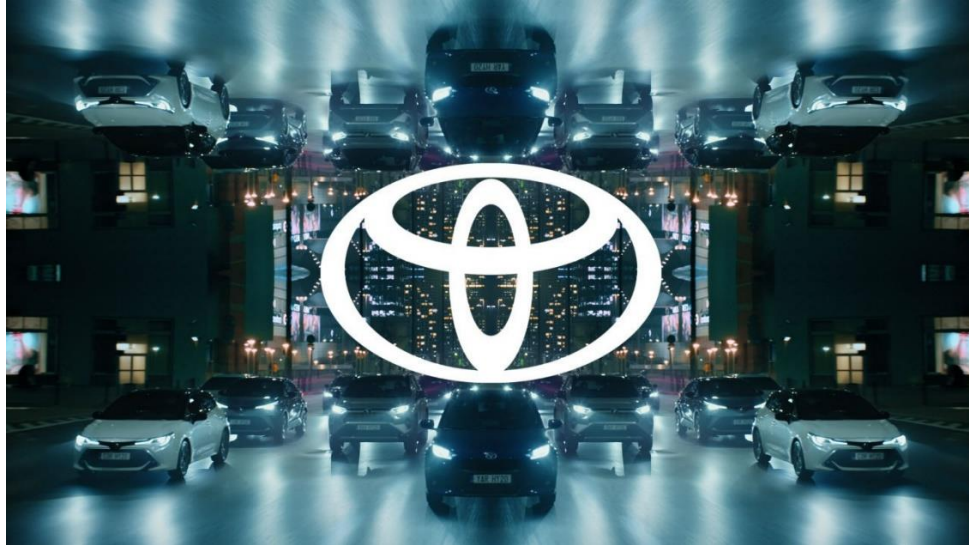


โตโยต้าจะเพิ่มยอดขายไฮบริดในเม็กซิโก



ตามคำกล่าวของกิลเลอร์โม ดิอาซ อารานา ประธานฝ่ายขายของโตโยต้าและเลกซ์ส เม็กซิโก โตโยต้ามีเป้าหมายในการทำตลาดรถยนต์ 92,000 คันในปีนี้ และประมาณหนึ่งในสามจะเป็นรถยนต์ไฮบริดเพื่อดำเนินการต่อในฐานะผู้นำด้านระบบไฟฟ้าในเม็กซิโก

อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารชี้ให้เห็นว่าปัญหาการขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์และอุปทานของส่วนประกอบอื่นๆ เช่น แบตเตอรี่ ซึ่งเพิ่มความคงอยู่ของโควิด-19 ทำให้อุตสาหกรรมไม่สามารถผลิตสิ่งที่ตลาดเม็กซิโกต้องการได้

เมื่อเข้ารับตำแหน่งประธานฝ่ายการตลาดยานยนต์ของโตโยต้าเม็กซิโก ดิอาซ อารานาเน้นย้ำถึงการเติบโตของแบรนด์ในตลาดเม็กซิโก โดยวางตำแหน่งตัวเองเป็นผู้ผลิตรถยนต์รายที่สามที่มียอดขายสูงสุด โดยแข่งโพล์คสวาเกนเข้าสู่ตำแหน่งนี้

ความท้าทายหลักประการหนึ่งคือการเพิ่มยอดขายรถยนต์ไฮบริดและรถยนต์ไฟฟ้าในเม็กซิโก ให้สอดคล้องกับคำมั่นสัญญาระหว่างประเทศว่าจะมียอดขายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 50% ในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า

ดิอาซ อารานากล่าวว่า เม็กซิโกกระหายระบบไฮบริดและอื่นๆ อีกมากมาย ความท้าทายสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์คือการตอบสนองความต้องการที่สูง เนื่องจาก Toyota ได้สร้างชื่อเสียงให้กับตัวเองในฐานะผู้บุกเบิกระบบไฮบริดในประเทศมานานกว่า 10 ปีกับ Toyota Prius