



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากเบอร์ลิน

(Weekly News from Berlin)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในประเศ ณ กรุงเบอร์ลิน

29 เมษายน 2565

ข่าวภายในประเทศ และข่าวเศรษฐกิจ

ถึงคราวแม่ไก่ตักงาน...เมื่อผลิตไข่แต่ไม่ต้องง้อแม่ไก่

จากข้อมูลของสำนักงานสถิติประจำประเทศเยอรมนี (Statistische Bundesamt) เปิดเผยว่า ปี 2021 เยอรมนีบริโภคไข่ไก่ทั้งสิ้นที่ 19.7 พันล้านฟอง หรือเฉลี่ย 239 ใบ/คน โดยปัจจุบันผู้บริโภคชาวเยอรมันให้ความสำคัญกับสวัสดิภาพของสัตว์เลี้ยงหรือสัตว์ที่ใช้เป็นอาหารมนุษย์ (Animal Welfare) เป็นอย่างมาก จึงเห็นหน้าผลิตภัณฑ์มาตรฐานการเลี้ยงไก่แบบไม่ใช้กรง



หรือ “Cage Free” เพื่อให้ไก่สามารถมีอิสระและเดินได้ ซึ่งแน่นอนว่าการเลี้ยงแบบปล่อยอิสระ อาจทำให้ไก่ที่เลี้ยงมีโอกาสสัมผัสเชื้อโรคในธรรมชาติ และนำกลับมายังเล้าไก่ได้ จนทำให้อายุไข่ไก่ที่เลี้ยงลดลง ต้องใช้ยาเพิ่มขึ้นได้ นอกจากนี้ จากรายงานของมหาวิทยาลัยโคเปนเฮเกน เปิดเผยว่า 85% ของไก่ที่เลี้ยงทั้งหมดในเยอรมนี ไม่ว่าจะเป็นการเลี้ยงในรูปแบบใดก็มักจะประสบปัญหาเกิดความเสียหายต่อกระดูกของแม่ไก่ได้ ซึ่งปัญหาดังกล่าวเกิดจากการพัฒนาพันธุ์เพื่อให้ออกไข่เยอะหรือให้ไข่ที่มีขนาดใหญ่ขึ้น โดยปัญหานี้ไม่ได้เกิดเฉพาะในช่วงเทศกาลอีสเตอร์เท่านั้น

ภายหลังจากที่มีการส่งสินค้าโปรตีนทางเลือกออกมาขายมากขึ้น เพื่อทดแทนเนื้อวัวหรือเนื้อหมู ปัจจุบันได้เริ่มมีการส่งสินค้าไข่ไก่ทางเลือกออกมาด้วยเช่นกัน ซึ่งจากรายงานของบริษัทที่ปรึกษา BCG และ Blue Horizon เปิดเผยว่า “รอยเท้านิเวศน์ หรือ The Ecological Footprint” (ความต้องการพื้นที่ในเลี้ยงไก่เพื่อให้ได้มาซึ่งไข่) ของการได้มาซึ่งไข่ไก่ตามปกติสูงกว่าไข่ไก่ทางเลือกที่ทำจากถั่วเขียวถึง 3 เท่า โดย BCG คาดการณ์ว่า ในปี 2035 จะมีการบริโภคไข่ทางเลือกสูงถึง 8 ล้านฟอง ในขณะที่ บริษัทวิจัยตลาด Insights คาดการณ์ว่า ยอดจำหน่ายไข่ทางเลือกในปี 2026 จะอยู่ที่ 1.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งปัจจุบันเริ่มมีบริษัท Start Ups กำลังค้นคว้าผลิตไข่ขาวโปรตีน ที่มีลักษณะความคล้ายคลึงกับไข่ขาวธรรมชาติ

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



ปัจจุบัน ผู้นำด้านไข่ไก่ทางเลือกของโลก คือ Just Egg จากสหรัฐอเมริกา โดยได้นำเสนอ ไข่ทางเลือกแบบเหลว สำหรับนำมาทำไข่คนแบบ บรรจุขวดหรือแบบแช่แข็งทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัส ซึ่ง ล่าสุดคณะกรรมการสหภาพยุโรป (EU) ก็ได้ อนุญาตให้โปรตีนจากถั่วเขียวเป็น “Novel

