

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวฟิลิปปินส์ส่งสัญญาณเริ่มฟื้นตัวจากการเปิดประเทศ



นาง Julia Simpson ประธานและประธานเจ้าหน้าที่บริหารสภาการเดินทางและการท่องเที่ยวโลก (World Travel and Tourism Council: WTTC) กล่าวในงานแถลงข่าวว่า จากรายงานของ WTTC ล่าสุดพบว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการเดินทางของฟิลิปปินส์เริ่มกลับมาฟื้นตัวในปี 2564 และคาดการณ์ว่าการมีส่วนร่วมของภาคการท่องเที่ยวของฟิลิปปินส์ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7 ภายในปี 2575 ซึ่งสูงกว่าอัตราการเติบโตเฉลี่ยของเศรษฐกิจโดยรวมที่คาดการณ์ไว้ว่าจะขยายตัวที่ร้อยละ 5.6 นอกจากนี้ ผลการศึกษาของ WTTC ยังพบว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะมีส่วนสนับสนุน GDP ของประเทศอาจมีมูลค่ามากกว่า 1.55 แสนล้านเหรียญสหรัฐฯ ในอีก 10 ปี หรือคิดเป็นร้อยละ 21.4 ของเศรษฐกิจ รวมทั้งคาดการณ์การจ้างงานด้านการเดินทางและการท่องเที่ยวจะเพิ่มขึ้นทุกปี โดยมีอัตราเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 3 ในอีก 10 ปีข้างหน้า โดยจะสามารถสร้างงานใหม่ได้เกือบ 3 ล้านตำแหน่ง คิดเป็นร้อยละ 21.5 ของงานทั้งหมดในฟิลิปปินส์ นาง Julia Simpson กล่าวเพิ่มเติมว่า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของฟิลิปปินส์มีส่วนสนับสนุนเศรษฐกิจมูลค่า 4.1 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 129.5 เมื่อเทียบกับตัวเลขในปี 2563 ซึ่งเป็นปีแรกของการแพร่ระบาดใหญ่ของโควิด-19 ซึ่งทำให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวหดตัวถึงร้อยละ 81 จากปี 2562 ที่มีมูลค่า 9.3 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ และในปี 2564 จำนวนการจ้างงานภาคการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.5 รวมเป็น 7.8 ล้านคน ทั้งนี้ จากรายงานการวิเคราะห์ของ WTTC การวิเคราะห์โดยผู้เชี่ยวชาญดังกล่าว แสดงให้เห็นว่าเศรษฐกิจฟิลิปปินส์ได้พลิกผันและอยู่บนเส้นทางแห่งการฟื้นตัวอย่างมั่นคง

นอกจากนี้ ในการแถลงข่าวเดียวกัน นางเบอร์นา โรมูโล-ปุยต์ รัฐมนตรีกระทรวงการท่องเที่ยวฟิลิปปินส์กล่าวว่า กำลังเห็นสัญญาณการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของฟิลิปปินส์ แม้ว่าจะยอมรับว่าการกลับสู่ระดับการท่องเที่ยวในปี 2562 จะยังไม่สามารถบรรลุได้ในเร็วๆ นี้ แต่ฟิลิปปินส์กำลังอยู่ในเส้นทางที่กลับสู่ระดับดังกล่าว และรัฐบาลยังคงพยายามทำให้การเดินทางง่ายขึ้นและราบรื่นสำหรับนักเดินทางทุกคน ทั้งนี้

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

ตั้งแต่วันที่ 10 กุมภาพันธ์ - 17 เมษายน 2565 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายงานนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าฟิลิปปินส์รวมประมาณ 272,000 คน (ฟิลิปปินส์เปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติตั้งแต่วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2565)

เงื่อนไขที่เอื้อต่อการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวฟิลิปปินส์

