

Platinum Jubilee ส่งผลให้เศรษฐกิจคึกคัก



สหราชอาณาจักรได้ผ่านช่วงสัปดาห์แห่งการเฉลิมฉลองเนื่องในโอกาสที่สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 ทรงครองสิริราชสมบัติครบ 70 ปี (Platinum Jubilee) ในช่วงเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่มีการจัดงานราชพิธีต่างๆ เป็นระยะเวลา 4 วัน (2-5 มิถุนายน) รวมถึงการเฉลิมฉลองของประชาชนในสหราชอาณาจักรด้วย โดยมีการประเมินว่าประชาชนกว่า 19 ล้านคนวางแผนในการมีส่วนร่วมการเฉลิมฉลองครั้งนี้ โดยการเดินทางเข้าร่วมงานพิธี การร่วมงานฉลอง Street Party หรือร่วมงานฉลองตามร้านอาหาร คาเฟ่ ผับ หรือสถานที่ที่จัดเตรียมการเฉลิมฉลองอย่างเป็นทางการ โดยมีการคาดการณ์ว่ามีการกระตุ้นเศรษฐกิจได้มากกว่า 6,300 ล้านปอนด์ในช่วงเวลาดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัท NielsenIQ รายงานว่ายอดขายสินค้าในช่วงวันหยุด Platinum Jubilee อาจสูงถึง 2,700 ล้านปอนด์ ซึ่งมากกว่ายอดขายเฉลี่ยในปีอื่นถึงร้อยละ 10 และมียอดขายหน้าร้าน (On-premise sales) เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ถึงแม้ว่าสหราชอาณาจักรกำลังเผชิญกับสภาวะเงินเฟ้อถึงร้อยละ 7 ในช่วงเวลา 1 เดือนก่อนหน้าวันหยุดเฉลิมฉลองซึ่งนับเป็นอัตราเงินเฟ้อที่สูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2552 โดยสินค้าที่ทำยอดขายได้ดีที่สุดคือประเภทอาหารว่าง เช่น ครีมน้ำแข็งและคัสตาร์ดสูงขึ้นร้อยละ 48 ขนมอบร้อยละ 46 และเครื่องดื่มอัดลม โดยเป็นแชมป์สูงกว่าร้อยละ 47 มากไปกว่านั้น มีรายงานเช่นกันว่าสินค้าอุปโภคบริโภคมียอดขายเพิ่มขึ้น เช่น ภาชนะแบบใช้แล้วทิ้งเพิ่มขึ้นร้อยละ 56 รวมไปถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มียอดขายมากที่สุดนับจากเดือนกันยายน 2564 โดยไม่รวมช่วงเทศกาลคริสต์มาสและอีสเตอร์ ในขณะที่ ยอดขายเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์กลับลดลงร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้า

นอกจากนี้ British Retail Consortium คาดการณ์ว่าในช่วง Platinum Jubilee ที่ผ่านส่งผลให้ร้านค้าปลีกมี footfall เพิ่มขึ้นถึง 6.9% เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อนหน้า ในขณะที่ร้านค้าตามเมืองต่างๆ มี footfall เพิ่มขึ้นถึง 3.1% ในขณะที่ลอนดอนมี footfall เพิ่มขึ้นถึง 4.4% อย่างไรก็ตาม รูปแบบการเพิ่มขึ้นของการใช้จ่ายใช้สอยในสหราชอาณาจักรอาจจะลดลง เนื่องจากผู้คนยังคงทำงานจากที่บ้าน และรูปแบบการใช้จ่าย

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

เปลี่ยนเป็นการเลือกซื้อครั้งละไม่มาก แต่เป็นการซื้อที่บ่อยขึ้น เนื่องจากภาวะเงินเฟ้อและค่าครองชีพที่สูงขึ้น ซึ่งส่งผลให้ผู้คนต้องระมัดระวังในการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้นในระยะนี้

ที่มา: Grocery Gazette, Kantar และ Retail Times/ Travel and Tours /The Grocer

ข้อมูลเพิ่มเติม/ความเห็น สศต.

การจัดงานเฉลิมฉลอง Platinum Jubilee ของสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 นับว่าเป็นส่วนช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในสหราชอาณาจักรที่อยู่ในภาวะอัตราเงินเฟ้อที่สูงเป็นอย่างมาก โดยการจัดงานเฉลิมฉลองนี้เป็นการย้ำให้เห็นถึง soft power ของราชวงศ์อังกฤษที่มีส่วนในการกระตุ้นเศรษฐกิจของสหราชอาณาจักร ทั้งการจำหน่ายสินค้าที่ระลึกในงาน การเดินทางของนักท่องเที่ยวที่ต้องการเข้าร่วมชมบรรยากาศ และรวมถึงการใช้จ่ายใช้สอยในการเฉลิมฉลองทั้งอาหาร เครื่องดื่ม และอุปกรณ์ตกแต่งต่างๆ ซึ่งต่างกระตุ้นให้ผู้คนยอมใช้จ่ายใช้สอยในภาวะเงินเฟ้อและค่าครองชีพที่สูงขึ้น

สรุปโดย สศต. ลอนดอน