Food” เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ด้านนาย Matt Riley ผู้บริหารด้านการจัดจำหน่ายระดับโลกของ Eat Just เปิดเผยว่า “เราได้วางแผนที่จะนำ Just Egg มาบุกตลาดยุโรปในปี” ในขณะที่ บริษัท PHW Group ซึ่ง ผู้บริโภครู้จักสินค้าของบริษัทนี้ ในชื่อ Wiesenhof ผู้จำหน่ายสัตว์ปีกรายใหญ่ที่สุดของเยอรมนี ได้เป็นผู้รับสิทธิให้จัดจำหน่ายสินค้าให้แก่ Eat Just ในยุโรปและในเยอรมนี ล่าสุดในปี 2020 บริษัท Eat Just ก็ได้รับอนุญาตให้จำหน่ายเนื้อสัตว์ที่เพาะเลี้ยงในห้องแล็บของประเทศสิงคโปร์ไปแล้วด้วย

ผู้เชี่ยวชาญได้คาดการณ์ว่า ขณะนี้มีถึง 65 บริษัท ที่กำลังค้นคว้าและวิจัยเกี่ยวกับไข่ไก่ทางเลือก โดยล่าสุดบริษัท Nestlé ได้ส่งไข่ทางเลือกในนาม vEGGie ออกสู่ตลาด โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้น จากโปรตีนของถั่วเหลือง นอกจากนี้ ยังมี Start Ups อีกจำนวนมากที่กำลังพัฒนาไข่ทางเลือกอยู่ อย่าง บริษัท Perfeggt จากกรุงเบอร์ลิน ก็ได้ใช้โปรตีนจากถั่วปากอ้าเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตไข่ทางเลือก ด้านนาง Tanja Bogumil, CEO ของบริษัท Perfeggt เปิดเผยว่า “ถึงเวลาแล้วที่เราจะต้องคิดถึงการ บริโภคไข่ไก่กันใหม่ ไข่แบบปราศจากไก่ ที่ทำจากแหล่งวัตถุดิบที่เป็นโปรตีนจากพืช และใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมขั้นสูงในการผลิต” โดยในเวลานี้ ตลาดไข่ทางเลือกนั้นถือว่าใหญ่มาก นาย Bernd Becker ผู้ ร่วมก่อตั้งบริษัท Perfeggt กล่าวว่า “เราหาส่วนผสมระหว่างโปรตีนกับน้ำมันจากพืชที่สมบูรณ์แบบ เพื่อ ผลิตไข่ทางเลือกให้มีลักษณะใกล้เคียงกับไข่ธรรมชาติให้มากที่สุด” โดยก่อนหน้านี้ นาย Becker เคย เป็นผู้ร่วมพัฒนาและค้นคว้าการผลิตเนื้อทดแทนให้กับบริษัท Rügenwalder Mühle มามากกว่า 25 ปี และปัจจุบัน Perfeggt ตั้งเป้าว่า ไข่ทางเลือกของบริษัทจะต้องนำไปทอด อบขนม และเป็นส่วนผสม หรือตัวเชื่อมในการประกอบอาหารได้เหมือนกับไข่ธรรมชาติ ซึ่ง บริษัทฯ ตั้งใจที่จะเปิดตัวสินค้าในกลุ่ม ร้านอาหารเป็นกลุ่มแรก ๆ โดยสินค้าของ Perfeggt มีความแตกต่างจากสินค้าของ Just Egg ตรงที่ส่วนผสมของวัตถุดิบของ Perfeggt ไม่จำเป็นต้องได้รับการอนุญาตจาก EU เพื่อขอการรับรองด้าน “Novel Food” จนถึงเวลานี้บริษัทสามารถระดมเงินทุนสนับสนุนได้สูงถึง 3.5 ล้านยูโร จากเหล่าผู้บริหาร Start Ups ขึ้นนออย่าง Gorillas, Just Spice, MyMuesli และนักลงทุนอย่าง Lea-Sophie Carmer และ Verena Pausder เป็นต้น

จาก Handelsblatt 29 เมษายน 2565

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด