

ราคาน้ำมันพุ่งทำคนออสเตรียซื้อของใกล้บ้านมากขึ้น

ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่พุ่งสูงขึ้นในช่วงที่ผ่านมาส่งผลให้คนออสเตรียลดการเดินทางด้วยรถยนต์ ซึ่งร้อยละ 77 ของครัวเรือนออสเตรียมีรถยนต์อย่างน้อย 1 คัน ยิ่งในเมืองขนาดเล็กที่มีประชากรไม่ถึง 10,000 คนมีสัดส่วนผู้ใช้รถยนต์ถึงร้อยละ 88 ขณะที่ประชาชนร้อยละ 61 เปิดเผยว่าได้รับผลกระทบจากราคาน้ำมันที่สูงขึ้น

จากการสำรวจของมหาวิทยาลัย Johannes Kepler University ประเทศออสเตรีย พบว่า ประชาชนร้อยละ 51 ลดการเดินทางด้วยรถยนต์ ขณะที่ร้อยละ 38 เลือกรถยนต์เช่าหากเป็นระยะทางสั้นๆ ร้อยละ 26 ปั่นจักรยานหรือจักรยานไฟฟ้าบ่อยขึ้น ร้อยละ 24 เดินทางโดยระบบขนส่งสาธารณะมากขึ้น และ ร้อยละ 14 โดยสารรถผู้อื่น นอกจากนี้ ราคาน้ำมันที่สูงขึ้นยังส่งผลต่อพฤติกรรมการจับจ่ายซื้อของด้วยเช่นกัน ซึ่งร้อยละ 28 ของผู้ตอบแบบสอบถามเลือกจะเปลี่ยนมาสั่งซื้อของทางออนไลน์มากขึ้นเพื่อหลีกเลี่ยงการใช้รถยนต์ ขณะที่ร้อยละ 23 จะหันมาซื้อของจากร้านใกล้บ้านมากขึ้นซึ่งสามารถเดินเท้าหรือปั่นจักรยานไปได้

ทั้งนี้ ดร. คริสตอฟ เทลเลอร์ ผู้อำนวยการ Institute for Trade, Sales and Marketing ประเมินว่าราคาน้ำมันที่สูงขึ้นอาจนำไปสู่ความนิยมในการจับจ่ายซื้อสินค้าด้วยช่องทางออนไลน์ที่จะสูงขึ้นในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้า อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันเบนซินและดีเซลยังส่งผลกระทบต่อต้นทุนการขนส่งซึ่งจะสะท้อนให้เห็นในค่าบริการหรือค่าจัดส่งสินค้าที่สูงขึ้นไม่ช้าก็เร็ว สิ่งที่จะจับตามองเป็นพิเศษคือร้านค้าที่ตั้งอยู่ใจกลางเมืองย่านชุมชนที่ตั้งอยู่ในบริเวณที่พักอาศัยของผู้บริโภคคาดว่าจะได้รับประโยชน์จากความเปลี่ยนแปลงนี้

ที่มา: www.kurier.at

ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นสำนักงานฯ

ค่าขนส่งที่จะแพงขึ้นอาจเป็นตัวแปรสำคัญที่ชะลอการเติบโตการค้าออนไลน์ไม่ให้เติบโตเพิ่มขึ้นมากนัก แต่อาจนำไปตกอยู่กับร้านค้าตามท้องถนนแหล่งชุมชนทั่วไปและเป็นสินค้าอุปโภคบริโภคเสียส่วนใหญ่ เนื่องจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่ไม่สู้ดีนักและวิกฤตการณ์ระหว่างรัสเซียและยูเครนที่ยังไม่มีทีท่าว่าจะจบลงอย่างไรและเมื่อใด ผู้บริโภคจึงยังคงระมัดระวังการใช้จ่าย อย่างไรก็ตาม สินค้าอุปโภคบริโภคที่เป็นปัจจัยในการดำรงชีพอย่างสินค้าอาหารอาจไม่ได้รับผลกระทบรุนแรงนัก และเครือข่ายร้านค้าปลีกสินค้าอาหารยังคงเป็นช่องทางการจำหน่ายที่น่าจะอยู่รอดทางธุรกิจและยังสามารถเติบโตได้สอดคล้องตามแนวโน้มของผลการสำรวจข้างต้น

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเวียนนา จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

CALL CENTER 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนพบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ กรุงเวียนนา
Tel.: 0043 /1/7485020
Fax: 0043/1/7485020-12

E: viennaoffice@tradewiththailand.com
W: www.ditp.go.th/german
Facebook: Thai Trade Center, Vienna