคัญ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย

ตลาดหลัก

สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ จีน และ ออสเตรเลีย คิดเป็นสัดส่วนรวมร้อยละ 57.14

โดยตลาดหลักที่มีมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ เนเธอร์แลนด์ (+81.93%)

ปริมาณผลผลิตวัตถุดิบ (ตัน)

ลำดับที่	ชื่อพืช	2564	คาดการณ์ 2565	อัตราการขยายตัว %
1	สับปะรด	1,840,000	1,900,000	+ 3.27

\*ข้อมูล ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2565  
ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

HS code : 20 ผักผลไม้ กระป๋องและแปรรูป

ตลาดส่งออกสำคัญ

ประเทศ	มูลค่า : ล้านบาท		อัตราการขยายตัว%		สัดส่วน %	
	2564 ม.ค.-ธ.ค.	2565 ม.ค.-ก.พ.	2564 ม.ค.-ธ.ค.	2565 ม.ค.-ก.พ.	2564 ม.ค.-ธ.ค.	2565 ม.ค.-ก.พ.
1.สหรัฐอเมริกา	25,428.88	4,813.54	12.49	30.35	34.66	37.12
2.ญี่ปุ่น	5,635.40	931.04	-2.44	6.73	7.68	7.18
3.จีน	4,408.46	680.55	-11.44	27.68	6.01	5.25
4.ออสเตรเลีย	2,656.93	499.83	11.72	8.92	3.62	3.85
5.เนเธอร์แลนด์	2,419.91	485.27	64.48	81.93	3.30	3.74
6.เกาหลีใต้	2,411.10	401.65	3.86	14.16	3.29	3.10
7.แคนาดา	2,023.35	392.90	6.12	27.56	2.76	3.03
8.กัมพูชา	1,514.92	333.41	16.87	31.92	2.06	2.57
9.ไต้หวัน	1,997.85	306.90	15.72	17.55	2.72	2.37
10.เยอรมน	1,465.22	295.00	34.71	60.13	2.00	2.28
รวม10 ประเทศ	49,962.02	9,140.09	9.66	27.27	68.09	70.49
อื่น ๆ	23,413.90	3,826.62	12.08	15.34	31.91	29.51
มูลค่ารวม	73,375.92	12,966.71	10.42	23.50	100.00	100.00

ภาวะการส่งออกสินค้าผัก ผลไม้กระป๋อง และแปรรูป

สินค้า	มูลค่า : ล้านบาท		อัตราการขยายตัว %		สัดส่วน %
	2564 ม.ค.-ธ.ค.	2565 ม.ค.-ก.พ.	2564 ม.ค.-ธ.ค.	2565 ม.ค.-ก.พ.	2565 ม.ค.-ก.พ.
ผักผลไม้กระป๋องแปรรูป	229,150	12,966.71	10.42	23.50	100.00
1. ผลไม้กระป๋อง					
1.1 สับปะรดกระป๋อง	9,386.00	1,950.78	25.55	14.05	15.04
1.2 ลำไยกระป๋อง	673.81	107.11	0.51	42.81	0.83
1.3 มะม่วงกระป๋อง	1,505.69	225.55	21.12	21.78	1.74
2. น้ำผลไม้	20,190.59	3,756.09	15.84	47.65	28.97
3. ผลไม้แปรรูปอื่น ๆ	14,867.99	2,364.91	4.43	10.81	18.23
4. ข้าวโพดหวานกระป๋องแปรรูป	6,759.37	904.51	0.56	-6.84	6.97
5. หม้อไม้กระป๋องแปรรูป	524.83	96.58	-1.97	20.47	0.74
6. พืชผักดองด้วยน้ำส้ม	402.90	81.53	-5.68	12.22	0.62

## SWOT

### จุดแข็ง

1. ไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกสับปะรดกระป๋องและน้ำสับปะรดรายใหญ่ของโลก
2. โรงงานผลิตได้ตามมาตรฐานสากล (HACCP และ GMP)
3. สินค้าของไทยมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ

### จุดอ่อน

1. ขาดการนำนวัตกรรมมาใช้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
2. ขาดการสร้าง Brand
3. ปัญหาสารตกค้างในผักผลไม้แปรรูป

### อุปสรรค

1. EU เก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti-Dumping) สินค้าข้าวโพดหวานกระป๋องนำเข้าจากไทย (บังคับใช้ตั้งแต่ปี 2007) ในอัตรา 3.1-14.3%
2. EU ตัดสิทธิ GSP สินค้าสับปะรดกระป๋องของไทย โดยเสียอัตรา MFN Rate ที่ 17.6% - 25.6% ขณะที่คู่แข่งได้รับสิทธิ GSP (อินโดนีเซีย 0%- 22.10%) และ GSP+ (ฟิลิปปินส์ 0%)
4. สถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้มีปัญหาการขนส่งโลจิสติกส์ อาทิ การปิดด่าน การขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และเที่ยวบินคาร์โก

### โอกาส

1. วางแผนการผลิตล่วงหน้าก่อนฤดูกาลผลผลิตออกสู่ตลาด จะช่วยลดความเสี่ยงด้านราคาและโลจิสติกส์ที่แออัดในช่วงฤดูผลไม้
2. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า โดยเน้นการสร้าง Brand พัฒนาบรรจุภัณฑ์ ช่วยเพิ่มสัดส่วนตลาดได้
3. เร่งผลักดันการส่งออกผักผลไม้กระป๋องผ่านตลาดที่มีการจัดทำข้อตกลงเขตการค้าเสรี
4. ศึกษาและควบคุมคุณภาพการผลิตสินค้าตามหลักเกณฑ์/มาตรฐานประเทศ ผู้นำเข้า
5. หาช่องทางขนส่งโลจิสติกส์ใหม่ ๆ อาทิ ทหารเรือสายการบินเพื่อเช่าเหมาลำ ผสมผสานเส้นทางโลจิสติกส์เพื่อเข้าสู่ตลาดศักยภาพ

### ฉลากสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง

Carbon Foot Print USA  Japan 

แบรนด์หลักที่ส่งออก : Dole Thailand, KC, UFC, Grand Asia

### บริษัทส่งออกผัก ผลไม้รายสำคัญของไทย

1. DOLE (Thailand) CO., LTD.
2. TAOKAENOI FOOD & MARKETING PCL. CO., LTD.
3. THAI AGRI FOODS CO., LTD.
4. SUN SWEET CO., LTD.
5. SIAM FOOD PRODUCTS PCL. CO., LTD.

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
มีนาคม 2565  
สายพร ฉันทวสินกุล