

# สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์



Image: mumbaiwalkingtours.com

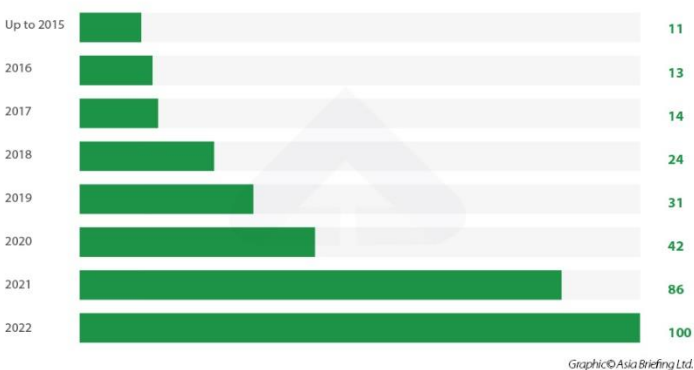
โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ ประเทศอินเดีย

## สตาร์ทอัพเติบโตสวนกระแส ต่างชาติแห่ร่วมลงทุนขยายกิจการในอินเดีย

อินเดียได้รับการประเมินว่ามีสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เอื้อต่อการบ่มเพาะและเติบโตของธุรกิจสตาร์ทอัพ โดยได้อันดับการประเมินเป็นอันดับ 3 ของโลก รองจากสหรัฐฯและจีน ซึ่งเป็นผลจากปัจจัยภายในประเทศที่มีตลาดชนชั้นกลางขนาดใหญ่ พฤติกรรมของคนในวัยทำงานที่มีอายุเฉลี่ยไม่ถึง 30 ปี ซึ่งมีแนวโน้มที่จะแสวงหาสินค้าและบริการใหม่ รวมทั้งความสามารถในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการให้บริการ ในขณะที่เดียวกัน ยังมีการสนับสนุนให้เกิดการลงทุนกับบริษัทขนาดใหญ่และนักลงทุนเพื่อขยายกิจการไปในระดับโลกด้วย

รายงาน HDFC Securities ระบุว่ามูลค่าทางธุรกิจของสตาร์ทอัพอินเดียในปี 2565 จะเพิ่มขึ้นเป็น 535 พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยภายในปีนี้ จะมีจำนวนสตาร์ทอัพที่จะเติบโตจนมีมูลค่าไม่ต่ำกว่า 1 พันล้านเหรียญสหรัฐ (Unicorn) เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 100 ราย โดยในปี 2564 มีสตาร์ทอัพของอินเดียจำนวน 44 รายที่ถูกคัดเลือกไปร่วมลงทุนและขยายกิจการเป็นบริษัทขนาดใหญ่ และในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2565 มี Unicorn อินเดียเกิดขึ้นถึง 14 รายจากการเข้ามาร่วมลงทุน อาทิ XpressBees Logistics, LEAD School, Fractal, DarwinBox และ Cred Avenue ในขณะเดียวกัน Unicorn หลายรายกำลังขยายธุรกิจไปสู่กิจการที่มีขนาดมากกว่า 10 พันล้านเหรียญสหรัฐแล้ว อาทิ Oyo, Zomato, Dream 11, Ola, Razorpay, CRED, Pine Lab, Paytm Mall, Glance, Ola Electric, Spinny และ PharmEasy โดยใช้เวลาไม่เกิน 5 ปีในการเติบโตเป็น Unicorn ซึ่งพัฒนาการเหล่านี้ของสตาร์ทอัพอินเดียค่อนข้างสวนกระแสกับภาวะเศรษฐกิจภายใต้ผลกระทบจากสถานการณ์โควิด

Cumulative Unicorn Count in India as of May, 2022

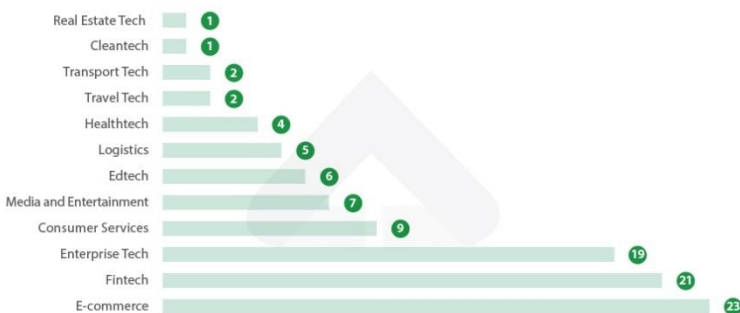


Graphic © Asia Briefing Ltd.

