

ข้าว

เป้าหมายการส่งออกปี 2565:

การส่งออกข้าว ปริมาณ 7 ล้านตัน

การส่งออกในปี 2565

(เปรียบเทียบช่วงเดือน ม.ค.-มี.ค.)

เดือน ม.ค.-มี.ค. 65 มีการส่งออกข้าวปริมาณ 1,743,280 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 48.55 จากปี 64 หรือ คิดเป็นมูลค่า 29,468.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.80 จากปี 64 โดยเป็นการส่งออกข้าวหอมมะลิ ปริมาณ 433,589 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.16 หรือคิดเป็นมูลค่า 10,766.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.41 จากปี 64

คู่แข่งสำคัญ

ข้าวคุณภาพดี :

เวียดนาม สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย

ข้าวคุณภาพกลาง - ต่ำ :

เวียดนาม อินเดีย ปากีสถาน

เมียนมา กัมพูชา

ข้าวแข็ง :

อินเดีย ปากีสถาน

ตลาดหลัก

ข้าว :

สหรัฐอเมริกา อิรัก จีน แอฟริกาใต้ และฮ่องกง คิดเป็นร้อยละ 53.67 ของการส่งออกข้าวทั้งหมด

ข้าวหอมมะลิ :

สหรัฐอเมริกา จีน ฮ่องกง แคนาดา และเซเนกัล คิดเป็นร้อยละ 70.02 ของการส่งออกข้าวหอมมะลิทั้งหมด

ตลาดอื่นที่มีอัตราขยายตัวสูง

อิรัก : ร้อยละ 88,725

เกาหลีใต้ : ร้อยละ 24,152

แอลจีเรีย : ร้อยละ 6,228

ผลผลิตต่อปี (ล้านตันข้าวเปลือก)

ผลผลิตข้าว	2561/62	2562/63	2563/64	2564/65*	+/- (%)
ผลผลิตรวม	32.35	28.28	29.55	31.45	6.43
- นาปี	25.18	24.17	25.31	26.02	2.81
- นาปรัง	7.17	4.11	4.24	5.43	28.07

หมายเหตุ : *ประมาณการ / ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ราคาส่งออก ปี 2560 - 2564

ปี	ข้าวหอมมะลิ				ข้าวขาว			
	ราคาเกษตรกร (บาท/ตัน)	ปริมาณส่งออก (ล้านตัน)	ราคาส่งออก		ราคาเกษตรกร (บาท/ตัน)	ปริมาณส่งออก (ล้านตัน)	ราคาส่งออก	
			\$/ตัน	บาท/ตัน			\$/ตัน	บาท/ตัน
2560	11,433	1.61	853	26,079	7,952	4.83	433	12,810
2561	15,199	1.25	1,171	36,136	7,922	5.72	462	13,722
2562	14,282	1.11	1,226	36,802	7,821	3.31	467	13,983
2563	10,916	1.19	1,057	34,460	8,434	2.24	543	16,548
2564	9,651	1.15	794	27,880	7,801	2.50	506	15,730

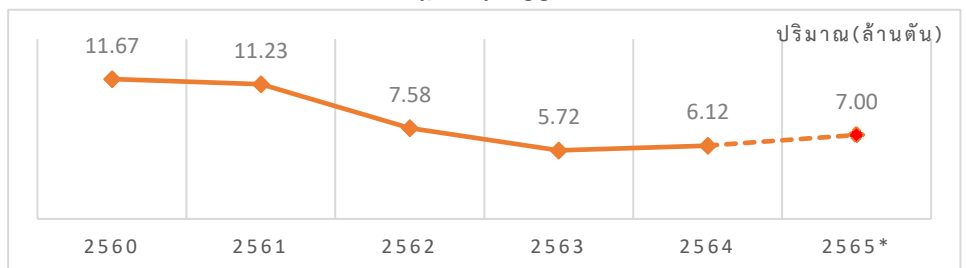
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย และกรมศุลกากร