The Economist Intelligence Unit (EIU) ระบุว่า ปัจจุบันฟิลิปปินส์มีเงื่อนไขที่เอื้ออำนวยต่อการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว เนื่องจากได้เปิดพรมแดนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ แต่การฟื้นตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากการแพร่ระบาดฯ จำเป็นต้องใช้ระยะเวลาพอสมควร โดยผลการจัดทำดัชนี Travel-Ready Index ของเอเชีย 2022 ของ EIU พบว่า ฟิลิปปินส์อยู่ในอันดับที่ 13 จาก 28 ประเทศที่มีคะแนนรวม 3.75 คะแนน ซึ่งคะแนนดังกล่าวบ่งชี้ถึงสถานะที่เอื้ออำนวยต่อการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวมากขึ้น โดยประเทศฟิลิปปินส์ อยู่ในอันดับที่ 1 มีคะแนน 1.95 คะแนน ในขณะที่ฮ่องกงอยู่ในอันดับรั้งท้ายด้วยคะแนน 6.6 คะแนน ทั้งนี้ การจัดทำดัชนี Travel-Ready Index พิจารณาจากปัจจัย 3 ประการที่อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ได้แก่ (1) ความครอบคลุมของการฉีดวัคซีนในจุดหมายปลายทาง (2) ความสะดวกในการเดินทาง และ (3) ความสะดวกในการกลับบ้าน โดยปัจจัยความสะดวกในการเดินทาง ฟิลิปปินส์ได้คะแนนสูงสุดที่ 1.25 คะแนน เนื่องจากการลดระดับข้อจำกัดในหลายพื้นที่ของประเทศ และการยกเลิกข้อกำหนดที่เข้มงวด เช่น การกักกันนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ได้รับวัคซีนครบถ้วน เป็นต้น โดยรัฐบาลได้ผ่อนคลายนโยบายสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศเพื่อให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจฟื้นตัวจากการแพร่ระบาดฯ ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างหนักในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ การแพร่ระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์ Omicron ที่แพร่กระจายไปทั่วโลกซึ่งติดเชื้อง่ายแต่รุนแรง ทำให้การปิดกั้นพรมแดน มีความหมายน้อยลง และหลายประเทศเร่งให้มีการเปิดประเทศอีกครั้ง โดยประเทศไทย มาเลเซีย เวียดนาม สิงคโปร์ และฟิลิปปินส์ทยอยประกาศการเปิดประเทศในเดือนมีนาคมและเมษายนที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม สำหรับอัตราการฉีดวัคซีน ของฟิลิปปินส์พบว่ามีคะแนนสูง 5.83 คะแนน เนื่องจากชาวฟิลิปปินส์เพียงร้อยละ 60 เท่านั้นที่ได้รับการฉีดวัคซีนครบถ้วนซึ่งยังคงเป็นระดับที่ค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียที่ใกล้จะได้รับการฉีดวัคซีนครบถ้วนแล้ว รวมทั้งการฉีดวัคซีนบูสเตอร์ในประเทศฟิลิปปินส์ก็ค่อนข้างล่าช้าเช่นกัน

ทั้งนี้ การเข้าถึงวัคซีนที่ครอบคลุมมากขึ้นควบคู่ไปกับอัตราการเสียชีวิตจากโควิด-19 ที่ลดลง เป็นหน้าต่างแห่งโอกาสสำหรับเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียในการกลับมาเปิดใหม่อย่างมั่นใจอีกครั้ง อย่างไรก็ตาม EIU เตือนว่าการนำมาตรการที่เข้มงวดของเงินกลับมาใช้ใหม่ อาจชะลอการฟื้นตัวของหลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย เนื่องจากก่อนเกิดการแพร่ระบาดฯ จีนถือเป็นตลาดแหล่งการท่องเที่ยวที่สำคัญที่สุดสำหรับเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย โดย 28 ประเทศจากการจัดทำดัชนี Travel-Ready Index 2022 มี 13 ประเทศที่พึ่งพาเงินเป็นแหล่งนักท่องเที่ยวอันดับต้นๆ และอีก 6 ประเทศเป็นแหล่งที่ใหญ่เป็นอันดับสอง สำหรับประเทศฟิลิปปินส์พบว่า จีนเป็นแหล่งนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ใหญ่เป็นอันดับสองคิดเป็นร้อยละ 21 รองจากประเทศเกาหลีใต้ (ร้อยละ 24) อย่างไรก็ตาม ในปี 2563 จำนวนนักท่องเที่ยวจีนหล่นมาอยู่อันดับ 3 ด้วยสัดส่วนเพียงร้อยละ 12 โดยนักท่องเที่ยวชาวสหรัฐฯ เข้ามาแทนที่จีนในฐานะแหล่งนักท่องเที่ยวที่ใหญ่เป็นอันดับ 2 ของประเทศในช่วง

 นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ

ของการแพร่ระบาดฯ ทั้งนี้ EIU ยืนยันว่า ตลาดท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียส่วนใหญ่จะฟื้นตัวเพียงบางส่วนในปีนี้ โดยจำนวนนักท่องเที่ยวขาเข้าและรายรับจะยังคงต่ำกว่าระดับปี 2562 มาก

ที่มา: หนังสือพิมพ์ Philippine Star

บทวิเคราะห์และข้อคิดเห็น

● ก่อนเกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 ภาคการท่องเที่ยวของประเทศฟิลิปปินส์มีบทบาทสำคัญในการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์ โดยมีสัดส่วนถึงร้อยละ 12.7 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) คิดเป็นมูลค่ากว่า 2.48 ล้านล้านเปโซ และมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี นอกจากนี้ ยังมีส่วนสร้างงานให้กับชาวฟิลิปปินส์ประมาณ 5.71 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 13.5 ของการจ้างงานหมดของประเทศ แต่ผลกระทบจากการแพร่ระบาดใหญ่ของโควิด-19 ได้สร้างความเสียหายอย่างหนักต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวฟิลิปปินส์ และถือเป็นอุตสาหกรรมแรกๆ ที่ได้รับผลกระทบทันทีจากผลการบังคับใช้มาตรการล็อกดาวน์และข้อจำกัดต่างๆ โดยเฉพาะมาตรการปิดพรมแดนห้ามการเดินทางเข้าประเทศ เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดฯ ส่งผลให้การเดินทางและห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยวทั้งหมดของฟิลิปปินส์หยุดชะงักลงและได้รับผลกระทบอย่างหนักหนาสาหัส โดยในปี 2563 การมีส่วนร่วมของภาคการท่องเที่ยวต่อ GDP ของฟิลิปปินส์ลดลงต่ำสุดในรอบกว่าทศวรรษ เนื่องจากภาคการท่องเที่ยวแทบจะไม่มี การเคลื่อนไหวเลยตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 ที่เริ่มเกิดการแพร่ระบาดฯ ทำให้รายได้และการจ้างงานในภาคการท่องเที่ยวลดลงอย่างมาก โดยในช่วงที่ผ่านมา รัฐบาลฟิลิปปินส์พยายามลดผลกระทบให้กับภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เช่น การรณรงค์ให้ชาวฟิลิปปินส์หันมาท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น แต่สถานการณ์การแพร่ระบาดฯ ในฟิลิปปินส์ที่รุนแรง ประกอบกับประชาชนส่วนใหญ่ประสบกับรายได้ที่ลดลง ทำให้การใช้จ่ายเกี่ยวกับการท่องเที่ยวซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นถูกชะลอออกไป ทำให้เป็นอุปสรรคสำคัญในการกระตุ้นการฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยว

● อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2565 รัฐบาลฟิลิปปินส์ได้ตัดสินใจเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่รับการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 ครบแล้วและยกเลิกข้อกำหนดการกักตัว หลังจากปิดพรมแดนประเทศโดยไม่เปิดรับนักท่องเที่ยวมาเป็นเวลานานเกือบ 2 ปี ถือเป็นก้าวสำคัญต่อการฟื้นฟูและพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของฟิลิปปินส์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในชุมชนที่ต้องพึ่งพาการท่องเที่ยว รวมถึงภาคธุรกิจให้กลับมาเปิดดำเนินการได้ หลังจากที่ต้องปิดตัวลงในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโควิด-19 และด้วยความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และหน่วยงานท้องถิ่น (LGUs) ในการเตรียมรับการท่องเที่ยวในรูปแบบ New Normal จะทำให้มั่นใจว่าฟิลิปปินส์จะสามารถก้าวทันประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคอาเซียนที่ได้ดำเนินการเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติไปแล้ว อย่างไรก็ตาม การเดินทางหน้าเปิดประเทศ



นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

ของฟิลิปปินส์เพื่อให้ภาคการท่องเที่ยวกลับมาฟื้นตัวยังจะต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เนื่องจากยังคงมีปัจจัยเสี่ยงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดฯ ที่ยังคงไม่แน่นอน ซึ่งการเปิดรับนักท่องเที่ยวโดยไม่ต้องกักตัว อาจทำให้เกิดการระบาดซ้ำที่รุนแรงกว่าเดิมและฟิลิปปินส์อาจต้องกลับมาใช้มาตรการล็อกดาวน์ที่เข้มงวดอีกครั้ง รวมทั้งอัตราการฉีดวัคซีนที่ล่าช้าของฟิลิปปินส์ ดังนั้น การเปิดประเทศอย่างปลอดภัยจึงเป็นความท้าทายของรัฐบาลฟิลิปปินส์ ทั้งนี้ หากภาคการท่องเที่ยวของฟิลิปปินส์สามารถกลับมาฟื้นตัว ก็จะช่วยส่งผลดีต่อธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ซึ่งรวมถึงผู้ประกอบการไทยที่เข้ามาลงทุนในฟิลิปปินส์ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจโรงแรมที่พัก ร้านอาหาร ร้านนวด และอื่นๆ นอกจากนี้ คาดว่าจะช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายภายในประเทศฟิลิปปินส์ให้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะเป็นโอกาสของการส่งออกสินค้าต่างๆ ของไทยในการเข้ามารองรับกับความต้องการที่จะเพิ่มสูงขึ้นในระยะต่อไป รวมทั้งเมื่อฟิลิปปินส์เปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวจะช่วยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการไทยที่จะสามารถเดินทางมาพบปะคู่ค้าในฟิลิปปินส์เพื่อฟื้นฟูความสัมพันธ์ รวมทั้งการเข้ามาเพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจต่อไป

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา

26 เมษายน 2565

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