โดยภาพรวมแล้วสตาร์ทอัพของอินเดียส่วนใหญ่เป็นกิจการตลาดออนไลน์หรือ e-Commerce Platform โดยมีจำนวน Unicorn ทั้งสิ้น 23 ราย และมีอัตราการเติบโตที่สูงมาก อาทิ Flipkart, Meesho, Nykaa และ Cars24 ตามด้วยสตาร์ทอัพด้านบริการทางการเงินซึ่งมี Unicorn ประมาณ 21 ราย อาทิ Paytm, Razorpay, Policy Bazaar, Digit และ PhonePe ในขณะที่ Fintech หลายรายต่างมีศักยภาพที่จะขยายกิจการในไม่กี่ปีข้างหน้า อาทิ Khata Book, mSwipe, Jupiter, Fino และ Zest

นอกจากธุรกิจบริการข้างต้นแล้ว ธุรกิจสาขาอื่นที่มีแนวโน้มขายตัวสูงในตลาดอินเดีย ได้แก่ Edtech (อาทิ ClassPlus, Scaler), Healthtech (Healthifyme, Practo) และ Entertainment (Inshorts, Winzo, bookmyshow)

Sector-Wise Breakdown of Unicorns in India



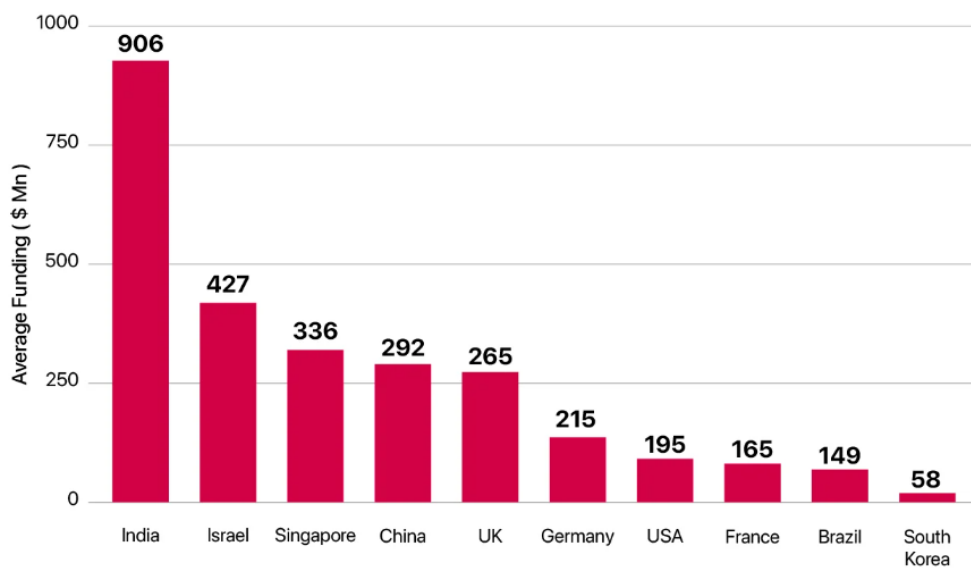
Graphic © Asia Briefing Ltd.

**Disclaimer:** การเผยแพร่ข้อมูลในที่นี้ไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

สาขาธุรกิจ	จำนวน Unicorn	ชื่อธุรกิจ
E-commerce	23	Cars24, Dealshare, Meesho, Mensa, MogliX, Nykaa, Droom, Firstcry, Shopclues, Paytm Mall, Udaan, Infra Market, Mamaearth, Spinny, Snapdeal, Lenskart, Livspace, Licious, Globalbees, CommerceIQ, Flipkart, The Good Glamm (previously MyGlamm), OFbusines
FinTech	21	Acko, BharatPe, BillDesk, Chargebee, Paytm, Mobiwik, Oxyzo, PhonePe, Pine Labs, Coin DCX, Coinswitch Kuber, CRED, Slice, Razorpay, Cred Avenue, DIGIT, Groww, Policy Bazaar, Zerodha, Zeta, Open
Enterprise Tech	19	Amagi, Apna, Browser Stack, Freshworks, Postman, Zetwerk, Gupshup, Darwinbox, Zenoti, Zoho, Hasura, Mind Tickle, MApmyindia, Fractal, Mu Sigma, Uniphore, Inmobi, Druva, Icertis
Consumer services	9	Bigbasket, CarDekho, Grofers, Info Edge, Quikr, Rebel Foods, Swiggy, Zomato, Urban Company, Nobroker (real estate)
Media and entertainment	7	Dailyhunt, Glance, Games 24 Seven, Mobile Premier League (MPL), Hike, Dream Sports, Share Chat
EdTech	6	Byju's, Eruditus, Unacademy, Lead, Upgrad, Vedantu
Logistics	5	Delhivery, Xpress Bees, Elasticrun, Blackbuck, Rivigo
HealthTech	4	Pharmeasy, Cure Fit, Innovaccer, Pristyn care
Travel Tech	3	OYO, Ease My Trip, Make My Trip
Transport Tech	2	Ola, Ola Electric

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลในที่นี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

ปัจจัยประการหนึ่งของการเกิด Unicorn ในอินเดียคือความสามารถในการระดมทุนจากนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ โดยในปี 2564 อินเดียระดมทุนได้มากถึง 906 ล้านดอลลาร์ จากกองทุนต่างๆ อาทิ Tiger Global, Sequoia, Soft Bank, Alpha Wave, DST Global, Norwest และ Nexus venture partners ยกตัวอย่างเช่น กองทุนของ Tiger Global ในสหรัฐฯ ได้เข้ามาลงทุนใน Unicorn ในอินเดียมากถึง 35 กิจการ อาทิ Slice, Zomato, Groww และ Ola ในขณะที่กองทุน Sequoia ถือหุ้นใน Unicorn 29 ราย อาทิ Byju's และ MPL ส่วนกองทุนของ Soft Bank จากญี่ปุ่นถือหุ้นใน Unicorn 19 รายในอินเดีย อาทิ Ola, Paytm, Swiggy และ Mensa นอกจากนี้ ยังมีกองทุนอีกหลายแห่งที่เข้ามาลงทุนในสตาร์ทอัพของอินเดีย อาทิ Amansa Capital, ApaH Capital, Insight Partners, Janus Henderson, OrbiMed, Steadview Capital, Abu Dhabi's sovereign wealth fund ADQ, hedge fund Neuberger Berman และ London's Sanne Group ทั้งนี้ ข้อมูลจาก Inc42 ระบุว่า 87% ของ Unicorn ในอินเดียมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่เมืองบังกาลอร์ ที่เหลืออีก 13% มีที่ตั้งอยู่ในเมืองนิวยอร์ก เมืองปูเน่ เมืองเซินไน และเมืองไฮเดอราบัด



Sources: CB Insights, Inc42, Traxcn, Tech Aviv

ที่มา: inc42.com พฤษภาคม 2565

### ข้อมูลเพิ่มเติมและข้อคิดเห็น

ผู้ประกอบการไทยสามารถใช้ประโยชน์จากสตาร์ทอัพในอินเดียเพื่อเป็นพันธมิตรในการเจาะตลาดอินเดียได้ โดยเข้าไปร่วมลงทุนเพื่อผลิตสินค้าหรือบริการที่ใช้สินค้าชั้นกลางจากไทยด้วย โดยในขณะนี้สตาร์ทอัพที่ลงทะเบียนกับทางการอินเดียแล้วไม่น้อยกว่า 30,000 ราย<sup>1</sup> ซึ่งผู้ผลิตและนักลงทุนไทยสามารถติดต่อเพื่อขอเชิญให้สตาร์ทอัพเหล่านั้นนำเสนอแผนธุรกิจ/การร่วมลงทุนกันได้ (online pitching) ทั้งนี้ ธุรกิจที่ไทยมีศักยภาพได้แก่ธุรกิจบริการโลจิสติกส์ ซึ่งเป็นธุรกิจที่จะช่วยลดต้นทุนการนำเข้าและกระจายสินค้าให้กับสินค้าไทยด้วย รวมถึงธุรกิจบริการสุขภาพและความงามซึ่งไทยมีความชำนาญ มีจิตบริการสูง และมีสินค้าไทยที่สามารถนำมาใช้ในบริการนี้ได้อย่างหลากหลาย นอกจากนี้ สตาร์ทอัพที่ผลิตเกมส์เป็นอีกสาขาหนึ่งที่จะมีอิทธิพลต่อผู้บริโภครุ่นใหม่ โดยการสอดแทรกโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าไปสู่กลุ่มคนรุ่นใหม่ได้อีกทางหนึ่ง (Digital Soft Power)

<sup>1</sup> <https://www.startupindia.gov.in/content/sih/en/search.html?roles=Startup&page=0>