



แนวโน้มนสินค้าในตลาดเยอรมนี
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

2 พฤษภาคม 2565

แนวโน้มนสินค้าในตลาดเยอรมนี

Nestlé มองเห็นอะไร ถึงเข้าไปซื้อ Ankerkraut

ย้อนไปเมื่อ 2 ปีที่แล้ว นาย Stefan Lemcke ผู้ก่อตั้งบริษัท Ankerkraut ธุรกิจ Start Up ผลิตผงปรุงรส ได้เคยตั้งเป้าที่จะนำบริษัทฯ เข้าสู่ตลาดหุ้นให้ได้ แต่แล้วเป้าหมายดังกล่าวก็ต้องสะดุดและจบลงในทันที เมื่อบริษัท Nestlé ผู้จัดจำหน่ายสินค้าโภชนาการและสุขภาพรายใหญ่ที่สุดของโลก ได้ตัดสินใจเข้าถือหุ้นส่วนใหญ่ของ Ankerkraut ซึ่งต่อมาสื่อมวลชนในสวิสเซอร์แลนด์



ได้ออกมาเปิดเผยว่า Nestlé ครองสัดส่วนสูงถึง 85% เลยทีเดียว ต่อมาภายหลังที่สำนักงานป้องกันสิทธิประโยชน์ทางการค้า (Kartellamt) ได้ออกมาให้การรับรองการซื้อขายในครั้งนี้ นาย Stefan Lemcke และนาง Anne Lemcke ได้เปิดเผยว่า “สำหรับเราแล้วการตัดสินใจครั้งนี้ นับเป็นก้าวสำคัญและเป็นโอกาสที่ดีมาก เพราะเราต้องการที่จะขยายยอดขายให้เพิ่มมากขึ้น และพัฒนาสินค้าของบริษัทให้ดียิ่งขึ้นไปอีก” และจากข้อมูลเชิงลึก พบว่า เดิมทั้งคู่เคยเป็นผู้ถือหุ้นหลักที่ 51% แต่ภายหลังที่ได้ขายหุ้นส่วนหนึ่งให้แก่ Nestlé ไปแล้ว ทั้งสองคนก็ถือหุ้นลดลง แต่ยังมีสถานะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทและทำหน้าที่บริหารงานต่อไป พร้อมกันนี้ ยังได้ทำหน้าที่เป็น Brand Ambassador เช่นเดิมด้วย

เมื่อ 10 กว่าปีที่แล้ว สินค้าของ Ankerkraut เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายผ่านทางรายการโทรทัศน์ในชื่อ “Die Höhle der Löwen (ถ้ำสิงห์)” ต่อมาในปี 2016 นาย Frank Thelen หนึ่งในคณะกรรมการและผู้ตัดสินจากรายการนี้ ได้สนใจที่จะเข้าร่วมลงทุนกับ Ankerkraut ด้วยเงินจำนวน 3 แสนยูโร ซึ่งเข้าไปร่วมถือหุ้นของ Ankerkraut ในสัดส่วน 20% ต่อมา นาย Thelen ได้ขายหุ้นทั้งหมดของตนเองให้แก่ Nestlé ซึ่งมีเสียงจากวงในว่า การขายหุ้นของนาย Thelen ในครั้งนี้ได้สร้างผลกำไรให้เขาเป็นอย่างมาก ในขณะที่ อีกหนึ่งผู้ถือหุ้นอย่างบริษัท Mitinvestor EMZ Partner ก็ได้เคยซื้อหุ้น Ankerkraut เป็น

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนั้น นำข้อมูลไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

มูลค่าหลายล้านยูโรในปี 2020 ซึ่งภายในระยะเวลาไม่ถึง 2 ปี บริษัท Mitinvestor ได้ตัดสินใจขายหุ้นฯ ให้แก่ Nestlé เช่นกันและก็ได้ผลกำไรเป็นเท่าตัว



นาย Marc Boersch ผู้บริหารของบริษัท Nestlé เยอรมนี เปิดเผยว่า “เรามั่นใจว่า เราจะสามารถเรียนรู้ซึ่งกันและกัน โดยจะนำเอาข้อดีที่สุดของทั้ง 2 โลกมาผนวกเข้าด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการพัฒนาตลาด การจับเทรนด์สินค้า หรือแม้แต่การพัฒนานวัตกรรม” ซึ่งบริษัท Ankerkraut ถือว่าเข้ามาเติมเต็มให้กับ Nestlé โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าเครื่องปรุงอาหารราคาแพง ซึ่งจนถึงขณะนี้ Nestlé มีสินค้าเครื่องปรุงในยี่ห้อ Maggi ทั้งแบบผงและแบบของเหลว แต่ก็พบว่า ส่วนใหญ่สินค้าของ Nestlé จะเน้นเป็นสินค้านำเข้า โดยที่ Nestlé เข้ามาซื้อ Ankerkraut ถือว่าเป็นการตอบสนองแผนการดำเนินธุรกิจของนาย Mark Schneider ผู้บริหารหลักของ Nestlé ที่ต้องการเข้าไปซื้อบริษัท Start Up หรือบริษัทของคนรุ่นใหม่ ด้านนาย Sanjay Bahadur ผู้ดูแลแผนการร่วมทุนของ Nestlé กล่าวว่า “เราไม่ต้องการที่จะสูญเสียคนที่มีพรสวรรค์ไปโดยเปล่าประโยชน์” โดย Ankerkraut สามารถทำกำไรได้ ตั้งแต่ปี 2014 เป็นต้นมา มีพนักงานกว่า 230 คน และจากข้อมูลของ Lebensmittelzeitung เปิดเผยว่า Ankerkraut มียอดขายอยู่ที่ 40 ล้านยูโร และคาดการณ์กันว่า เฉพาะในตลาดเยอรมนียอดขายของ Ankerkraut น่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 100 ล้านยูโร ภายใน 5 ปีข้างหน้า จากข้อมูลเพิ่มเติมพบว่า ยอดจำหน่ายกว่าครึ่งหนึ่งของ Ankerkraut เป็นการขายผ่านช่องทางออนไลน์ และอีกส่วนหนึ่งเป็นยอดขายที่ได้จากร้านค้าปลีกในเยอรมนีและออสเตรีย ประกอบกับยอดขายในร้านสาขาของตัวเอง 5 แห่ง ซึ่ง Nestlé เองก็ต้องการที่จะเรียนรู้เกี่ยวกับช่องทางการจำหน่ายสินค้าจาก Ankerkraut อีกด้วย

จาก Handelsblatt 2 พฤษภาคม 2565

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด