

# FACT SHEET

## Germany

May 2022



### ข้อมูลทั่วไป

- เมืองหลวง : กรุงเบอร์ลิน
- เมืองสำคัญ : มิวนิค โคโลญจน์ แฟรงก์เฟิร์ต และสตุดการ์ต
- เมืองท่าสำคัญ : ฮัมบวร์ก และเบรเมน
- พื้นที่ : 357,021 ตร.กม. (ไทย 513,120 ตร.กม.)
- จำนวนประชากร : 83.22 ล้านคน (30.09.2021)
- อาณาเขต :
  - ทิศเหนือ ติดทะเลเหนือ, ทะเลบอลติก และเดนมาร์ก
  - ทิศตะวันตก ติดฝรั่งเศส, ลักเซมเบิร์ก, เบลเยียม และเนเธอร์แลนด์
  - ทิศตะวันออก ติดโปแลนด์ และสาธารณรัฐเช็ก
  - ทิศใต้ ติดออสเตรีย และสวิตเซอร์แลนด์
- ภาษาราชการ : เยอรมัน
- ศาสนา : ศาสนาคริสต์คาทอลิก (34%), โปรเตสแตนต์ (34%), อิสลาม (3.7%) และศาสนาอื่น/ไม่มีศาสนา (28.3%)
- สกุลเงิน : ยูโร (Euro)
- เวลาประเทศ : การแบ่งเวลาของประเทศเป็นแบบยุโรปตอนกลาง ซึ่งช่วงเดือน พ.ย. - มี.ค. เวลาจะช้ากว่าไทย 6 ชม. ในช่วงเดือน เม.ย. - ต.ค. เวลาช้ากว่าไทย 5 ชม.
- ระบบการปกครอง : แบบสหพันธ์สาธารณรัฐประชาธิปไตยแบบรัฐสภา
- Head of State (ประธานาธิบดี): Mr. Frank-Walter Steinmeier
- Head of Government (นายกรัฐมนตรี): Mr. Olaf Scholz

### เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ

2020

2021

2022

(Q.1)

GDP (พันล้านยูโร)	3,332.2	3,563.9	914.5
GDP per Capita (ยูโร)	40,072	42,839	-
GDP Growth (%)	-4.9	2.9	4.0
Good & Services export (%change)	-7.6 (มี.ค.)	16.3 (มี.ค.)	8.5 (มี.ค.)
Inflation (%)	0.9 (เม.ย.)	2.0 (เม.ย.)	7.4 (เม.ย.)
Unemployment Rate (%)	3.9 (มี.ค.)	4.0 (มี.ค.)	2.8 (มี.ค.)

### แนวโน้มเศรษฐกิจ

ดัชนีความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจของสถาบันเพื่อการวิจัยทางเศรษฐกิจมหาวิทยาลัยมิวนิค (Ifo – Institut für Wirtschaftsforschung an der Universität München) (ดัชนี Ifo) ของผู้ประกอบการเยอรมันปรับตัวอยู่ในสถานะที่ดีขึ้น โดยตัวเลขค่าดัชนี Ifo ได้เพิ่มขึ้นเป็น 93.0 จุด ในเดือน พ.ค. 65 จากค่าดัชนี 91.9 จุด ในเดือน เม.ย. 65 ซึ่งทำให้ภาคเอกชนต่าง ๆ มีความพึงพอใจกับสถานการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบันอย่างเห็นได้ชัด แต่ถึงกระนั้น ดัชนีที่เป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้นก็ไม่ได้ทำให้เกิดความหวังในการเปลี่ยนแปลงที่เพิ่มตามไปด้วย องค์กรยังคงเกิดความกังวลต่อไป ทั้งนี้ เศรษฐกิจเยอรมันยังถือว่าอยู่ในจุดที่แข็งแกร่งถึงแม้จะมีข้อกังวลเรื่องเงินเฟ้อ การขาดแคลนวัสดุอุปกรณ์ และสถานะสงครามที่เกิดขึ้นในประเทศยูเครน ซึ่งนับว่าในขณะนี้ยังไม่มีสัญญาณในเรื่องของสถานะถดถอยทางเศรษฐกิจ

1. **ดัชนีธุรกิจสินค้า Intermediate Goods** (สินค้าที่นำไปประกอบหรือเป็นส่วนประกอบเพื่อผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูป) มีอัตราการการเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดยภาคเอกชนได้ประเมินสถานการณ์ปัจจุบันว่าอยู่ในจุดที่ดีขึ้น ซึ่งนั่นทำให้เกิดความหวังที่เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดตามมาด้วยเช่นกัน อย่างไรก็ตามภาคเอกชนก็ยังคงเกิดข้อกังขาและไม่สามารถมั่นใจกับสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ด้วยอุปสงค์ที่ลดลงอย่างเห็นได้ชัดและการสั่งซื้อที่อ่อนตัวลง