ตลาดส่งออก 10 อันดับแรกของไทย

ประเทศ	มูลค่า : ล้านบาท		อัตรายขยายตัว : ร้อยละ		สัดส่วน : ร้อยละ	
	2564	2565	2564	2565	2564	2565
	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-มี.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-มี.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-มี.ค.
1 สหรัฐอเมริกา	15,964.92	5,816.52	-27.08	34.57	14.82	19.74
2 อิรัก	3,633.77	3,899.49	1,095.00	88,726.65	3.37	13.23
3 จีน	10,492.11	3,417.68	24.51	73.61	9.74	11.60
4 แอฟริกาใต้	10,845.14	1,540.76	9.27	-25.31	10.06	5.23
5 ฮ่องกง	4,968.94	1,142.13	-16.24	-6.95	4.61	3.88
6 ญี่ปุ่น	4,382.94	1,091.27	21.47	11.54	4.07	3.70
7 แคนาดา	2,489.23	775.11	-31.88	28.44	2.31	2.63
8 เยอรมัน	2,877.46	750.93	65.50	-1.37	2.67	2.55
9 แองโกลา	3,563.02	733.96	-31.25	1,064.46	3.31	2.49
10 เซเนกัล	1,928.93	656.85	25.33	96.11	1.79	2.23
รวม 10 ประเทศ	61,146.46	19,824.70	-1.70	60.83	56.74	67.27
อื่นๆ	46,611.90	9,643.49	-13.43	-5.48	43.26	32.73
มูลค่ารวม	107,758.36	29,468.19	-7.14	30.80	100.00	100.00

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

สถิติการส่งออก



หมายเหตุ : *เป้าหมายการส่งออก

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการส่งออก

1. ด้านราคา
 - ราคาข้าวไทยปรับตัวลดลงจนอยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้จากปริมาณน้ำที่เพียงพอ ทำให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น
2. ด้านการขนส่ง
 - ตู้คอนเทนเนอร์ขาดแคลนและค่าระวางเรือเพิ่มขึ้น 3 - 5 เท่า
3. ด้านต่างประเทศ
 - จีนหันมานำเข้าข้าวหอมจากกัมพูชาและเวียดนามเพิ่มมากขึ้นด้วยราคาที่ถูกลงและคุณภาพดี
 - ผู้นำเข้ารายสำคัญหันมานิยมบริโภคข้าวพื้นนุ่มเพิ่มมากขึ้น
 - ราคาข้าวไทยที่ปรับตัวลดลงส่งผลให้กลับมาได้รับความสนใจจากประเทศผู้นำเข้า เช่น ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย และกลุ่มประเทศแอฟริกา

ภาวะการส่งออกข้าวประเภทสำคัญ

สินค้า	ปริมาณ : ต้น		มูลค่าส่งออก : ล้านบาท				
	2564	2565	ปี 2564 (ม.ค.-ธ.ค.)		ปี 2565 (ม.ค.-มี.ค.)		
	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-มี.ค.	มูลค่า	Δ (%)	มูลค่า	Δ (%)	สัดส่วน
ข้าว	6,117,369	1,743,280	107,758.36	-7.14	29,468.19	30.80	100.00
1. ข้าวขาว	2,814,123	1,000,177	43,524.56	8.39	14,184.74	90.81	48.14
2. ข้าวหอมมะลิ	1,422,924	433,589	36,234.93	-19.98	10,766.65	14.41	36.54
3. ข้าวเหนียว	1,474,846	218,285	20,595.76	-2.63	2,856.84	-30.70	9.69
4. ปลายข้าว	182,066	21,925	2,804.66	-20.70	317.34	-37.54	1.08
5. ข้าวเหนียว	150,570	42,304	3,108.40	-25.73	865.65	6.89	2.94
6. ข้าวกล้อง	72,841	26,999	1,490.05	-13.73	476.98	95.59	1.62

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
หมายเหตุ : 1.ข้าวขาว รวมสินค้าข้าวขาวและข้าวหอมไทย / 4.ปลายข้าว รวมสินค้าปลายข้าวเหนียวและปลายข้าวหนึ่ง

ผู้ส่งออกข้าวรายสำคัญของไทย เช่น

- กลุ่มเอเชีย โกลเด็นท์ ไรซ์ (ตราสินค้า AGR Rice, ไก่ชน, Pattra)
- กลุ่มธุรกิจข้าว เครือ เอสทีซี
 - ประกอบด้วย บจก.นครหลวงค้าข้าว, บจก.แคปปิตอลซีเรียลส์, บจก.โรงสีนครหลวงชัยนาท (ตราสินค้า Caprice, Better, White Flower, Golden Cart, Pearls of Siam, Great Harvest)
- บจก.ซี.พี.อินเตอร์เทรด (ตราสินค้า Royal Umbrella (ข้าวตราฉัตร))
- บจก. โกลเด็น แกรนารี
- บจก. ไทยฟ้า (2511)
- บจก. ไรซ์แลนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล
- กลุ่มโตมี อินเตอร์เทรด
- กลุ่มแสงฟ้าโปรดักส์
- บจก. พงษ์ลาภ
- บจก. อุทัยโปรดิวส์