2. **ดัชนีธุรกิจบริการ** ถือว่าสถานการณ์ทางธุรกิจอยู่ในจุดที่ดีขึ้น ผู้ประกอบการธุรกิจบริการพอใจกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ทั้งนี้ ดัชนีดังกล่าวได้มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นเทียบเท่ากับในช่วงเดือน มิ.ย. 2021 อย่างไรก็ตาม ค่าประเมินความคาดหวังยังคงอยู่ในเชิงลบอีกครั้ง โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์
3. **ดัชนีการค้า** ได้เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด หลังจากที่มูลค่าลดลงถึงสองครั้งติดต่อกัน ทั้งนี้ การประเมินสถานการณ์ทั้งหมดเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น ค่าความคาดหวังเองก็เพิ่มขึ้นตามมาด้วยเช่นกันแม้ว่าจะยังคงอยู่ในเชิงลบอยู่ก็ตาม
4. **ดัชนีธุรกิจก่อสร้าง** สถานการณ์ในทางธุรกิจได้ฟื้นตัวขึ้นหลังจากอยู่สถานะที่ร่วงลงในช่วงเดือน เม.ย. ซึ่งการปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นนี้ เป็นผลมาจากค่าประเมินความพึงพอใจในอนาคตที่กลับมาเพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้ ภาคธุรกิจต่างมองว่าอยู่ในจุดที่ดีขึ้นแม้ว่าจะยังคงอยู่ในเชิงลบอยู่ก็ตาม

### สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศไทยกับเยอรมนี : เยอรมนีเป็นคู่ค้าสำคัญลำดับที่ 14 ของประเทศไทย

เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD)		
	2021	2022		2021	2022		2021	2022	
		(ม.ค.-เม.ย.)	+/- (%)		(ม.ค.-เม.ย.)	+/- (%)		(ม.ค.-เม.ย.)	+/- (%)
	11,165.55	3,638.99	-1.82	4,940.70	1,603.67	-8.33	6,224.86	2,035.32	+3.99

ที่มา: MenuCom

### สินค้าส่งออกของไทยไปตลาดเยอรมนีปี 2021 และ 2022 (หน่วย: ล้าน USD)

อันดับ	สินค้า	2021	2021 (ม.ค.-เม.ย.)	2022 (ม.ค.-เม.ย.)	+/- (%)
1	อัญมณีและเครื่องประดับ	572.1	171.38	192.99	12.61
2	แผงวงจรไฟฟ้า	433.33	131.13	169.15	28.99
3	เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	641.08	259.47	161.88	-37.61
4	ผลิตภัณฑ์ยาง	311.44	126.56	84.18	-33.48
5	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	146.78	41.52	80.1	92.9
6	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	195.62	85.06	63.58	-25.25
7	ก๊อกร วาล์วและส่วนประกอบ	152.77	51.81	52.03	0.41
8	รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	365.91	183.71	45.59	-75.18
9	เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ	63.53	11.7	40.69	247.66
10	เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	86.12	25.61	40.6	58.5
รวม 10 รายการ		2,968.68	1,087.96	930.79	-14.45
อื่น ๆ		1,972.02	661.36	672.88	1.74
มูลค่ารวม		4,940.7	1,749.32	1,603.67	-8.33

ที่มา: NewMenuCom

จากตารางสินค้าส่งออกของไทย จะพบว่า ยอดการส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบไปตลาดเยอรมนีปรับตัวลดลงถึงร้อยละ 75.18 เป็นผลมาจากการที่ปัจจุบันอุตสาหกรรมยานยนต์ในเยอรมนีกำลังประสบกับปัญหาขาดแคลนชิปและ Bottleneck ในสายอุปทานอย่างหนัก

## สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากเยอรมนีปี 2021 และ 2022 (หน่วย: ล้าน USD)

อันดับ	สินค้า	2021	2021 (ม.ค.-เม.ย.)	2022 (ม.ค.-เม.ย.)	+/- (%)
1	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	1152.91	362.65	327.74	-9.63
2	ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	525.82	145.76	289.44	98.56
3	เคมีภัณฑ์	670.61	204.2	187.88	-7.99
4	เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	600.63	192.04	184.47	-3.94
5	เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	393.5	139.5	127.43	-8.65
6	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	602.11	196.2	126.66	-35.44
7	เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท้และทองคำ	299.69	86.38	119.98	38.9
8	แผงวงจรไฟฟ้า	224.34	76.95	81.68	6.15
9	ผลิตภัณฑ์โลหะ	139.23	42.62	60.76	42.56
10	เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	108.14	33.85	51.62	52.51
รวม 10 รายการ		4,716.99	1,480.15	1,557.66	+5.24
อื่น ๆ		1,507.87	477.11	477.66	+0.11
รวมทั้งสิ้น		6,224.86	1,957.26	2,035.32	+3.99

ที่มา: NewMenuCom